

2020-2026年中国奶粉行业 分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国奶粉行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴幼儿奶粉，即婴幼儿配方奶粉，是根据婴幼儿不同生长阶段的生长发育需要添加的配方奶粉。由于婴幼儿本身的消化系统未发育完善，无法直接使用普通配方奶粉和鲜牛奶、鲜羊奶，所以婴幼儿配方奶粉中的蛋白质、脂肪、乳糖及钙、铁、锌等比例都是经过科学配制的，并且婴幼儿奶粉中还添加了核苷酸、DHA、叶黄素、牛磺酸、胆碱等营养物质，使其能够满足婴幼儿不同发展时期营养需求。

年龄不超过12个月的小儿称为婴儿，年龄在1-3岁之间的小儿则称为幼儿，所以婴幼儿奶粉通常是根据不同年龄阶段进行设计配制的，使其分别适用于不同年龄段的婴幼儿食用，婴幼儿奶粉依据不同年龄段婴幼儿的营养需求和生理特性，对各类相关营养元素进行优化调整或强化。因此，婴幼儿奶粉行业有着非常重要的意义，它不但能够对婴幼儿的健康成长保驾护航，而且对整个乳制品产业的发展有着导向性的作用。

中国是全球第二大婴童消费市场，婴幼儿奶粉行业发展有着天然优势，市场规模更是逐年递增。婴幼儿配方奶粉市场的零售额从2012年的人民币637亿元增至2016年的人民币844亿元，复合年增长率为7.3%。不过，自相对较高增长率之后，中国婴幼儿配方奶粉市场零售额于2015年及2016年略有下降，这主要是由于出生率下降及中国消费者跨境购买量增加所致。2012-2017年婴幼儿配方奶粉市场零售额及增长率走势

行业集中度方面，国内婴幼儿奶粉行业集中度低，CR3仅30.7%，且全为国外品牌，对比成熟市场CR3 70%的水平，国内行业集中度有很大提升空间。国内市场与成熟市场CR3对比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国奶粉行业分析与行业发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国奶粉行业市场发展环境、奶粉整体运行态势等，接着分析了中国奶粉行业市场运行的现状，然后介绍了奶粉市场竞争格局。随后，报告对奶粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国奶粉行业发展趋势与投资预测。您若想对奶粉产业有个系统的了解或者想投资中国奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶粉行业国内外发展概述

1.1．全球奶粉行业发展概况

- 1.1.1 . 全球奶粉行业总体发展概况
- 1.1.2 . 主要国家和地区发展现状
- 1.1.3 . 全球奶粉行业发展趋势
- 1.2 . 中国奶粉行业发展概况
- 1.2.1 . 中国奶粉行业发展历程和现状
- 1.2.2 . 中国奶粉行业所处生命周期
- 1.2.3 . 中国奶粉行业发展中存在的问题
- 1.2.4 . 技术变革对中国奶粉行业的影响

第二章奶粉产业链

- 2.1 . 奶粉产业链模型
- 2.2 . 奶粉产业链传导机制
- 2.3 . 上游行业
- 2.3.1 . 上游行业发展现状
- 2.3.2 . 近年来原材料价格变化情况
- 2.3.3 . 近年来原材料品质和供应量保证情况
- 2.3.4 . 上游行业对奶粉行业的影响
- 2.4 . 下游用户
- 2.4.1 . 下游用户概述
- 2.4.2 . 用户的产品认知程度
- 2.4.3 . 用户采购渠道
- 2.4.4 . 用户增长趋势

第三章市场需求分析

- 3.1 . 国内需求
- 3.1.1 . 2013-2017年中国奶粉市场规模及增速2010-2017年中国奶粉行业市场规模走势
- 3.1.2 . 奶粉市场饱和度
- 3.1.3 . 影响奶粉市场规模的因素
- 3.1.4 . 奶粉市场潜力分析
- 3.1.5 . 2018-2022年中国奶粉市场规模及增速预测
- 3.2 . 出口需求
- 3.2.1 . 2015-2017年奶粉产品出口量值及增速

