

2020-2026年中国糖果产业 发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国糖果产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181409.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国糖果产业发展现状与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国糖果行业市场发展环境、糖果整体运行态势等，接着分析了中国糖果行业市场运行的现状，然后介绍了糖果市场竞争格局。随后，报告对糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资中国糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 糖果产业相关介绍

第一节 糖果相关概念

一、糖果的定义、分类

二、糖果的发展特性

第二节 糖果生产技术分析

一、奶糖制作方法简介

二、硬糖制作方法简介

三、软糖制作方法简介

第三节 糖果的起源及发展

第二章 2018年全球糖果巧克力所属行业发展状况分析

第一节 2018年全球糖果巧克力市场发展概况

一、世界糖果市场特点分析

二、国外零售业自有品牌糖果发展状况分析

三、国际糖果发展特色

第二节 2018年全球主要国家糖果市场发展情况分析

一、美国

二、英国

三、法国

四、日本

五、印度尼西亚

第三节 2020-2026年全球糖果产业发展前景预测分析

一、健康、品质成全球糖果市场主导

二、白巧克力引导世界糖果业创新

三、全球糖果生产发展趋势

第三章 2018年国外重点企业在华运营情况分析

第一节 箭牌糖类有限公司

一、公司简介

二、情况分析

三、箭牌成功之道

四、“口香糖事件”与“爱心使者”

五、2018年玛氏收购箭牌

第二节 美国玛氏公司

一、公司简介

二、情况分析

三、新业务的项目群管理法

第三节 雀巢集团

一、集团简介

二、情况分析

三、简析雀巢的模块组合营销策略

第四节 味觉糖株式会社

一、公司简介

二、情况分析

三、“悠哈”成功带给我们的思考

第五节 费列罗

一、公司简介

二、情况分析

三、糖果巨头费列罗公司创新乏力

第四章 2018年中国糖果产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 2018年中国糖果产业政策环境分析

- 一、全球糖果巧克力行业政策措施
- 二、中国政策措施对糖果巧克力行业的影响
- 三、糖果巧克力相关法规

第三节 2018年中国糖果产业发展社会环境分析

第五章 2018年中国糖果所属行业运行形势分析

第一节 2018年中国糖果所属行业发展总况

- 一、中国糖果行业的特点
- 二、中国糖果巧克力行业进入转折年
- 三、中国糖果巧克力行业持续增长

第二节 2018年中国糖果企业现状与策略分析

- 一、中小企业的困局与机遇
- 二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜
- 三、中国糖果企业战略危机特征分析
- 四、糖果企业的市场战略思考

第三节 2018年中国糖果行业面临的问题与对策探讨

- 一、糖果产品开发存在的问题
- 二、小型生产企业存在质量问题

第六章 2015-2018年中国糖果、巧克力制造所属行业相关经济数据分析

第一节 2015-2018年中国糖果、巧克力制造业总体运行指标

第二节 2015-2018年中国糖果、巧克力制造业整体运行情况

- 一、总体行业发展概况
- 二、糖果、巧克力制造业运行特点分析

第三节 2015-2018年中国糖果、巧克力制造业企业数量规模分析

一、中国糖果、巧克力制造业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第四节 2015-2018年中国糖果、巧克力制造业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第七章 2015-2018年中国糖果产量数据统计分析

