

2020-2026年中国甘氨酸行业分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国甘氨酸行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前甘氨酸法开工率上升至66.3%(-4.4%)，IDA 法开工率上升至67.2%(-11.8%)，IDA 法开工率超过了甘氨酸法。12 个月滚动平均以后，甘氨酸法开工率上升至69.6%(+0.1%)，IDA 法开工率上升至61.9%(+3.8%)。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国甘氨酸行业分析与行业发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国甘氨酸行业市场发展环境、甘氨酸整体运行态势等，接着分析了中国甘氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了甘氨酸市场竞争格局。随后，报告对甘氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甘氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对甘氨酸产业有个系统的了解或者想投资中国甘氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章中国甘氨酸行业相关概述 10

第一节 产品概述 10

第二节 物化性质 10

第三节 生理作用 10

第四节 产品用途 11

第二章中国氨基酸产业运行形势分析 14

第一节 中国氨基酸产业发展综述 14

一、中国氨基酸产业特征分析 14

二、氨基酸深层次加工与新产品开发 15

第二节 中国氨基酸产业发展动态分析 16

一、蓝星安迪苏蛋氨酸项目投产填补国内空白 16

二、梅花生物并购同行决心深耕氨基酸产业 17

三、民强生物将成全球最大氨基酸生产基地 17

第三节 中国氨基酸产业细分产品市场发展概况 18

一、蛋氨酸 18

二、赖氨酸 19

三、药用氨基酸 20

四、谷氨酸 21

第三章 2017中国甘氨酸所属行业市场发展环境分析 23

第一节 国内宏观经济环境分析 23

一、中国GDP增长情况分析 23

二、工业经济发展形势分析 24

三、社会固定资产投资分析 26

第二节 中国甘氨酸行业政策环境分析 27

一、产业政策法规 27

二、行业影响分析 28

三、农药水污染排放标准制订紧锣密鼓 29

第三节 中国甘氨酸行业社会环境分析 30

一、人口环境分析 30

二、科技环境分析 31

三、生态环境分析 32

第四章 中国甘氨酸行业运行形势分析 34

第一节 中国甘氨酸行业概况 34

一、甘氨酸发展现状 34

二、甘氨酸生产技术 35

三、甘氨酸项目情况 37

第二节 影响行业发展因素分析 37

一、有利因素 37

二、不利因素 38

第三节 中国甘氨酸存在的问题 39

第四节 中国甘氨酸企业应对措施 40

一、产品质量控制 40

二、差异化的管理 40

三、技术创新分析 40

四、品牌发展战略 41

第五章 中国甘氨酸所属行业市场供需分析 42

第一节 甘氨酸行业市场供给分析 42

一、甘氨酸行业产能分析 42

二、甘氨酸行业产量分析 42

第二节 甘氨酸行业市场需求分析 43

第三节 甘氨酸行业市场规模分析 44

第四节 甘氨酸行业市场销售情况 45

第五节 甘氨酸行业市场价格指数 46

第六章 2012-2018年中国无机酸制造所属行业数据监测分析 47

第一节 2016-2018年中国无机酸制造所属行业发展分析 47

一、2018年中国无机酸制造行业发展概况 47

二、2018年中国无机酸制造行业发展概况 48

第二节 2012-2018年中国无机酸制造所属行业规模分析 49

一、企业数量增长分析 49

二、资产规模增长分析 50

三、销售规模增长分析 50

四、利润规模增长分析 51

第三节 2012-2018年中国无机酸制造所属行业成本费用分析 52

一、销售成本统计 52

二、主要费用统计 53

第四节 2012-2018年中国无机酸制造所属行业运营效益分析 53

一、偿债能力分析 53

二、盈利能力分析 54

三、运营能力分析 56

第七章 中国甘氨酸行业市场应用分析 58

第一节 中国甘氨酸市场应用现状 58

一、食品行业领域 58

二、农药行业领域 58

三、饲料行业领域 58

四、医药行业领域 59

五、其它行业领域 59

第二节 甘氨酸市场商业模式创新路径分析 59

- 一、企业重新定位 60
- 二、挖掘企业潜能 61
- 三、重整产业链条 61
- 四、重建价值网络 62
- 五、创新盈利模式 62
- 六、提升学习能力 63

第八章中国甘氨酸优势生产企业竞争力与关键性数据分析 64

第一节 临沂鸿泰化工有限公司 64

- 一、企业发展基本情况 64
- 二、企业主要产品分析 64
- 三、企业主要经济指标 65
- 四、企业经营效益分析 65
- 五、企业销售网络分析 65
- 六、企业发展战略分析 66

第二节 河北东华冀衡化工有限公司 66

- 一、企业发展基本情况 66
- 二、企业主要产品分析 67
- 三、企业主要经济指标 67
- 四、企业经营效益分析 68
- 五、企业销售网络分析 68
- 六、企业竞争优势分析 68

第三节 石家庄东华金龙化工有限公司 69

- 一、企业发展基本情况 69
- 二、企业主要产品分析 69
- 三、企业主要经济指标 70
- 四、企业经营效益分析 70
- 五、企业销售网络分析 71
- 六、企业竞争优势分析 71

