

# 2020-2026年中国智慧楼宇 市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智慧楼宇市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143266.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，继“智慧的地球”之后，“智慧楼宇”也成为了一个高频词。无论建筑行业，还是环保领域，抑或生产自动化或ICT行业，“智慧楼宇”已然成为一个不可忽略的应用拓展圣地，引领业内人士趋之若鹜。“智慧楼宇”在“智慧楼宇”的基础上，更强调环境友好、资源高效利用和能源效率，这些构成了“绿色楼宇”的基本内容，也就是说，“智慧楼宇”是在“智慧楼宇”“5A”的基础上再多一个EAS（EAS：Energy Automation System），从而构成“6A”。

随着无线通信网络技术和各种终端设备智慧化、数字化、移动化的高速发展，人们可以随时随地远程监控楼宇各子系统的运行，为充分实现“智慧楼宇”的环境友好、资源高效利用和能耗管理创造了必要条件。特别是基于“物联网”的技术架构体系将成为“智慧楼宇”的基础网络架构。建立在物联网技术架构体系基础之上的“智慧楼宇”让楼宇的设备与设备之间、人与设备之间的相互交互（M2M）创造了充分的可能。

智慧楼宇的市场规模持续扩大，全国智慧化系统每年投资达1000亿元。未来十年，中国将成为世界上最大的智慧建筑市场。智慧建筑市场的发展将带动智慧楼宇市场的不断扩大。市场规模持续扩大，智慧建筑在政府办公楼和商业大型公共建筑细分市场的规模，基本上决定了智慧楼宇的发展空间和速度，再在细分领域中还包括学校。它们占了智慧化市场60%以上的份额。智慧大厦的市场份额将达到70%以上，而智慧住宅在30%以下。智慧楼宇行业的发展潜力极大，被认为是中国经济发展中一个非常重要的产业，其产业带动作用更是不容小觑。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智慧楼宇市场深度研究与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 智慧楼宇行业相关概述1.1 智慧楼宇行业定义及特点1.1.1 智慧楼宇行业的定义1.1.2 智慧楼宇行业产品/服务特点1.2 智慧楼宇行业统计标准1.2.1 智慧楼宇行业统计口径1.2.2 智慧楼宇行业统计方法1.2.3 智慧楼宇行业数据种类1.2.4 智慧楼宇行业研究范围1.3 智慧楼宇行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.2 采购模式1.3.3 销售模式

第二章 智慧楼宇行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性

第三章 2017年中国智慧楼宇行业发展环境分析3.1 智慧楼宇行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.2 智慧楼宇行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 智慧楼宇行业社会环境分析（S）3.3.1 智慧楼宇产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 智慧楼宇行业技术环境分析（T）3.4.1 智慧楼宇技术分析3.4.2 智慧楼宇技术发展水平3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球智慧楼宇行业发展概述4.1 2017年全球智慧楼宇行业发展情况概述4.1.1 全球智慧楼宇行业发展现状4.1.2 全球智慧楼宇行业发展特征4.2 2017年全球主要地区智慧楼宇行业发展状况4.2.1 欧洲智慧楼宇行业发展情况概述4.2.2 美国智慧楼宇行业发展情况概述4.2.3 日韩智慧楼宇行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球智慧楼宇行业发展前景预测4.3.1 全球智慧楼宇行业发展前景分析4.3.2 全球智慧楼宇行业发展趋势分析

第五章 中国智慧楼宇行业发展概述5.1 中国智慧楼宇行业发展状况分析5.1.1 中国智慧楼宇行业发展阶段5.1.2 中国智慧楼宇行业发展总体概况5.1.3 中国智慧楼宇行业发展特点分析5.2 2015-2017年智慧楼宇行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国智慧楼宇行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国智慧楼宇行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国智慧楼宇企业发展分析5.3 2020-2026年中国智慧楼宇行业面临的困境及对策5.3.1 中国智慧楼宇行业面临的困境及对策5.3.2 中国智慧楼宇企业发展困境及策略分析

