

2020-2026年中国胰岛素行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国胰岛素行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

胰岛素是由胰脏内的胰岛 β 细胞受内源性或外源性物质如葡萄糖、乳糖、核糖、精氨酸、胰高血糖素等的刺激而分泌的一种蛋白质激素。胰岛素是机体内唯一降低血糖的激素，同时促进糖原、脂肪、蛋白质合成。外源性胰岛素主要用来糖尿病治疗。

2017年中国胰岛素市场格局：诺和诺德占据超过一半的市场，仍然是绝对的龙头；

从销售量看，国内企业市场份额占比由高到低依次是通化东宝9.9%、甘李药业5.3%、联邦制药2.5%；考虑到IMS对基层市场覆盖不足，实际国销量占比会更高一些。

二代胰岛素：通化东宝销量占比达20.8%，在基层市场的广覆盖和渗透极具竞争优势，并不断挤占进口产品的市场份额。联邦制药目前市占率为5.1%，在基层市场增长迅速。

三代胰岛素：国产化极低，甘李药业销量占比10.2%，对于国产品来讲，未来对进口品替代的空间巨大。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国胰岛素行业分析与投资潜力分析报告》共十七章。首先介绍了中国胰岛素行业市场发展环境、胰岛素整体运行态势等，接着分析了中国胰岛素行业市场运行的现状，然后介绍了胰岛素市场竞争格局。随后，报告对胰岛素做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国胰岛素行业发展趋势与投资预测。您若想对胰岛素产业有个系统的了解或者想投资中国胰岛素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 胰岛素行业发展概述

第一节 胰岛素行业概述

一、胰岛素的定义

二、胰岛素的特性

第二节 胰岛素的主要特点及分类

一、胰岛素的特点

二、胰岛素的分类

第三节 胰岛素发明与研究进展

- 一、胰岛素发明
- 二、胰岛素研究进展

第二章 国外胰岛素行业发展分析

第一节 国际胰岛素行业发展轨迹综述

- 一、国际胰岛素行业发展历程
- 二、国际胰岛素行业发展面临的问题
- 三、国际胰岛素行业技术发展现状及趋势

第二节 国际胰岛素市场发展现状

- 一、世界胰岛素市场分布情况
- 二、2018年世界胰岛素销售市场分析
- 三、2018年全球新型胰岛素研发情况

第三节 世界部分国家胰岛素市场发展分析

- 一、2014-2018年美国胰岛素市场分析
- 二、2014-2018年法国胰岛素产品分析
- 三、2014-2018年英国胰岛素市场分析

第三章 我国糖尿病药物行业发展现状

第一节 全国糖尿病药物市场分析

- 一、2018年全国糖尿病药物市场规模分析
- 二、2018年全国糖尿病药物市场变化趋势

第二节 糖尿病药物市场需求分析

- 一、2018年糖尿病药物市场销量分析
- 二、2018年糖尿病药物市场用量预测

第三节 糖尿病药物市场价格分析

- 一、糖尿病药物市场价格影响因素
- 二、2018年糖尿病药物市场价格走势

第四节 对中国糖尿病药物市场的分析及思考

- 一、糖尿病药物市场特点
- 二、糖尿病药物市场分析
- 三、糖尿病药物市场变化的方向
- 四、中国糖尿病药物产业发展的新思路

五、对中国糖尿病药物产业发展的思考

第四章 我国胰岛素行业发展现状

第一节 2018年我国胰岛素市场发展现状

- 一、2018年胰岛素产业景气分析
- 二、2018年胰岛素原料药市场分析
- 三、2018年胰岛素上游领域发展分析

第二节 全国胰岛素用药分析

- 一、2018年胰岛素用药规模分析
- 二、2018年胰岛素用药变化趋势

第三节 胰岛素市场需求分析

- 一、2018年胰岛素零售市场销量
- 二、2018年医院胰岛素用量预测

第四节 胰岛素行业总体规模分析

- 一、2018年胰岛素企业数量结构分析
- 二、2018年胰岛素行业生产规模分析

第五节 胰岛素市场价格分析

- 一、胰岛素市场价格影响因素
- 二、2018年胰岛素市场价格走势

第五章 胰岛素行业经济运行分析

第一节 2014-2018年胰岛素产量分析

第二节 2014-2018年胰岛素所属行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、胰岛素行业主要经济指标分析