第一节 2016年中国糖果产量数据分析

一、2016年全国糖果产量数据

二、2016年重点省市糖果产量数据

第二节 2017年全国糖果产量数据分析

一、2017年全国糖果产量数据

二、2017年重点省市糖果产量数据

第三节 2018年全国糖果产量数据分析

一、2018年全国糖果产量数据

二、2018年重点省市糖果产量数据

第四节 全国糖果产量增长性分析

第八章 2018年中国糖果市场运行动态分析

第一节 2018年中国糖果市场动态分析

一、中国糖果市场生态糖果受青睐

二、功能性糖果正在成长

三、健康糖果走俏市场

第二节 2018年中国糖果细分市场分析

一、中国奶糖市场分析

二、喜糖市场发展概况

三、中国口香糖市场分析

四、中国软糖市场简析

第三节 2018年中国糖果品牌市场分析

一、糖果业进入品牌竞争时代

二、大品牌糖果业迎来好年代

三、糖果业呼唤本土甜蜜品牌

第九章 2018年中国糖果产业市场消费及营销分析

第一节 2018年中国糖果市场消费分析

一、中国年人均糖果消费量为0.8公斤

二、中国糖果消费的特点和趋势分析

三、糖果消费者行为分析

四、糖果消费形态的变化

第二节 2018年中国糖果行业营销分析

一、糖果市场渠道分析

二、中国糖果业十大营销变局

三、雅客掀起糖果业营销热潮

四、糖果行业需全面提升营销

五、专卖店成糖果终端新形式

第三节 2018年中国糖果市场消费者调查分析

第十章 2018年中国糖果产业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国糖果产业竞争现状分析

一、糖果行业渠道竞争

二、糖果市场份额分析

三、中国糖果五霸竞争激烈

四、外资企业主导糖果高端市场

第二节 2018年中国糖果产业提升竞争力策略分析

第三节 2018年中国糖果产业重点省市市场分析

一、上海

二、广东

三、江西

四、山西

五、河北

第十一章 中国糖果重点企业竞争力对比分析

第一节 爱芬食品(北京)有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 东莞徐记食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 上海不凡帝糖果有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 河南省金丝猴集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 福建雅客食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节 上海冠生园食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十二章 2018年中国糖果包装行业运行走势分析

第一节 2018年国外糖果包装现状分析

一、世界糖果包装回顾

二、国外糖果包装出新品

第二节 2018年中国糖果包装分析

一、中国糖果包装市场简析

二、糖果包装如何进行市场定位

三、糖果包装的改革

第三节 2020-2026年中国国内外糖果包装发展趋势分析

一、国际糖果包装的发展趋势

二、中国糖果包装行业向多功能化迈进

三、糖果小包装已成发展方向

第十三章 2020-2026年中国糖果巧克力行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国糖果巧克力行业发展趋势

一、中国糖果行业趋势分析

二、中国糖果市场发展趋势

三、糖果产品发展趋势

第二节 2020-2026年中国糖果细分市场发展前景分析

一、无糖糖果前景光明

二、功能糖果市场前景广阔

第三节 2020-2026年中国糖果行业市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国糖果产业投资热点与风险分析

第一节 2020-2026年中国糖果产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国糖果产业投资热点分析

第三节 2020-2026年中国糖果产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

第四节 建议

第十五章 贸易战对糖果产业的影响及企业应对策略分析

第一节 贸易战对糖果产业的影响

一、金融业与糖果产业的关系

二、当前贸易战对全球糖果产业的影响

三、当前贸易战对我国的影响

四、次贷危机对我国糖果行业的影响

五、次贷危机对我国糖果企业发展的影响

六、我国糖果产业当前政策与贸易战的关系

第二节 我国糖果产业应对贸易战的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国糖果产业应对贸易战的主要策略评价

第三节 建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP分析

图表：2015-2018年城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2015-2018年城镇人员从业状况

图表：2015-2018年存贷款利率变化

图表：2015-2018年财政收支状况

图表：2015-2018年中国糖果、巧克力制造业企业数量

图表：2015-2018年中国糖果、巧克力制造业企业规模及所有制分析

图表：2015-2018年中国糖果、巧克力制造业总体从业人数分析

图表：2015-2018年中国糖果、巧克力制造业不同规模企业从业人员分析

图表：2015-2018年中国糖果、巧克力制造业不同所有制企业比较分析

图表：2016年全国糖果产量数据

图表：2016年重点省市糖果产量数据

图表：2017年全国糖果产量数据

图表：2017年重点省市糖果产量数据

图表：2018年全国糖果产量数据

图表：2018年重点省市糖果产量数据

图表：全国糖果产量增长性分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181409.html>