第四节 江西电化中达化工有限公司 72

- 一、企业发展基本情况 72
- 二、企业主要产品分析 72

三、企业主要经济指标 73

四、企业经营效益分析 73

五、企业销售网络分析 73

六、企业竞争优势分析 73

第五节 晋州市龙升化建有限公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、企业主要产品分析 74

三、企业主要经济指标 75

四、企业经营效益分析 75

五、企业销售网络分析 75

六、企业竞争优势分析 76

第六节 河北东华舰化工有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析 76

三、企业主要经济指标 77

四、企业经营效益分析 77

五、企业销售网络分析 77

六、企业竞争优势分析 78

第七节 元氏县宏升化工有限责任公司 78

一、企业发展基本情况 78

二、企业主要产品分析 79

三、企业主要经济指标 79

四、企业经营效益分析 79

五、企业销售网络分析 80

六、企业竞争优势分析 80

第八节 银川冀宁精细化工有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析 80

三、企业主要经济指标 81

四、企业经营效益分析 81

五、企业销售网络分析 81

六、企业竞争优势分析 82

第九节 河北东华冀衡精细化工有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业主要产品分析 82

三、企业主要经济指标 83

四、企业经营效益分析 83

五、企业销售网络分析 83

第十节 江西鸿顺化工有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主要产品分析 84

三、企业主要经济指标 85

四、企业经营效益分析 85

五、企业销售网络分析 85

六、企业竞争优势分析 85

第九章 中国甘氨酸相关产业链运行走势分析 86

第一节 中国甘氨酸上游市场分析 86

一、上游原材料-合成氨 86

（一）合成氨产量情况 86

（二）合成氨价格情况 86

二、上游原材料-甲醇 86

（一）甲醇产量情况 86

（二）甲醇价格情况 87

第二节 中国甘氨酸下游市场分析 87

一、农药行业 87

（一）草甘膦发展概况分析 89

（二）草甘膦市场供需分析 90

（三）草甘膦主要竞争企业 93

（四）草甘膦市场影响因素 94

二、食品行业 94

（一）食品添加剂发展概况 94

（二）食品添加剂市场规模 95

三、饲料行业 95

- (一) 饲料添加剂企业数量 96
- (二) 饲料添加剂产量分析 97
- (三) 饲料添加剂行业收入 97

第十章 2020-2026年中国甘氨酸行业发展前景预测分析 98

第一节 2020-2026年中国甘氨酸行业发展预测分析 98

- 一、未来甘氨酸发展分析 98
 - 二、未来甘氨酸行业技术开发方向 98
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 99
- ### 第二节 2020-2026年中国甘氨酸行业市场前景分析 100

- 一、产品差异化是企业发展的方向 100
- 二、未来甘氨酸需求前景分析 100

第三节 2020-2026年中国甘氨酸市场盈利预测分析 101

第十一章 2020-2026年中国甘氨酸行业投资机会与风险分析 102

第一节 2020-2026年甘氨酸行业投资机会分析 102

第二节 2020-2026年中国甘氨酸行业投资风险分析 102

- 一、市场竞争风险 102
- 二、原材料压力风险 102
- 三、技术失密风险 103
- 四、环保风险分析 103
- 五、人才流失风险 103

第三节 投资建议 103

- 一、企业向差异化战略转变 103
- 二、走向注重质量提升转变 104
- 三、向重视可持续发展转变 105
- 四、从竞争向合作共赢转变 105

图表目录：

图表 1 2018年氨基酸产量情况 14

图表 2 国内赖氨酸厂家产能概况 19

图表 3 2012-2018年国产赖氨酸价格周度价格走势图 20

图表 4 2011-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图	24
图表 5 2015-2018年国内生产总值构成及增长速度统计	24
图表 6 2018年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	25
图表 7 2018年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	26
图表 8 2011-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图	27
图表 9 法律法规和相关产业政策	28
图表 10 2008-2018年中国人口总量增长趋势图	30
图表 11 2018年中国人口数量及其构成情况统计	31
图表 12 2007-2018年中国甘氨酸产能情况	42
图表 13 2018年中国甘氨酸供需结构情况	43
图表 14 甘氨酸需求结构	44
图表 15 2011-2018年中国甘氨酸市场规模趋势图	45
图表 16 2018年中国工业级甘氨酸价格趋势图	45
图表 17 2018年中国工业级甘氨酸价格趋势图	46
图表 18 2018年甘氨酸价格指数曲线	46
图表 19 2018年中国无机酸制造行业经济指标统计	47
图表 20 2018年中国无机酸制造行业经济指标统计	48
图表 21 2012-2018年中国无机酸制造企业数量变化趋势图	49
图表 22 2012-2018年中国无机酸制造行业资产总额统计	50
图表 23 2012-2018年中国无机酸制造行业资产变化趋势图	50
图表 24 2012-2018年中国无机酸制造行业销售收入统计	51
图表 25 2012-2018年中国无机酸制造行业销售收入变化趋势图	51
图表 26 2012-2018年中国无机酸制造行业利润总额统计	51
图表 27 2012-2018年中国无机酸制造行业利润变化趋势图	52
图表 28 2012-2018年中国无机酸制造行业销售成本统计	52
图表 29 2012-2018年中国无机酸制造行业销售成本趋势图	53
图表 30 2012-2018年中国无机酸制造行业费用统计	53
图表 38 2012-2018年中国无机酸制造行业总资产周转率情况	57

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179619.html>