第三节 2014-2018年我国胰岛素所属行业绩效分析

- 一、2014-2018年行业产销情况
- 二、2014-2018年行业规模情况
- 三、2014-2018年行业盈利能力
- 四、2014-2018年行业经营发展能力
- 五、2014-2018年行业偿债能力分析

第六章 胰岛素行业进出口分析

第一节 2017年中国胰岛素市场对外贸易

- 一、2017年胰岛素出口总量
- 二、2017年胰岛素出口集中度
- 三、2017年胰岛素出口企业份额
- 四、2017年胰岛素出口价格情况

第二节 2018年中国胰岛素市场对外贸易

- 一、2018年胰岛素出口总量
- 二、2018年胰岛素出口价格
- 三、2018年胰岛素出口集中度
- 四、2018年胰岛素出口企业

第三节 我国胰岛素出口分析预测

- 一、2020-2026年我国胰岛素出口总量预测
- 二、2020-2026年我国胰岛素出口金额预测
- 三、2020-2026年我国胰岛素出口价格预测
- 四、2020-2026年我国胰岛素出口集中度预测

第七章 胰岛素细分市场发展分析

第一节 单组分胰岛素

- 一、2017年单组分胰岛素市场分析
- 二、2018年单组分胰岛素市场分析
- 三、2018年单组分胰岛素市场规模
- 四、2018年单组分胰岛素研究方向
- 五、2020-2026年单组分胰岛素发展趋势

第二节 精蛋白锌胰岛素

- 一、2017年精蛋白锌胰岛素市场分析
- 二、2018年精蛋白锌胰岛素市场分析
- 三、2018年精蛋白锌胰岛素市场规模
- 四、2018年精蛋白锌胰岛素研究方向
- 五、2020-2026年精蛋白锌胰岛素发展趋势

第三节 赖脯胰岛素

- 一、2017年赖脯胰岛素市场分析

- 二、2018年赖脯胰岛素市场分析
- 三、2018年赖脯胰岛素市场规模
- 四、2018年赖脯胰岛素研究方向
- 五、2020-2026年赖脯胰岛素发展趋势

第四节 门冬胰岛素

- 一、2017年门冬胰岛素市场分析
- 二、2018年门冬胰岛素市场分析
- 三、2018年门冬胰岛素市场规模
- 四、2018年门冬胰岛素研究方向
- 五、2020-2026年门冬胰岛素发展趋势

第八章 胰岛素消费市场分析

第一节 糖尿病药物市场特征分析

- 一、糖尿病药物市场消费特征
- 二、糖尿病药物消费者行为分析
- 三、糖尿病药物市场特征分析

第二节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市胰岛素市场调查
- 二、消费者治疗糖尿病的方法
- 三、消费者治疗糖尿病的花费

第三节 连锁药店市场分析

- 一、连锁药店市场分析
- 二、重庆和平药房连锁有限公司
- 三、天津中新药业连锁药店
- 四、重庆桐君阁大药房连锁
- 五、深圳一致
- 六、青岛国风大药房连锁
- 七、四川天诚大药房
- 八、中联大药房
- 九、辽宁成大方圆
- 十、黄庆仁栈药店
- 十一、海王星辰

第二部分 行业竞争格局

第九章 胰岛素行业竞争格局分析

第一节 中国胰岛素行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

四、行业规模集中度分析

第二节 中国胰岛素产业竞争状况

一、我国胰岛素行业品类竞争现状

二、我国胰岛素企业的竞争力分析

三、中国胰岛素行业并购重组状况

四、我国胰岛素行业并购整合分析

第三节 胰岛素行业竞争格局分析

一、2018年国内外胰岛素竞争分析

二、2018年我国胰岛素市场竞争分析

三、2018年我国胰岛素市场集中度分析

四、2018年国内主要胰岛素企业动向

五、2018年国内胰岛素拟在建项目分析

第十章 胰岛素企业竞争策略分析

第一节 胰岛素市场竞争策略分析

一、2018年胰岛素市场增长潜力分析

二、2018年胰岛素主要潜力品种分析

三、现有胰岛素产品竞争策略分析

四、潜力胰岛素品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 胰岛素企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国胰岛素市场竞争趋势

二、2020-2026年胰岛素行业竞争格局展望

三、2020-2026年胰岛素行业竞争策略分析

四、2020-2026年胰岛素企业竞争策略分析

第十一章 胰岛素重点企业竞争分析

第一节 丹麦诺和诺德公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第二节 江苏苏州礼来制药公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第三节 赛诺菲-安万特制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第四节 江苏徐州万邦生物化学制药厂

