

2020-2026年中国巧克力产业 发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国巧克力产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

巧克力是由可可制品（可可液块、可可粉、可可脂）、白砂糖、乳制品和食品添加剂等为基本原料，经混合、精磨、精练、调温、浇模成型等科学加工而成的，具有独特的色香味，质感细腻润滑，高热值的固态食品。

近几年来，我国巧克力产业结构也在不断调整优化，大致可分为三部分：一是以玛氏(中国)食品有限公司为代表的一批跨国公司看好中国巧克力市场的发展空间，不断加大投资，新建、扩建工厂扩大生产规模，扩张市场；二是以中粮金帝和张家港梁丰为代表的国内大中型巧克力生产企业，通过加大品牌宣传力度和调整产品结构，不断提高产品品质，培育出特定的消费群体，扩大产品市场占有率；三是国内一大批中小巧克力生产企业通过QS市场准入制度的实施和食品安全整顿，规范管理，稳步提高产品质量。

据统计2016年我国巧克力产量为43.3万吨，2017年我国巧克力产量增长至47.9万吨。
。2009-2017年我国巧克力产量走势图 资料来源：中企顾问网整理 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测。

报告目录第一章 中国巧克力行业发展概况 11.1 行业基本概述 11.1.1 巧克力定义 11.1.2 巧克力的分类 11.1.3 巧克力文化 31.2 巧克力生产工艺的介绍 61.2.1 巧克力的基本生产流程 61.2.2 巧克力的加工与调温 7 第二章 巧克力行业发展环境分析 102.1 2019年中国经济情况分析 102.2 2019年中国经济预测及政策展望 202.3 2019年中国经济发展趋势分析 232.3.1 2019年中国经济政策分析 232.3.2 2019年中国经济形势分析 252.4 巧克力行业标准法规 262.4.1 巧克力卫生标准 262.4.2 巧克力及其制品生产许可证审查细则 38 第三章 2019年中国糖果及巧克力行业分析 423.1 2017-2019年中国糖果及巧克力行业总体分析 423.1.1 2019年中国糖果及巧克力行业总体分析 423.1.2 2019年中国糖果及巧克力行业总体分析 463.2 2017-2019年中国糖果及巧克力行业盈利分析 463.2.1 2017-2019年中国糖果及巧克力行业成本费用利润率分析 463.2.2 2017-2019年中国糖果及巧克力行业销售毛利率分析 473.2.3 2017-2019年中国糖果及巧克力行业销售利润率分析 473.2.4 2017-2019年中国糖果及巧克力行业总资产利润率分析 473.3 2017-2019年中国糖果及巧克力行业偿债能力分析 473.4 2017-2019年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析 483.4.1 2019年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析 483.4.2 2019年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析 493.5 2017-2019年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析 503.5.1 2019年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析 503.5.2 2019年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析 51 第四章 中国糖果市场发展分析 524.1 中国糖果市场发展概述 524.1.1 中

国糖果市场的发展过程 524.1.2 中国糖果市场特点 524.1.3 中国糖果市场现状 53

近五年，我国糖果市场一直保持8%-12%的年增长率，2017年，我国的糖果产业规模已经达到1235.75亿元。2011-2017年中国糖果市场规模情况资料来源：中企顾问网整理4.1.4 糖果行业各销售渠道的销售比 544.1.5 糖果企业各产品品类在市场的销售比 544.1.6 中国糖果市场竞争格局 554.2 中国糖果细分市场特点分析 574.2.1 奶糖市场特点 574.2.2 硬糖市场特点 584.2.3 软糖市场特点 584.2.4 巧克力市场特点 594.2.5 酥糖市场特点 594.3 2019年中国糖果供给分析 604.3.1 2017-2019年中国糖果生产供给情况 604.3.2 2019年中国糖果区域供给集中度分析 614.3.3 2019年主要省市糖果产量统计 624.4 中国糖果企业面临的问题及对策 634.4.1 国内糖果企业面临的问题 634.4.2 中国糖果企业突围之路 634.4.3 中国糖果企业营销策略 634.5 中国糖果业发展前景趋势分析 664.5.1 功能性糖果发展前景 664.5.2 糖果行业发展趋势 674.5.3 糖果行业新的发展方向 684.5.4 中国糖果新的发展趋势 68 第五章 中国巧克力市场发展分析 695.1 中国巧克力市场概述 695.1.1 中国巧克力市场现状 69

