

2020-2026年中国人工智能 市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人工智能市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174451.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着数字化、智能化的发展，“人工智能”被频繁提及。人工智能的发展历史，最早可以追溯到上世纪50年代，今天人工智能的发展历程被划分为四个阶段，笔者将人工智能的四个发展阶段做较清晰的划分，带你走进人工智能的发展史。

在人工智能发展的今天，AI技术呈现出井喷的发展现状。人脸识别、指纹识别、语音助手、智能手环等产品越来越多的涌入到我们的生活中，也是我们的生活变得更为快捷、简便，人工智能不仅可以实现生活的简便化，更可以为我们提供远程医疗、远程法庭等生活服务。相信随着科技、数字、经济文化的不断发展，人工智能会给我们的世界带来更多的色彩。

在2019年中国人工智能商业落地100强企业地区分布中，企业总部位于北京的企业最多，达到49家；其次是上海，企业有22家；第三是深圳，企业为11家。2019年中国人工智能商业落地100强企业地区分布

时间	获投企业	收购/融资金额	投资方	细分业务
2017年1月	harvest.al	收购 1900万美元	亚马逊的AWS部门	内部威胁
2017年1月	BluVector	收购 5000万美元	LLRPartner	威胁检测
2017年1月	SentinelOne	C轮 7000万美元	RedpointVentures等	防病毒 服务
2017年2月	Invincea	收购 1亿美元	Sophos	威胁检测
2017年2月	墨安科技	Pre-A轮 3000万元	元璟资本	领投 云安全
2017年3月	LightCyber	收购 1.05亿美元	Alto	威胁检测
2017年4月	SlashNext	A轮 900万美元	Norwest venture	领投 威胁检测
2017年5月	Signifyd	C轮 5600万美元	MenloVentures等	欺诈识别
2017年5月	Hexadite	收购 1亿美元	微软	安全响应
2017年6月	SparkCognition	B轮 3250万美元	Verizon Venture	领投 威胁检测
2017年6月	JASK	A轮 1200万美元	戴尔科技资本	领投 威胁检测
2017年7月	Deep Instinct	B轮 3200万美元	CNTP	领投 APT
2017年7月	Darktrace	C轮 7500万美元	Insight Venture	领投 入侵检测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国人工智能市场深度分析与投资前景评估报告》共六章。首先介绍了中国人工智能行业市场发展环境、人工智能整体运行态势等，接着分析了中国人工智能行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能市场竞争格局。随后，报告对人工智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工智能行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能产业有个系统的了解或者想投资中国人工智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球人工智能行业市场发展现状及趋势

