

# 2020-2026年中国人工智能 市场深度分析与前景展望研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国人工智能市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2016年12月20日，全球人工智能领域融资事件数已达635宗，预计2016全年将达655宗，总融资额将达5.1亿美元。互联网的发展给全球互联网科技企业带来了丰厚的营收，而基础研究的进步使得人工智能的商业化得到了很好的支撑，众多创业公司涌现，人工智能的广阔应用前景是对资本的最大吸引力。另一方面，随着资本参与度的提高，人工智能产业的发展势能也得到了很好的积累。2015-2017 年人工智能领域融资（单位：亿美元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国人工智能市场深度分析与前景展望研究报告》共六章。首先介绍了人工智能相关概念及发展环境，接着分析了中国人工智能规模及消费需求，然后对中国人工智能市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人工智能面临的机遇及发展前景。您若想对中国人工智能有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球人工智能行业市场发展现状及趋势 9

1.1 全球人工智能市场发展现状分析 9

1.1.1 全球人工智能发展所处阶段 9

（1）技术原理与主要流派 9

（2）人工智能发展历史 10

（3）人工智能发展的三个层次 11

1.1.2 全球人工智能市场发展概况 12

1.1.3 全球人工智能企业增长情况 13

1.1.4 全球人工智能市场投资现状 14

（1）整体投资规模 14

（2）细分领域投资 15

（3）风险投资结构 16

1.1.5 全球人工智能市场布局分析 16

1.1.6 全球人工智能市场竞争分析 18

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 1.2 欧洲人工智能市场发展现状分析    | 21 |
| 1.2.1 欧洲人工智能市场发展现状    | 21 |
| 1.2.2 欧洲人工智能市场投资现状    | 22 |
| 1.2.3 欧洲人工智能企业数量分析    | 22 |
| 1.2.4 欧洲人工智能市场应用领域    | 23 |
| 1.2.5 欧盟人脑工程项目（HBP）   | 23 |
| (1) 计划概况              | 23 |
| (2) 计划内容              | 23 |
| (3) 经验和启示             | 24 |
| 1.3 美国人工智能市场发展现状分析    | 26 |
| 1.3.1 美国人工智能市场发展现状    | 26 |
| 1.3.2 美国人工智能市场投资现状    | 28 |
| 1.3.3 美国人工智能企业数量分析    | 30 |
| 1.3.4 美国人工智能市场应用领域    | 30 |
| 1.3.5 美国大脑研究计划（BRAIN） | 33 |
| 1.4 日本人工智能市场发展现状分析    | 34 |
| 1.4.1 日本人工智能市场发展现状    | 34 |
| 1.4.2 日本人工智能市场投资现状    | 34 |
| 1.4.3 日本人工智能企业数量分析    | 34 |
| 1.4.4 日本人工智能市场应用领域    | 35 |
| 1.4.5 日本大脑研究计划（MINDS） | 35 |
| (1) 计划概况              | 35 |
| (2) 计划内容              | 35 |
| 1.5 全球人工智能市场发展趋势分析    | 36 |
| 1.5.1 全球人工智能市场整体发展趋势  | 36 |
| 1.5.2 全球人工智能市场技术发展趋势  | 36 |
| 1.5.3 全球人工智能市场应用趋势    | 37 |
| 1.5.4 全球人工智能市场投资趋势分析  | 37 |