据统计2016年我国巧克力产量为43.3万吨，2017年我国巧克力产量增长至47.9万吨。2009-2017年我国巧克力产量走势图 资料来源：中企顾问网整理5.1.2 中国巧克力市场竞争格局 695.1.3 中国巧克力礼品市场简析 695.2 2017-2019年中国巧克力市场规模分析 705.2.1 2017-2019年中国巧克力市场规模分析 705.2.2 2017-2019年中国片装巧克力市场规模分析 715.2.3 2017-2019年中国袋装巧克力市场规模分析 725.2.4 2017-2019年中国盒装巧克力市场规模分析 735.3 中国巧克力品牌市场份额分析 735.3.1 不同品牌巧克力市场份额分析 735.3.2 巧克力主要企业市场份额分析 745.4 巧克力市场特征分析 755.4.1 巧克力成为消费市场一种文化特征 755.4.2 巧克力市场消费者的心理特征分析 755.4.3 巧克力市场价格走势特征 775.5 2019年巧克力及其他含可可的食品进出口分析 775.5.1 2017-2019年巧克力及其他含可可的食品进口总体分析 775.5.2 2017-2019年巧克力及其他含可可的食品出口分析 785.5.3 2019年中国巧克力及其他含可可的食品重点省市进出口分析 785.5.4 2019年主要国家巧克力及其他含可可的食品进出口分析 795.5.5 2017-2019年中国巧克力及其他含可可的食品进出口的均价趋势 795.6 中国巧克力市场存在的问题及解决策略 795.6.1 中国巧克力市场存在的问题 795.6.2 中国巧克力企业面临的问题 805.6.3 国内巧克力企业与国外企业的差距 815.6.4 开拓情侣巧克力市场策略 835.6.5 中国巧克力企业发展建议 84 第六章 中国巧克力品牌发展分析 856.1 巧克力市场品牌发展概述 856.1.1 巧克力品牌本源 856.1.2 中国巧克力品牌现状 886.1.3 中国巧克力品牌存在问题 896.2 中国巧克力品牌发展策略 906.2.1 巧克力品牌定位建议 906.2.2 中国巧克力打造品牌之路 916.2.3 中国巧克力品牌塑造之路 92 第七章 中国巧克力消费市场消费者调研分析 937.1 中国巧克力主要消费市场调研分析 937.1.1 北京市巧克力市场消费者调研分析 937.1.2 天津巧克力市场消费者调研分析 947.1.3 太原巧克力市场消费者调研分析 957.1.4 哈尔滨巧克力市场消费者调研分析 967.1.5 长春巧克力市场

消费者调研分析 977.1.6 沈阳巧克力市场消费者调研分析 987.1.7 大连巧克力市场消费者调研分析 997.1.8 济南巧克力市场消费者调研分析 1007.1.9 青岛巧克力市场消费者调研分析 1017.1.10 南京巧克力市场消费者调研分析 1027.1.11 苏州巧克力市场消费者调研分析 1037.1.12 上海巧克力市场消费者调研分析 1047.1.13 杭州巧克力市场消费者调研分析 1057.1.14 宁波巧克力市场消费者调研分析 1057.1.15 福州巧克力市场消费者调研分析 1067.1.16 厦门巧克力市场消费者调研分析 1077.1.17 合肥巧克力市场消费者调研分析 1087.1.18 南昌巧克力市场消费者调研分析 1097.1.19 郑州巧克力市场消费者调研分析 1097.1.20 长沙巧克力市场消费者调研分析 1107.1.21 武汉巧克力市场消费者调研分析 1117.1.22 广州巧克力市场消费者调研分析 1127.1.23 深圳巧克力市场消费者调研分析 1137.1.24 佛山巧克力市场消费者调研分析 1147.1.25 南宁巧克力市场消费者调研分析 1157.1.26 海口巧克力市场消费者调研分析 1167.1.27 成都巧克力市场消费者调研分析 1177.1.28 重庆巧克力市场消费者调研分析 1187.1.29 昆明巧克力市场消费者调研分析 1197.1.30 西安巧克力市场消费者调研分析 1207.2 主要巧克力品牌消费者特征分析 1207.2.1 德芙消费者特征分析 1207.2.2 吉百利消费者特征分析 1227.2.3 金帝消费者特征分析 1227.2.4 雀巢消费者特征分析 1237.2.5 金丝猴消费者特征分析 1247.2.6 费列罗消费者特征分析 1247.2.7 好时消费者特征分析 1297.2.8 士力架消费者特征分析 1297.2.9 吉利莲消费者特征分析 1307.2.10 金莎消费者特征分析 1317.3 中国巧克力消费者的生活态度分析 1327.4 中国巧克力消费者的体育及休闲活动分析 134 第八章 中国巧克力包装行业分析 1358.1 中国巧克力包装行业发展概述 1358.1.1 中国巧克力包装业发展现状 1358.1.2 中国巧克力包装业与国外存在差距 1358.1.3 中国解决巧克力包装业瓶颈对策 1358.2 包装对巧克力的作用 1368.2.1 保质作用 1368.2.2 提高产品卫生安全性作用 1368.2.3 刺激消费作用 1368.3 巧克力包装的发展趋势 1378.3.1 标准化的产品包装机向高速自动化发展趋势 1378.3.2 个性化产品包装机发展趋势 1378.3.3 巧克力包装设计发展趋势 1378.3.4 巧克力包装机械数字化最新发展趋势 138 第九章 重点企业发展分析 1409.1 玛氏食品(中国)有限公司 1409.1.1 企业基本情况 1409.1.2 企业偿债能力分析 1409.1.3 企业盈利能力分析 1419.1.4 企业成本费用分析 1419.2 中粮金帝食品(深圳)有限公司 1419.2.1 企业基本情况 1419.1.2 企业偿债能力分析 1429.1.3 企业盈利能力分析 1429.1.4 企业成本费用分析 1429.3 天津雀巢有限公司 1439.3.1 企业基本情况 1439.1.2 企业偿债能力分析 1439.1.3 企业盈利能力分析 1439.1.4 企业成本费用分析 1449.4 福建雅客食品有限公司 1449.4.1 企业基本情况 1449.1.2 企业偿债能力分析 1459.1.3 企业盈利能力分析 1459.1.4 企业成本费用分析 1459.5 好丽友食品有限公司 1469.5.1 企业基本情况 1469.1.2 企业偿债能力分析 1469.1.3 企业盈利能力分析 1479.1.4 企业成本费用分析 1479.6 吉百利(中国)食品有限公司 1479.6.1 企业基本情况 1479.1.2 企业偿债能力分析 1489.1.3 企业盈利能力分析 1499.1.4 企业成本费用分析 1499.7 百乐嘉利宝(苏州)可可有限公司 1499.7.1 企业基本情况 1499.1.2 企业偿债能力分析 1509.1.3 企业盈利能力分析 1509.1.4 企业成

