

2020-2026年中国星级酒店 行业分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国星级酒店行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169277.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年3月份全国星级酒店客房收入、餐饮收入上，五星级饭店3月份客房收入占比与餐饮收入差距11.81%，客房收入占比50.08%，比餐饮收入高11.81%。而3月份四星级饭店客房收入比餐饮收入占比低13.89%，差距逐渐扩大。三星级饭店客房收入占比与餐饮收入差距扩大，客房收入高于餐饮收入20.92%。 2019年3月份全国星级酒店员工流失率为3.82%，平均员工薪酬为3078.27元，比2月份平均薪酬降低109.71元。2019年3月份全国星级酒店收入比对比分析
析2019年3月份全国星级酒店成本率对比分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国星级酒店行业分析与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了中国星级酒店行业市场发展环境、星级酒店整体运行态势等，接着分析了中国星级酒店行业市场运行的现状，然后介绍了星级酒店市场竞争格局。随后，报告对星级酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国星级酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对星级酒店产业有个系统的了解或者想投资中国星级酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第。一章2015-2017年中国星级酒店运行环境解析

第。一节2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节2015-2017年中国星级酒店市场政策环境分析

一、政策突破预期强烈

二、全国酒店产业政策与发展方向

三、“限外政策”对星级酒店业的影响

四、国家出台政策扶持酒店业

第二章星级酒店业相关概述

第。一节酒店的相关简介

一、酒店的定义

二、酒店的部门设置

三、酒店部门的职能

第二节酒店业的分类

一、酒店的分类

二、酒店房间类型的分类

第三节酒店业的基本性质与特点

一、现代酒店的基本性质

二、酒店业的基本特点

三、现代酒店呈现的新特点

第四节星级酒店阐述

一、酒店评定标准

二、星级的划分条件

三、星级评定的责任分工

四、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第三章2015-2017年世界酒店业运行格局分析

第。一节2015-2017年世界酒店业的市场概况分析

一、全球连锁酒店总体发展概况

二、全球酒店房价行情分析

三、全球酒店销售额分析

四、金融危机冲击全球酒店业

第二节2015-2017年世界宾馆酒店业的管理特点分析

一、国际酒店集团的管理模式分析

二、国际宾馆酒店业管理的主要特点

三、西方酒店业引入全面质量管理

四、国外饭店集团介入的管理形式

第三节2020-2026年世界酒店发展趋势预测分析

第四章2015-2017年世界星级酒店发展形势分析

第。一节2015-2017年世界星级酒店发展概况分析

一、世界星级酒店管理模式分析

二、国际著名跨国酒店集团发展动态

三、星级酒店品牌竞争分析

第二节2015-2017年世界主要国家星级酒店发展动态分析

一、美国

二、韩国

三、台湾

第三节2020-2026年世界星级酒店发展趋势分析

第五章2015-2017年中国酒店业发展局势分析

第。一节2015-2017年中国酒店业发展动态分析

一、星级酒店规模和效益呈持续稳定增长

二、高档次酒店发展迅速

三、开放程度高，管理先进

第二节金融风暴影响下酒店业的发展

一、金融危机波及中国酒店业

二、酒店业陷入发展困境

三、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

第三节2015-2017年中国酒店业面临的问题分析

一、酒店业行业壁垒分析

二、中国酒店业外资赚了九成利润

三、中国每年有大量酒店资产闲置

四、中国酒店业建设和管理的十大误区

五、酒店业人才管理急需规范化

第四节促进中国酒店业发展的对策分析

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对金融危机的策略

第六章2015-2017年中国星级酒店业营运运行形势透析

第。一节2015-2017年影响中国星级酒店业发展因素分析

一、奥运会的举办

二、旅游业的对中国星级酒店的的影响

三、消费者意识的变化

第二节2015-2017年中国星级酒店业运行分析

一、中国星级酒店业发展规模分析

二、各省星级酒店业结构分析

三、中国需求状况分析

第七章2015-2017年中国星级酒店运营状况剖析

第。一节2015-2017年星级酒店经营分析2019年3月份全国四星级酒店经济运行情况分析 指标

总体/平均	五星/豪华	四星/高档	三星/中档	Occ (%)	58.24	58.95	59.23	56.54	Adr(元
)	354.73	490.81	340.11	233.28	RevPar(元)	207.56	289.33	201.45	131.9
									客房收入比
(%)	51.13	50.08	49.71	53.59	餐饮收入比 (%)	35.59	38.27	35.82	32.67
									其他收入比
(%)	13.29	11.65	14.47	13.75	客房成本率 (%)	12.37	11.53	12.7	1289
									餐饮成本率
(%)	51.45	49.53	49.75	55.06	其他成本率 (%)	22.19	34.61	17.41	14.54
									人工成本率
(%)	32.9	33.63	30.66	34.41	能耗成本率 (%)	10.17	9.41	9.78	11.31
									员工流失率 (%
)	3.82	4.92	3.83	2.7	员工平均月薪(元)	3078.27	3454.13	3049.44	2731.25