## 第2章：中国人工智能行业产业链结构分析 38

### 2.1 中国人工智能产业链架构 38

### 2.2 中国人工智能基础技术提供平台分析 38

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 2.2.1 基础技术提供平台功能分析    | 38 |
| 2.2.2 基础设施即服务（IaaS）分析 | 39 |
| (1) IaaS功能分析          | 39 |
| (2) IaaS代表企业          | 39 |
| (3) IaaS市场竞争          | 39 |
| 2.2.3 平台即服务（PaaS）分析   | 40 |
| (1) PaaS功能分析          | 40 |
| (2) PaaS代表企业          | 41 |
| (3) PaaS市场竞争          | 42 |
| 2.2.4 软件即服务（SaaS）分析   | 42 |
| (1) SaaS功能分析          | 42 |
| (2) SaaS代表企业          | 43 |
| (3) SaaS市场竞争          | 44 |
| 2.3 中国人工智能技术平台分析      | 44 |
| 2.3.1 人工智能技术平台功能分析    | 44 |
| 2.3.2 人工智能技术平台涉及领域    | 44 |
| 2.3.3 人工智能技术平台代表企业    | 45 |
| 2.3.4 人工智能技术平台竞争格局    | 46 |
| 2.4 中国人工智能应用领域分析      | 47 |
| 2.4.1 人工智能应用领域结构      | 47 |
| 2.4.2 计算机视觉领域分析       | 47 |
| (1) 计算机视觉功能分析         | 47 |
| (2) 计算机视觉研究方向         | 47 |
| (3) 计算机视觉企业分析         | 47 |
| (4) 计算机视觉市场竞争         | 48 |
| 2.4.3 语音/语义识别领域分析     | 49 |
| (1) 语音/语义识别功能分析       | 49 |
| (2) 语音/语义识别研究方向       | 50 |
| (3) 语音/语义识别企业分析       | 51 |
| (4) 语音/语义识别市场竞争       | 53 |
| (5) 语音/语义识别产品分析       | 54 |
| 2.4.4 智能机器人领域分析       | 55 |

- (1) 智能机器人功能分析 55
- (2) 智能机器人研究方向 56
- (3) 智能机器人企业数量 56
- (4) 智能机器人市场竞争 56
- (5) 智能机器人产品分析 57

#### 2.4.5 智能家居领域分析 57

- (1) 智能家居功能分析 57
- (2) 智能家居研究方向 58
- (3) 智能家居品牌分析 59
- (4) 智能家居市场竞争 61
- (5) 智能家居产品分析 62

#### 2.4.6 智能医疗领域分析 62

- (1) 智能医疗功能分析 62
- (2) 智能医疗研究方向 63
- (3) 智能医疗企业分析 63
- (4) 智能医疗市场竞争 64

### 第3章：中国人工智能行业整体市场发展分析 66

#### 3.1 中国人工智能行业发展现状分析 66

##### 3.1.1 人工智能行业发展概况 66

##### 3.1.3 人工智能行业需求分析 68

#### 3.2 中国人工智能行业生态格局分析 69

##### 3.2.1 人工智能行业生态格局基本架构 69

##### 3.2.2 人工智能行业基础资源支持层 69

##### 3.2.3 人工智能行业技术实现路径层 70

##### 3.2.4 人工智能行业应用实现路径层 72

##### 3.2.5 人工智能行业未来生态格局展望 73

- (1) 基础资源支持层实现路径 73

- (2) AI技术层的实现路径 74

#### 3.3 中国人工智能行业区域发展分析 75

##### 3.3.1 中国人工智能行业区域布局 75

- (1) 人工智能企业数 75

- (2) 按省份影响力分析 76
- (3) 按城市影响力分析 76
- 3.3.2 哈尔滨人工智能行业发展分析 77
- 3.3.3 安徽人工智能行业发展分析 78
- 3.3.4 四川人工智能行业发展分析 78
- 3.3.5 上海人工智能行业发展分析 79
- 3.3.6 福建人工智能行业发展分析 79
- 3.3.7 深圳人工智能行业发展分析 81
- 3.4 中国人工智能行业市场竞争分析 81
- 3.4.1 中国人工智能行业市场格局 81
- 3.4.2 中国人工智能行业竞争趋势分析 81

#### 第4章：中国人工智能行业投资现状及趋势分析 82

- 4.1 中国人工智能行业投资现状 82
- 4.1.1 典型机构人工智能领域投资案例 82
- 4.1.2 人工智能领域投资规模分析 84
- 4.1.3 人工智能领域投资方式分析 85
- 4.2 中国人工智能细分领域现状 86
- 4.2.1 人工智能细分领域投资结构 86
- 4.2.2 计算机视觉领域投资分析 87
- 4.2.3 自然语言处理领域投资分析 88
- 4.2.4 智能机器人领域投资分析 88
- 4.2.5 语音识别领域投资分析 89
- 4.3 中国人工智能行业投资趋势分析 90

#### 第5章：中国人工智能行业典型企业经营分析 91

- 5.1 国外人工智能典型企业分析 91
- 5.1.1 谷歌 91
- (1) 谷歌人工智能发展战略 91
- (2) 谷歌人工智能市场布局 91
- (3) 谷歌人工智能典型产品 92
- (4) 谷歌人工智能市场地位 92