1.1全球人工智能市场发展现状分析

1.1.1全球人工智能发展所处阶段

- (1) 技术原理与主要流派
- (2) 人工智能发展历史
- (3) 人工智能发展的三个层次

1.1.2全球人工智能市场发展概况

1.1.3全球人工智能企业增长情况

1.1.4全球人工智能市场投资现状

- (1) 整体投资规模
- (2) 细分领域投资
- (3) 风险投资结构

1.1.5全球人工智能市场布局分析

1.1.6全球人工智能市场竞争分析

1.2欧洲人工智能市场发展现状分析

1.2.1欧洲人工智能市场发展现状

1.2.2欧洲人工智能市场投资现状

1.2.3欧洲人工智能企业数量分析

1.2.4欧洲人工智能市场应用领域

1.2.5欧盟人脑工程项目（HBP）

- (1) 计划概况
- (2) 计划内容
- (3) 经验和启示

1.3美国人工智能市场发展现状分析

1.3.1美国人工智能市场发展现状

1.3.2美国人工智能市场投资现状

1.3.3美国人工智能企业数量分析

1.3.4美国人工智能市场应用领域

1.3.5美国大脑研究计划（BRAIN）

1.4日本人工智能市场发展现状分析

1.4.1日本人工智能市场发展现状

1.4.2日本人工智能市场投资现状

1.4.3日本人工智能企业数量分析

1.4.4日本人工智能市场应用领域

1.4.5日本大脑研究计划（MINDS）

（1）计划概况

（2）计划内容

1.5全球人工智能市场发展趋势分析

1.5.1全球人工智能市场整体发展趋势

1.5.2全球人工智能市场技术发展趋势

1.5.3全球人工智能市场应用趋势

1.5.4全球人工智能市场投资趋势分析

第2章：中国人工智能行业产业链结构分析

2.1中国人工智能产业链架构

2.2中国人工智能基础技术提供平台分析

2.2.1基础技术提供平台功能分析

2.2.2基础设施即服务（IaaS）分析

（1）IaaS功能分析

（2）IaaS代表企业

（3）IaaS市场竞争

2.2.3平台即服务（PaaS）分析

（1）PaaS功能分析

（2）PaaS代表企业

（3）PaaS市场竞争

2.2.4软件即服务（SaaS）分析

（1）SaaS功能分析

（2）SaaS代表企业

（3）SaaS市场竞争

2.3中国人工智能技术平台分析

2.3.1人工智能技术平台功能分析

2.3.2人工智能技术平台涉及领域

2.3.3人工智能技术平台代表企业

2.3.4人工智能技术平台竞争格局

2.4中国人工智能应用领域分析

2.4.1人工智能应用领域结构

2.4.2计算机视觉领域分析

(1) 计算机视觉功能分析

(2) 计算机视觉研究方向

(3) 计算机视觉企业分析

(4) 计算机视觉市场竞争

2.4.3语音/语义识别领域分析

(1) 语音/语义识别功能分析

(2) 语音/语义识别研究方向

(3) 语音/语义识别企业分析

(4) 语音/语义识别市场竞争

(5) 语音/语义识别产品分析

2.4.4智能机器人领域分析

(1) 智能机器人功能分析

(2) 智能机器人研究方向

(3) 智能机器人企业数量

(4) 智能机器人市场竞争

(5) 智能机器人产品分析

2.4.5智能家居领域分析

(1) 智能家居功能分析

(2) 智能家居研究方向

(3) 智能家居品牌分析

(4) 智能家居市场竞争

(5) 智能家居产品分析

2.4.6智能医疗领域分析

(1) 智能医疗功能分析

(2) 智能医疗研究方向

(3) 智能医疗企业分析

(4) 智能医疗市场竞争

第3章：中国人工智能行业整体市场发展分析

3.1中国人工智能行业发展现状分析

3.1.1人工智能行业发展概况

3.1.2人工智能行业市场规模

3.1.3人工智能行业需求分析

3.2中国人工智能行业生态格局分析

3.2.1人工智能行业生态格局基本架构

3.2.2人工智能行业基础资源支持层

3.2.3人工智能行业技术实现路径层

3.2.4人工智能行业应用实现路径层

3.2.5人工智能行业未来生态格局展望

(1) 基础资源支持层实现路径

(2) AI技术层的实现路径

3.3中国人工智能行业区域发展分析

3.3.1中国人工智能行业区域布局

(1) 人工智能企业数

(2) 按省份影响力分析

(3) 按城市影响力分析

3.3.2哈尔滨人工智能行业发展分析

3.3.3安徽人工智能行业发展分析

3.3.4四川人工智能行业发展分析

3.3.5上海人工智能行业发展分析

3.3.6福建人工智能行业发展分析

3.3.7深圳人工智能行业发展分析

3.4中国人工智能行业市场竞争分析

3.4.1中国人工智能行业市场格局

3.4.2中国人工智能行业竞争趋势分析

第4章：中国人工智能行业投资现状及趋势分析

4.1中国人工智能行业投资现状

4.1.1典型机构人工智能领域投资案例

- 4.1.2人工智能领域投资规模分析
- 4.1.3人工智能领域投资方式分析
- 4.2中国人工智能细分领域现状
 - 4.2.1人工智能细分领域投资结构
 - 4.2.2计算机视觉领域投资分析
 - 4.2.3自然语言处理领域投资分析
 - 4.2.4智能机器人领域投资分析
 - 4.2.5语音识别领域投资分析
- 4.3中国人工智能行业投资趋势分析