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第五节 上海第一生化药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第六节 吉林通化东宝药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第三部分 行业前景预测

第十二章 胰岛素行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国胰岛素市场趋势分析

- 一、2020-2026年我国胰岛素发展趋势分析
- 二、2014-2018年我国胰岛素市场趋势总结

三、2020-2026年我国胰岛素市场发展空间

第二节 2020-2026年胰岛素产业发展趋势分析

一、2020-2026年胰岛素产业政策趋向

二、2020-2026年胰岛素技术革新趋势

三、2020-2026年胰岛素价格走势分析

四、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十三章 未来胰岛素行业发展预测

第一节 2020-2026年国际胰岛素市场预测

一、2020-2026年全球胰岛素行业产能预测

二、2020-2026年全球胰岛素市场需求前景

三、2020-2026年全球胰岛素市场价格预测

第二节 2020-2026年国内胰岛素市场预测

一、2020-2026年国内胰岛素行业产能预测

二、2020-2026年国内胰岛素行业产量预测

三、2020-2026年国内胰岛素市场需求前景

四、2020-2026年国内胰岛素市场价格预测

五、2020-2026年国内胰岛素行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 胰岛素行业投资现状分析

第一节 2017年胰岛素行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2018年胰岛素行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十五章 胰岛素行业投资环境分析

第一节 胰岛素行业投资环境

一、2020-2026年政策环境分析预测

二、2020-2026年技术环境分析预测

三、2020-2026年市场环境分析预测

第二节 2020-2026年我国经济形势分析

一、2017年我国宏观经济运行情况分析

二、2018年我国宏观经济发展情况分析

三、2020-2026年我国宏观经济形势分析

四、2020-2026年我国宏观经济的新特点

五、2020-2026年我国经济前景与预测

六、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第三节 中国药品进出口政策分析

一、医药产品进出口关税调整情况

二、我国出口退税调整对胰岛素企业的影响

三、我国出口退税调整对胰岛素行业的影响

四、医药技术出口管制调整情况及其影响

五、2018年有关胰岛素行业的政策分析

第十六章 胰岛素行业投资机会与风险

第一节 胰岛素行业投资效益分析

一、2014-2018年胰岛素行业投资状况分析

二、2020-2026年胰岛素行业投资效益分析

三、2020-2026年胰岛素行业投资趋势预测

四、2020-2026年胰岛素行业的投资方向

五、2020-2026年胰岛素行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响胰岛素行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响胰岛素行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响胰岛素行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响胰岛素行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国胰岛素行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国胰岛素行业发展面临的机遇分析

第三节 胰岛素行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年胰岛素行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年胰岛素行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年胰岛素行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年胰岛素行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年胰岛素同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年胰岛素行业其他风险及控制策略

第十七章 胰岛素行业投资战略研究

第一节 胰岛素行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国胰岛素品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、胰岛素实施品牌战略的意义
- 三、胰岛素企业品牌的现状分析
- 四、我国胰岛素企业的品牌战略
- 五、胰岛素品牌战略管理的策略

第三节 胰岛素行业投资战略研究

- 一、2018年医药行业投资战略
- 二、2018年胰岛素行业投资战略
- 三、2020-2026年胰岛素行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录

图表：部分国家1型糖尿病发病率

图表：我国糖尿病大型流行病学调查患病率

图表：中国糖尿病并发症患病率

图表：全国主要省市糖尿病和糖耐量低减患病率及标化患病率

图表：全国主要省市分层糖尿病和糖耐量低减和标化患病率

图表：全国主要省市不同年龄组糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：不同文化水平糖尿病与糖耐量低减患病率

图表：不同职业人群糖尿病与糖耐量低减标化患病率

图表：不同体质指数糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：不同体力活动糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：吸烟与饮酒指数与糖尿病和糖耐量低减患病率

图表：常用血糖调节剂分类（化学药）

图表：我国常用血糖调节中成药类

图表：国内现已获得国产批文的产品（化学/生物药）

图表：进入国家基本医疗保险用药目录的血糖调节化学药

图表：进入国家基本医疗保险用药目录中的血糖调节中成药

图表：各省基本医疗乙类调整新增的血糖调节类药物（化学药）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171817.html>