- (5) 谷歌人工智能研发水平 93
- (6) 谷歌人工智能应用案例 93

#### 5.1.2 IBM 94

- (1) IBM人工智能发展战略 94
- (2) IBM人工智能市场布局 94
- (3) IBM人工智能典型产品 94
- (4) IBM人工智能市场地位 95
- (5) IBM人工智能研发水平 95
- (6) IBM人工智能应用案例 95

#### 5.1.3 微软 96

- (1) 微软人工智能发展战略 96
- (2) 微软人工智能市场布局 97
- (3) 微软人工智能典型产品 97
- (4) 微软人工智能研发水平 98
- (5) 微软人工智能应用案例 99

#### 5.1.4 Facebook 100

- (1) Facebook人工智能发展战略 100
- (2) Facebook人工智能市场布局 100
- (3) Facebook人工智能典型产品 100
- (4) Facebook人工智能研发水平 101
- (5) Facebook人工智能应用案例 101

### 5.2 国内人工智能典型企业分析 102

#### 5.2.1 百度 102

- (1) 百度人工智能发展战略 102
- (2) 百度人工智能市场布局 102
- (3) 百度人工智能典型产品 103
- (4) 百度人工智能市场地位 104
- (5) 百度人工智能研发水平 104
- (6) 百度人工智能投融资分析 104

#### 5.2.2 腾讯 105

- (1) 腾讯人工智能发展战略 105
- (2) 腾讯人工智能市场定位 105



- (3) 腾讯人工智能市场布局 105
- (4) 腾讯人工智能典型产品 107
- (5) 腾讯人工智能研发水平 107
- (6) 腾讯人工智能投融资分析 108
- (7) 腾讯人工智能应用案例 109

#### 5.2.3 阿里巴巴 109

- (1) 阿里巴巴人工智能发展战略 109
- (2) 阿里巴巴人工智能市场定位 110
- (3) 阿里巴巴人工智能市场布局 110
- (4) 阿里巴巴人工智能典型产品 111
- (5) 阿里巴巴人工智能市场地位 112
- (6) 阿里巴巴人工智能投融资分析 112
- (7) 阿里巴巴人工智能应用案例 112

#### 5.2.4 科大讯飞 114

- (1) 科大讯飞人工智能发展战略 114
- (2) 科大讯飞人工智能市场定位 114
- (3) 科大讯飞人工智能市场布局 115
- (4) 科大讯飞人工智能典型产品 115
- (5) 科大讯飞人工智能市场地位 116
- (6) 科大讯飞人工智能研发水平 116
- (7) 科大讯飞人工智能投融资分析 118
- (8) 科大讯飞人工智能应用案例 119

#### 5.2.5 格灵深瞳 120

- (1) 格灵深瞳人工智能发展战略 120
- (2) 格灵深瞳人工智能市场定位 120
- (3) 格灵深瞳人工智能市场布局 120
- (4) 格灵深瞳人工智能典型产品 121
- (5) 格灵深瞳人工智能研发水平 121
- (6) 格灵深瞳人工智能投融资分析 122
- (7) 格灵深瞳人工智能应用案例 122

#### 5.2.6 旷视科技 122

- (1) 旷视科技人工智能发展战略 122

- (2) 旷视科技人工智能市场定位 122
- (3) 旷视科技人工智能市场布局 122
- (4) 旷视科技人工智能典型产品 123
- (5) 旷视科技人工智能市场地位 123
- (6) 旷视科技人工智能研发水平 124
- (7) 旷视科技人工智能投融资分析 124
- (8) 旷视科技人工智能应用案例 125

#### 5.2.7 优必选 127

- (1) 优必选人工智能发展战略 127
- (2) 优必选人工智能市场定位 127
- (3) 优必选人工智能市场布局 127
- (4) 优必选人工智能典型产品 128
- (5) 优必选人工智能市场地位 128
- (6) 优必选人工智能研发水平 128
- (7) 优必选人工智能应用案例 128

#### 5.2.8 出门问问 129

- (1) 出门问问人工智能发展战略 129
- (2) 出门问问人工智能市场定位 129
- (3) 出门问问人工智能市场布局 129
- (4) 出门问问人工智能典型产品 131
- (5) 出门问问人工智能市场地位 132
- (6) 出门问问人工智能研发水平 133
- (7) 出门问问人工智能投融资分析 133
- (8) 出门问问人工智能应用案例 134