第5章：中国人工智能行业典型企业经营分析

5.1国外人工智能典型企业分析

5.1.1谷歌

- (1) 谷歌人工智能发展战略
- (2) 谷歌人工智能市场布局
- (3) 谷歌人工智能典型产品
- (4) 谷歌人工智能市场地位
- (5) 谷歌人工智能研发水平
- (6) 谷歌人工智能应用案例

5.1.2IBM

- (1) IBM人工智能发展战略
- (2) IBM人工智能市场布局
- (3) IBM人工智能典型产品
- (4) IBM人工智能市场地位
- (5) IBM人工智能研发水平
- (6) IBM人工智能应用案例

5.1.3微软

- (1) 微软人工智能发展战略
- (2) 微软人工智能市场布局
- (3) 微软人工智能典型产品
- (4) 微软人工智能研发水平
- (5) 微软人工智能应用案例

5.1.4 Facebook

- (1) Facebook人工智能发展战略
- (2) Facebook人工智能市场布局
- (3) Facebook人工智能典型产品
- (4) Facebook人工智能研发水平
- (5) Facebook人工智能应用案例

5.2国内人工智能典型企业分析

5.2.1 百度

- (1) 百度人工智能发展战略
- (2) 百度人工智能市场布局
- (3) 百度人工智能典型产品
- (4) 百度人工智能市场地位
- (5) 百度人工智能研发水平
- (6) 百度人工智能投融资分析

5.2.2 腾讯

- (1) 腾讯人工智能发展战略
- (2) 腾讯人工智能市场定位
- (3) 腾讯人工智能市场布局
- (4) 腾讯人工智能典型产品
- (5) 腾讯人工智能研发水平
- (6) 腾讯人工智能投融资分析
- (7) 腾讯人工智能应用案例

5.2.3 阿里巴巴

- (1) 阿里巴巴人工智能发展战略
- (2) 阿里巴巴人工智能市场定位
- (3) 阿里巴巴人工智能市场布局
- (4) 阿里巴巴人工智能典型产品
- (5) 阿里巴巴人工智能市场地位
- (6) 阿里巴巴人工智能投融资分析
- (7) 阿里巴巴人工智能应用案例

5.2.4 科大讯飞

- (1) 科大讯飞人工智能发展战略

- (2) 科大讯飞人工智能市场定位
- (3) 科大讯飞人工智能市场布局
- (4) 科大讯飞人工智能典型产品
- (5) 科大讯飞人工智能市场地位
- (6) 科大讯飞人工智能研发水平
- (7) 科大讯飞人工智能投融资分析
- (8) 科大讯飞人工智能应用案例

5.2.5 格灵深瞳

- (1) 格灵深瞳人工智能发展战略
- (2) 格灵深瞳人工智能市场定位
- (3) 格灵深瞳人工智能市场布局
- (4) 格灵深瞳人工智能典型产品
- (5) 格灵深瞳人工智能研发水平
- (6) 格灵深瞳人工智能投融资分析
- (7) 格灵深瞳人工智能应用案例

5.2.6 旷视科技

- (1) 旷视科技人工智能发展战略
- (2) 旷视科技人工智能市场定位
- (3) 旷视科技人工智能市场布局
- (4) 旷视科技人工智能典型产品
- (5) 旷视科技人工智能市场地位
- (6) 旷视科技人工智能研发水平
- (7) 旷视科技人工智能投融资分析
- (8) 旷视科技人工智能应用案例