一、收入分析

二、利润分析

三、客房出租率

四、平均房价

第二节2015-2017年中国星级酒店数量

一、2015-2017年星级酒店数量

二、2015-2017年星级酒店结构（按星级）

三、2015-2017年星级酒店结构（按性质）

四、2015-2017年星级酒店结构（按规模）

第三节2015-2017年内外资结构分析

一、外资星级酒店

二、内资星级酒店

第四节各省星级饭店运营数据分析

一、2015-2017年星级饭店基本情况（按地区分）

- 二、2015-2017年各地区星级饭店数（按规模分）
- 三、2015-2017年星级饭店主要经济指标
- 四、2015-2017年星级饭店的客房规模
- 五、2015-2017年星级饭店的注册登记类型
- 六、2015-2017年星级饭店的地区分布
- 七、2015-2017年星级饭店综合情况
- 八、2015-2017年星级饭店的人均效益
- 九、2015-2017年星级饭店每间客房的收益
- 十、2015-2017年星级饭店的住宿人数和人天数

第八章2015-2017年中国星级酒店市场运行状况分析

第一节2015-2017年中国星级酒店行业动态分析

- 一、国有集团占据着半壁江山
- 二、世界知名品牌占据着高端市场
- 三、外资进入重点领域分析

第二节2015-2017年星级品牌酒店管理市场分析

- 一、酒店管理业务空间巨大
- 二、酒店管理集团化程度
- 三、酒店管理核心竞争力分析
- 四、外资酒店管理发展现状
- 五、内资酒店管理发展现状

第三节2015-2017年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

第九章2015-2017年中国星级酒店业竞争格局分析

第一节2015-2017年中国星级酒店业竞争现状分析

- 一、星级酒店竞争更加激烈
- 二、星级酒店房价差距渐缩小
- 三、传统酒店频出降价牌特色酒店显活力

第二节2015-2017年中国星级酒店业集中度分析

- 一、高星级酒店竞争转向个性化服务
- 二、构建中国星级酒店竞争优势的途径
- 三、三星级酒店经营竞争战略

第三节2015-2017年中国星级酒店业提升竞争力策略分析

第十章2015-2017年中国北京星级酒店业市场竞争分析

第。一节2015-2017年中国北京星级酒店供应分析

- 一、酒店类型繁多，市场竞争激烈
- 二、商务型酒店是星级酒店市场的主体
- 三、星级酒店供应二、三星级酒店是主体
- 四、CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域
- 五、单位自营管理为主，世界化酒店管理日渐增多

第二节2015-2017年中国北京星级酒店市场需求分析

- 一、需求整体呈现持续增长趋势
- 二、高星级酒店是市场需求主体
- 三、商务需求是市场的主要需求力量

第三节2015-2017年中国北京星级酒店市场经营状况

- 一、星级酒店市场价格对比分析
- 二、酒店档次越高，经营效果越好
- 三、收入规模及结构
- 四、平均房价及出租率

第十一章2015-2017年上海星级酒店市场地运行分析

第。一节2015-2017年行业运行情况分析

- 一、2015-2017年上海GDP
- 二、2015-2017年上海旅游业

第二节上海星级酒店供需分析

- 一、2015-2017年星级酒店数量
- 二、2015-2017年星级酒店开业
- 三、2015-2017年星级酒店需求分析

第三节2015-2017年酒店经营状况分析

- 一、2015-2017年住房率
- 二、2015-2017年房价

第四节2015-2017年上海星级酒店影响因素分析

- 一、美国经济增长放缓

二、上海世博会

三、迪斯尼落户上海

第十二章2015-2017年重点城市酒店统计

第。一节2015-2017年广州酒店业分析

一、2015-2017年广州酒店统计

二、2015-2017年星级酒店开业

三、同比分析

第二节2015-2017年深圳酒店业分析

第三节2015-2017年三亚星级酒店分析

第四节2015-2017年天津星级酒店分析

第五节2015-2017年西安星级酒店分析

第六节2015-2017年大连星级酒店分析

第七节2015-2017年杭州星级酒店分析

第八节2015-2017年青岛星级酒店分析

第九节2015-2017年重庆星级酒店分析

第十节2015-2017年成都酒店星级酒店分析

第十一节2015-2017年沈阳星级酒店分析

第十三章中国酒店行业上市企业竞争指标对比分析

第。一节中国酒店行业主要企业基本情况

一、锦江股份(600754)

二、华天酒店(000428)

三、金陵饭店(601007)

四、首旅股份(600258)

五、新都酒店(000033)

六、东方宾馆(000524)

七、西安旅游(000610)

第二节中国酒店行业上市企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节中国酒店行业上市企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节中国酒店行业上市企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节中国酒店行业上市企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十四章2015-2017年中国外资酒店管理企业运营动态分析