#### 5.2.9 Broadlink 134

- (1) Broadlink人工智能发展战略 134
- (2) Broadlink人工智能市场定位 134
- (3) Broadlink人工智能市场布局 134
- (4) Broadlink人工智能典型产品 134
- (5) Broadlink人工智能市场地位 134
- (6) Broadlink人工智能研发水平 134
- (7) Broadlink人工智能投融资分析 135

#### 5.2.10 思必驰 135

- (1) 思必驰人工智能发展战略 135
- (2) 思必驰人工智能市场定位 135
- (3) 思必驰人工智能市场布局 135
- (4) 思必驰人工智能典型产品 136
- (5) 思必驰人工智能市场地位 136
- (6) 思必驰人工智能研发水平 137
- (7) 思必驰人工智能投融资分析 137
- (8) 思必驰人工智能应用案例 138

### 第6章：中国人工智能行业发展前景及投资机会分析 139

#### 6.1 中国人工智能行业发展前景及趋势 139

##### 6.1.1 中国人工智能行业发展前景 139

##### 6.1.2 中国人工智能行业发展趋势 139中国AI市场增速远超全球

- (1) 行业整体发展趋势 139
- (2) 细分领域发展趋势 140
- (3) 行业技术发展趋势 141

#### 6.2 中国人工智能行业投资特性分析 142

##### 6.2.1 中国人工智能行业发展促进因素 142

- (1) 政策支持 142
- (2) 产业链渐趋完善 142
- (3) 资本推动 143

##### 6.2.2 中国人工智能行业投资壁垒分析 143

#### 6.3 中国人工智能行业投资机会分析 143

##### 6.3.1 中国人工智能行业投资方式建议 143

##### 6.3.2 中国人工智能行业投资方向建议 144

#### 图表目录：

图表1：全球人工智能主要流派及原理 12

图表2：全球人工智能发展阶段 13

图表3：全球人工智能三个层次 14

图表4：2019-2025全球人工智能市场规模及预测（单位：亿美元，亿元） 15

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 图表5：2015-2017年全球人工智能新增企业数量（单位：家）      | 16  |
| 图表6：2015-2017年全球人工智能投资总额变化情况（单位：十亿美元） | 17  |
| 图表7：截至2017年末全球人工智能细分领域融资总额（单位：十亿美元）   | 18  |
| 图表8：全球人工智能企业区域市场布局（单位：家）              | 19  |
| 图表9：全球人工智能企业细分应用领域市场布局（单位：家）          | 20  |
| 图表10：全球主要的人工智能基础平台                    | 21  |
| 图表11：欧洲主要人工智能企业融资情况（单位：百万美元）          | 24  |
| 图表12：欧洲主要城市人工智能企业数量（单位：家）             | 25  |
| 图表13：人脑计划阶段分析                         | 26  |
| 图表14：欧盟人脑计划启示                         | 27  |
| 图表15：美国人工智能典型研发机构                     | 29  |
| 图表16：美国人工智能典型研发企业                     | 29  |
| 图表17：2015-2017年美国人工智能投资金额情况（单位：亿美元，%） | 31  |
| 图表18：美国主要人工智能企业融资情况（单位：百万美元）          | 31  |
| 图表19：北美地区主要城市人工智能企业数量（单位：家）           | 32  |
| 图表20：美国人工智能技术在军事装备领域的应用               | 32  |
| 图表21：美国人工智能技术在民品产业的应用                 | 34  |
| 图表22：美国大脑研究计划投资预算（单位：百万美元）            | 35  |
| 图表23：人工智能产业链结构                        | 40  |
| 图表24：国内IaaS市场竞争情况                     | 42  |
| 图表25：PaaS主要特点                         | 43  |
| 图表26：SaaS市场各细分领域代表企业情况                | 45  |
| 图表27：国内SaaS市场发展趋势                     | 46  |
| 图表28：人工智能产业链结构                        | 48  |
| 图表29：中国机器视觉市场企业分布                     | 50  |
| 图表30：中国计算机视觉市场竞争格局情况                  | 51  |
| 图表31：2020-2026年中国人工智能行业市场规模预测（单位：亿元）  | 141 |
| 图表32：中国人工智能行业投资壁垒                     | 145 |
| 图表33：中国人工智能行业投资选择                     | 146 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144311.html>