本费用分析 1519.8 沈阳可可琳纳食品有限公司 1519.8.1 企业基本情况 1519.1.2 企业偿债能力分析 1519.1.3 企业盈利能力分析 1529.1.4 企业成本费用分析 1529.9 悠哈味觉糖食品（上海）有限公司 1529.9.1 企业基本情况 1529.1.2 企业偿债能力分析 1539.1.3 企业盈利能力分析 1539.1.4 企业成本费用分析 1539.10 浙江金旺达食品有限公司 1549.10.1 企业基本情况 1549.1.2 企业偿债能力分析 1549.1.3 企业盈利能力分析 1559.1.4 企业成本费用分析 1559.11 台山市达利糖果玩品有限公司 1559.11.1 企业基本情况 1559.1.2 企业偿债能力分析 1569.1.3 企业盈利能力分析 1569.1.4 企业成本费用分析 1579.12 上海百诺食品有限公司 1579.12.1 企业基本情况 1579.1.2 企业偿债能力分析 1579.1.3 企业盈利能力分析 1589.1.4 企业成本费用分析 1589.13 广州市番禺区金花食品有限公司 1589.13.1 企业基本情况 1589.1.2 企业偿债能力分析 1599.1.3 企业盈利能力分析 1599.1.4 企业成本费用分析 159 第十章 巧克力行业投资分析 16010.1 国外巧克力市场投资分析 16010.1.1 俄巧克力市场投资空间大 16010.1.2 法国巧克力市场需求量旺盛 16110.1.3 特色巧克力走俏日本情人节市场 16210.1.4 有机巧克力冲刺美国市场 16210.2 中国巧克力市场投资策略 16310.2.1 中国巧克力市场发展潜力 16310.2.2 中国巧克力市场消费发展特点 16310.2.3 巧克力市场营销策略 16410.3 巧克力店的投资策略 16610.3.1 开业策划 16610.3.2 经营策略 16610.3.3 开业设备 16610.3.4 店址的选择 16710.4 巧克力及其制品的新品开发投资分析 16710.4.1 巧克力配料的创新 16710.4.2 膨化食品的巧克力涂层解析 16810.4.3 巧克力生产技术的发展趋势 16910.4.4 模注巧克力制品的开发 170、第十一章 中国巧克力行业发展前景及趋势分析 17211.1 中国巧克力业发展前景及趋势 17211.1.1 中国巧克力发展前景 17211.1.2 品牌成为巧克力消费的发展方向 17211.1.3 玛氏并购箭牌后中国市场的走向 17211.1.4 巧克力发展趋势 17311.2 2020-2026年中国巧克力市场规模预测 17411.2.1 2020-2026年中国巧克力市场总体销售规模预测 17411.2.2 2020-2026年中国片装巧克力市场销售规模预测 17511.2.3 2020-2026年中国袋装巧克力市场销售规模预测 17611.2.4 2020-2026年中国盒装巧克力市场销售规模预测 177

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169988.html>