3.2.2 . 海外市场分布情况（主要国家和地区量值及占比）

3.2.3 . 经营海外市场的主要品牌

3.2.4 . 2017-2019年奶粉产品出口量值及增速预测

3.3 . 需求结构

3.3.1 . 产品结构（产品分类及占比）

3.3.2 . 用户结构（用户分类及占比）

3.4 . 区域市场需求分析

3.4.1 . 区域市场分布情况

3.4.2 . 重点省市奶粉产品需求分析

3.4.3 . 区域市场分布变化趋势

第四章行业供给分析

4.1 . 国内供给

4.1.1 . 2013-2017年中国奶粉产量及增速

4.1.2 . 行业产能及开工情况

4.1.3 . 产业投资热度及拟在建项目

4.1.4 . 2018-2022年中国奶粉产量及增速预测

4.2 . 进口供给

4.2.1 . 2015-2017年奶粉产品进口量值及增速

4.2.2 . 进口产品在国内市场中的占比

4.2.3 . 主要进口品牌及产品特点

4.2.4 . 2017-2019年奶粉产品进口量值及增速预测

4.3 . 区域供给分析

4.3.1 . 产业集群状况

4.3.2 . 奶粉企业区域分布情况

4.3.3 . 重点省市奶粉产业发展特点

4.3.4 . 重点省市奶粉产量及占比

4.4 . 行业供需平衡

4.4.1 . 奶粉行业供需平衡总结（数量、品质）

4.4.2 . 影响奶粉行业供需平衡的因素

4.4.3 . 奶粉行业供需平衡变化趋势

第五章营销分析（4P模型）

5.1．产品分析（质量、品牌、服务等营销因素）

5.2．价格分析

5.2.1．奶粉产品价格特征

5.2.2．国内奶粉产品历史价格回顾

5.2.3．国内奶粉产品当前市场价格评述

5.2.4．影响国内市场奶粉产品价格的因素

5.2.5．主流厂商奶粉产品价位及价格策略

5.2.6．奶粉产品未来价格走势

5.3．渠道分析

5.3.1．行业渠道形式及现状

5.3.2．各渠道要素对比

5.3.3．营销渠道变化趋势

5.4．促销分析

第六章行业竞争分析

6.1．重点奶粉企业市场份额（2016年）

6.2．奶粉行业市场集中度

6.3．行业竞争群组

6.4．潜在进入者

6.5．替代品威胁

6.6．供应商议价能力

6.7．用户议价能力

6.8．奶粉行业竞争关键因素

6.8.1．资金

6.8.2．技术

6.8.3．人才

6.8.4．渠道及其它

第七章重点企业研究

7.1．美赞臣公司

7.1.1．企业简介

7.1.2 . 奶粉产品特点及市场表现

7.1.3 . 生产状况

7.1.4 . 营销与渠道

7.2 . 惠氏集团

7.2.1 . 企业简介

7.2.2 . 奶粉产品特点及市场表现

7.2.3 . 生产状况

7.2.4 . 营销与渠道

……

7.10 . 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

7.10.1 . 企业简介

7.10.2 . 奶粉产品特点及市场表现

7.10.3 . 生产状况

7.10.4 . 营销与渠道

第八章奶粉行业投资分析

8.1 . 行业发展趋势总结

8.2 . 行业投资环境分析

8.2.1 . 政策环境

8.2.2 . 经济环境

8.2.3 . 社会环境

8.2.4 . 技术环境

8.3 . 行业经济运行相关指标（盈利能力、成长性等）

8.4 . 行业投资机会分析

8.4.1 . 细分产业投资机会

8.4.2 . 区域市场投资机会

8.4.3 . 产业链投资机会

8.4.4 . 关联产业投资机会

8.4.5 . 其它投资机会

8.5 . 风险提示

8.5.1 . 政策风险

8.5.2 . 环境风险

8.5.3 . 市场风险

8.5.4 . 产业链风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176590.html>