第六章 中国智慧楼宇行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国智慧楼宇行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国智慧楼宇行业产销情况分析6.2.1 中国智慧楼宇行业总产值6.2.2 中国智慧楼宇行业销售产值6.2.3 中国智慧楼宇行业产销率6.3 2015-2017年中国智慧楼宇行业市场供需分析6.3.1 中国智慧楼宇行业供给分析6.3.2 中国智慧楼宇行业需求分析6.3.3 中国智慧楼宇行业供需平衡6.4 2015-2017年中国智慧楼宇行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国智慧楼宇行业细分市场分析7.1 视频监控市场7.1.1 市场发展现状概述7.1.2 行业市场需求分析7.1.3 行业市场前景分析7.2 门禁控制市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场需求分析7.2.3 行业市场前景分析7.3 楼宇对讲市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场需求分析7.3.3 行业市场前景分析7.4 防盗报警市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场需求分析7.4.3 行业市场前景分析

第八章 中国智慧楼宇行业上、下游产业链分析8.1 智慧楼宇行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 智慧楼宇行业产业链8.2 智慧楼宇行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.3 智慧楼宇行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求前景分析

第九章 中国智慧楼宇行业市场竞争格局分析9.1 中国智慧楼宇行业历史竞争格局概况9.1.1 智慧楼宇行业集中度分析9.1.2 智慧楼宇行业竞争程度分析9.2 中国智慧楼宇行业竞争分析9.2.1 智慧楼宇行业竞争概况9.2.2 中国智慧楼宇产业集群分析9.2.3 中外智慧楼宇企业竞争力比较9.2.4 智慧楼宇行业品牌竞争分析9.3 智慧楼宇行业竞争关键因素9.3.1 价格9.3.2 渠道9.3.3 产品/服务质量9.3.4 品牌

第十章 中国智慧楼宇行业领先企业竞争力分析10.1 南京普天通信股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 江森自控有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 视得安罗格朗电子股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 霍尼韦尔(中国)有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 广东安居宝数码科技股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 慧锐通智能科技股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 深圳市华百安智能技术有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 深圳市麦驰安防技术有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 佛山市星光楼宇设备有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 广东泛达智能工程有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国智慧楼宇行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国智慧楼宇市场发展前景11.1.1 2020-2026年智慧楼宇市场发展潜力11.1.2 2020-2026年智慧楼宇市场发展前景展望11.2 2020-2026年中国智慧楼宇市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年智慧楼宇行业发展趋势11.2.2 2020-2026年智慧楼宇市场规模预测11.2.3 2020-2026年智慧楼宇行业应用趋势预测11.3

2020-2026年中国智慧楼宇行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国智慧楼宇行业供给预测11.3.2  
2020-2026年中国智慧楼宇行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国智慧楼宇供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国智慧楼宇行业投资前景12.1 智慧楼宇行业投资现状分析12.1.1 智慧楼宇行业投资规模分析12.1.2 智慧楼宇行业投资资金来源构成12.1.3 智慧楼宇行业投资项目建设分析12.2 智慧楼宇行业投资特性分析12.2.1 智慧楼宇行业进入壁垒分析12.2.2 智慧楼宇行业盈利模式分析12.2.3 智慧楼宇行业盈利因素分析12.3 智慧楼宇行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 智慧楼宇行业投资风险分析12.4.1 智慧楼宇行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险

第十三章 2020-2026年中国智慧楼宇企业投资战略分析13.1 智慧楼宇企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 智慧楼宇企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 智慧楼宇企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录  
图表：智慧楼宇行业特点  
图表：智慧楼宇行业生命周期  
图表：智慧楼宇行业产业链分析  
图表：2015-2017年智慧楼宇行业市场规模分析  
图表：2020-2026年智慧楼宇行业市场规模预测  
图表：中国智慧楼宇行业盈利能力分析  
图表：中国智慧楼宇行业运营能力分析  
图表：中国智慧楼宇行业偿债能力分析  
图表：中国智慧楼宇行业发展能力分析  
图表：中国智慧楼宇行业经营效益分析  
图表：2015-2017年智慧楼宇重要数据指标比较  
图表：2015-2017年中国智慧楼宇行业销售情况分析  
图表：2015-2017年中国智慧楼宇行业利润情况分析  
图表：2015-2017年中国智慧楼宇行业资产情况分析  
图表：2015-2017年中国智慧楼宇竞争力分析  
图表：2020-2026年中国智慧楼宇产能预测  
图表：2020-2026年中国智慧楼宇消费量预测  
图表：2020-2026年中国智慧楼宇市场价格走势预测  
图表：2020-2026年中国智慧楼宇发展趋势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143266.html>