第一节洲际酒店集团

一、集团简介

二、中国投资动态分析

三、中国特色酒店分析

第二节胜腾

一、集团简介

二、中国投资动态

第三节万豪国际

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第四节凯悦集团

一、集团概括

二、中国投资动态

三、中国投资特色酒店分析

第五节卡尔森

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 三、中国特色酒店分析

第六节喜达屋

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态
- 三、中国特色酒店分析

第七节希尔顿

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态

第八节雅高

- 一、集团简介
- 二、中国投资动态

第十五章2020-2026年中国星级酒店发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国酒店行业发展趋势分析

- 一、集团化超级化
- 二、信息化发展趋势
- 三、中国未来酒店业多元化发展方向

第二节2020-2026年中国星级酒店发展趋势预测分析

- 一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧
- 二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌
- 三、休闲度假酒店的需求将迅速增长
- 四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合和加快
- 五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速
- 六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转
- 七、互联网将成为酒店营销的最大平台
- 八、酒店服务将进入定制化阶段
- 九、酒店管理向人性化发展

第十六章2020-2026年中国星级酒店业投资机会与风险

第一节2020-2026年中国奥运给酒店投资带来的机会与风险

一、星级酒店多数被团体预定，酒店供应吃紧

二、酒店房价连涨

三、奥运后的市场风险

第二节2020-2026年中国五星级酒店的投资效益及投资方式分析

一、投资效益的六个来源

二、投资和管理酒店的六种模式

第十七章2020-2026年中国星级酒店业经营战略

第。一节2020-2026年中国星级酒店经营策略分析

一、服务策略

1、针对会议团队的产品服务策略

2、针对商务客人的产品服务策略

3、酒店针对婚宴的产品服务策略

二、价格策略

1、酒店客房价格的制定

2、酒店餐饮价格的制定

3、酒店价格的调整

三、渠道策略

1、网络联合营销渠道

2、加入分时度假交换系统

四、促销策略

1、酒店广告策略

2、酒店人员销售策略

3、酒店营业推广策略

4、酒店公共关系策略

五、品牌策略

1、服务吸引人

2、口碑带新人

3、网络留住人

第二节2020-2026年中国星级酒店品牌化战略分析

一、充分发挥中国文化的传统优势

二、树立具有竞争力的市场定位

三、市场需求决定饭店品牌需求

第三节2020-2026年中国五星级酒店营销策略

一、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略研究

二、五星级酒店经营“婚宴”产品的优势分析

三、五星级酒店“婚宴”产品的经营策略

四、五星级酒店高端产品的营销路

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：1978-2017年中国国内生产总值一览表单位：亿元

图表：1978-2017年中国国内生产总值变化趋势图单位：亿元

图表：1978-2017年中国人均国内生产总值一览表

图表：1978-2017年旅游收入占国内生产总值的比重变化趋势图

图表：1998-2017年中国人均GDP与国内旅游人数关系图

图表：2000-2017年城乡居民人均可支配收入一览表

图表：1978-2017年中国城乡人均可支配收入对比图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表：1999-2017年中国旅游行业总收入

图表：1998-2017年中国旅游收入一览表

图表：国际旅游具有明显的经济周期性

图表：1998-2017年中国国内旅游人数一览表

图表：1998-2017年中国国内旅游人数变化图

图表：1998-2017年中国国内旅游收入一览表

图表：1998-2017年中国国内旅游收入变化图

图表：1990-2017年中国入境旅游人数一览表

图表：1990-2017年中国入境旅游人数增长趋势图

图表：1990-2017年外国入境旅游人数一览表

图表：1990-2017年外国入境旅游人数增长趋势图

图表：1990-2017年国际旅游(外汇)收入一览表

图表：1990-2017年国际旅游(外汇)收入增长趋势图

图表：2015-2017年中国星级酒店数量一览表(个)

图表：2015-2017年中国星级酒店数量变化趋势图

图表：2015-2017年中国星级酒店数量按星级分类一览表单位：个

图表：2015-2017年中国星级酒店数量按星级分类比率图

图表：2015-2017年全国星级饭店按星级分一览表

图表：2015-2017年全国星级饭店按经济类型一览表

图表：2015-2017年中国星级酒店数量按经济类型分类比率图

图表：2015-2017年全国星级饭店按规模分一览表

图表：2015-2017年中国星级酒店按规模分类比率图

图表：2015-2017年全国外资星级饭店主要经济指标（按地区分）

图表：2015-2017年主要城市外资星级饭店主要经济指标（按城市分）

图表：2015-2017年全国内资星级饭店主要经济指标（按地区分）

图表：2015-2017年主要城市内资星级饭店主要经济指标（按城市分）

图表：2015-2017年全国星级饭店基本情况（按地区分）

图表：2015-2017年全国各地区星级饭店数（按规模分）单位：家

图表：2015-2017年全国星级饭店主要经济指标

图表：2015-2017年全国星级饭店的客房规模单位：家

图表：2015-2017年全国星级饭店的注册登记类型单位：家

图表：2015-2017年全国星级饭店的地区分布

图表：2015-2017年全国星级饭店综合情况

图表：2015-2017年全国星级饭店的人均效益

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169277.html>