5.2.7 优必选

- (1) 优必选人工智能发展战略
- (2) 优必选人工智能市场定位
- (3) 优必选人工智能市场布局
- (4) 优必选人工智能典型产品
- (5) 优必选人工智能市场地位
- (6) 优必选人工智能研发水平
- (7) 优必选人工智能应用案例

5.2.8出门问问

- (1) 出门问问人工智能发展战略
- (2) 出门问问人工智能市场定位
- (3) 出门问问人工智能市场布局
- (4) 出门问问人工智能典型产品
- (5) 出门问问人工智能市场地位
- (6) 出门问问人工智能研发水平
- (7) 出门问问人工智能投融资分析
- (8) 出门问问人工智能应用案例

5.2.9Broadlink

- (1) Broadlink人工智能发展战略
- (2) Broadlink人工智能市场定位
- (3) Broadlink人工智能市场布局
- (4) Broadlink人工智能典型产品
- (5) Broadlink人工智能市场地位
- (6) Broadlink人工智能研发水平
- (7) Broadlink人工智能投融资分析

5.2.10思必驰

- (1) 思必驰人工智能发展战略
- (2) 思必驰人工智能市场定位
- (3) 思必驰人工智能市场布局
- (4) 思必驰人工智能典型产品
- (5) 思必驰人工智能市场地位
- (6) 思必驰人工智能研发水平
- (7) 思必驰人工智能投融资分析
- (8) 思必驰人工智能应用案例

第6章：中国人工智能行业发展前景及投资机会分析()

6.1中国人工智能行业发展前景及趋势

6.1.1中国人工智能行业发展前景

6.1.2中国人工智能行业发展趋势

- (1) 行业整体发展趋势

- (2) 细分领域发展趋势
- (3) 行业技术发展趋势
- 6.2中国人工智能行业投资特性分析
 - 6.2.1中国人工智能行业发展促进因素
 - (1) 政策支持
 - (2) 产业链渐趋完善
 - (3) 资本推动
 - 6.2.2中国人工智能行业投资壁垒分析
- 6.3中国人工智能行业投资机会分析
 - 6.3.1中国人工智能行业投资方式建议
 - 6.3.2中国人工智能行业投资方向建议()

图表目录：

- 图表1：全球人工智能主要流派及原理
- 图表2：全球人工智能发展阶段
- 图表3：全球人工智能三个层次
- 图表4：2020-2026全球人工智能市场规模及预测（单位：亿美元，亿元）
- 图表5：2000-2019年全球人工智能新增企业数量（单位：家）
- 图表6：2007-2017年全球人工智能投资总额变化情况（单位：十亿美元）
- 图表7：2019年全球人工智能细分领域融资总额（单位：十亿美元）
- 图表8：全球人工智能企业区域市场布局（单位：家）
- 图表9：全球人工智能企业细分应用领域市场布局（单位：家）
- 图表10：全球主要的人工智能基础平台
- 图表11：欧洲主要人工智能企业融资情况（单位：百万美元）
- 图表12：欧洲主要城市人工智能企业数量（单位：家）
- 图表13：人脑计划阶段分析
- 图表14：欧盟人脑计划启示
- 图表15：美国人工智能典型研发机构
- 图表16：美国人工智能典型研发企业
- 图表17：2002-2019年美国人工智能投资金额情况（单位：亿美元，%）
- 图表18：美国主要人工智能企业融资情况（单位：百万美元）
- 图表19：北美地区主要城市人工智能企业数量（单位：家）

图表20：美国人工智能技术在军事装备领域的应用

图表21：美国人工智能技术在民品产业的应用

图表22：美国大脑研究计划投资预算（单位：百万美元）

图表23：人工智能产业链结构

图表24：国内IaaS市场竞争情况

图表25：PaaS主要特点

图表26：SaaS市场各细分领域代表企业情况

图表27：国内SaaS市场发展趋势

图表28：人工智能产业链结构

图表29：计算机视觉研究方向

图表30：中国机器视觉市场企业分布（单位：家）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174451.html>