

2020-2026年中国放疗设备 行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国放疗设备行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183822.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国放疗设备行业分析与市场需求预测报告》共十七章。首先介绍了放疗设备行业市场发展环境、放疗设备整体运行态势等，接着分析了放疗设备行业市场运行的现状，然后介绍了放疗设备市场竞争格局。随后，报告对放疗设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了放疗设备行业发展趋势与投资预测。您若想对放疗设备产业有个系统的了解或者想投资放疗设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 放疗设备行业运行现状

第一章 放疗设备行业发展概述

第一节 放射治疗定义及分类

一、放射治疗的定义

二、放射治疗分类

三、几种常见的放疗设备介绍

第二节 推动放射治疗技术发展的临床医学要求

一、放射治疗在肿瘤治疗中的地位

二、避免照射和提高肿瘤局部控制率的新要求

第三节 以医用电子直线加速器为代表的放疗设备

一、脑部立体定向放射(外科)治疗设备

二、3D适形放射治疗设备

三、3D适形调强放射治疗设备

四、图象引导放射治疗设备

五、其他放疗设备

第二章 中国放疗设备行业运行环境分析

第一节 2016-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2016-2019年中国放疗设备行业政策环境分析

一、放疗设备行业标准

二、放疗设备行业相关政策

第三节 2016-2019年中国放疗设备行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 放疗设备及相关技术发展分析

第一节 放疗技术

一、常规放疗技术

二、X(γ)射线立体定向放疗技术

三、三维适形调强放疗技术

四、调强放疗技术

五、图像引导放疗技术

六、精确放疗与常规放疗的比较

七、治疗计划系统

第二节 重离子束治疗技术分析

一、重离子束定义

二、重离子束临床应用的简史

三、重离子束的物理学特点及其有用性

四、重离子束的生物学特点及其有用性

五、质子束的应用

六、重离子束治疗前景及展望

第三节 热疗技术的现状与进展

一、热疗技术的现状

二、热剂量的要求及加热技术的难点

三、局部或区域性加热技术现状与进展

四、全身加热技术及肿瘤加热技术的发展方向

第四节 肿瘤放射治疗技术新进展

一、放射生物学进展

二、放射物理技术的进展

第五节 其他相关技术

一、模拟定位技术

二、放射物理技术

三、放化疗技术

第二部分 放疗设备行业全景调研

第四章 全球放疗设备行业发展分析

第一节 世界医疗器械市场发展分析

一、世界医疗器械产业发展现状

二、全球医疗器械市场状况

三、2016-2019年全球医疗器械销售情况

四、国外医疗器械市场前景分析

五、国外跨国医疗器械企业在国内的发展前景

第二节 世界放疗设备市场发展分析

一、全球癌症年新发病情况

二、世界放疗设备市场分析

三、世界放疗设备市场格局

四、2016-2019年世界放疗设备产销分析

五、亚太地区放疗设备采购

六、21世纪肿瘤放射治疗的发展方向

七、世界乳腺检测设备市场需求分析

第三节 美国放疗设备发展分析

- 一、美国放疗设备市场状况与前景
- 二、美国肿瘤治疗新研发
- 三、2016-2019年美国放疗设备研发进展
- 第四节 日本与欧洲放疗设备发展分析
 - 一、日本医疗器械及放疗设备发展分析
 - 二、欧洲医疗器械市场分析
 - 三、欧洲放疗设备市场分析

第五章 中国放疗设备行业数据监测

第一节 2016-2019年放疗设备行业总体规模分析

- 一、2016-2019年放疗设备企业数量结构分析
- 二、2016-2019年放疗设备行业生产规模分析

第二节 2016-2019年放疗设备行业产销分析

- 一、2016-2019年放疗设备行业产成品情况总体分析
- 二、2016-2019年放疗设备行业产品销售收入总体分析

第三节 2016-2019年放疗设备行业盈利能力分析

- 一、放疗设备行业销售利润率
- 二、放疗设备行业成本费用售利润率
- 三、放疗设备行业亏损面

第四节 2016-2019年放疗设备行业偿债能力分析

- 一、放疗设备行业资产负债比率
- 二、放疗设备行业利息保障倍数

第五节 2016-2019年放疗设备行业营运能力分析

- 一、放疗设备行业应收帐款周转率
- 二、放疗设备行业总资产周转率

第六节 2016-2019年放疗设备行业发展能力分析

- 一、放疗设备行业总资产增长率
- 二、放疗设备行业利润总额增长率
- 三、放疗设备行业主营业务收入增长率

第六章 中国放疗设备行业发展现状分析

第一节 2016-2019年放疗设备行业发展现状

一、放疗设备的发展分析

二、放疗设备的技术发展分析

第二节 2016-2019年放疗设备企业发展分析

一、放疗设备企业发展动态分析

二、放疗设备企业发展存在的问题

三、放疗设备企业战略发展分析

第三节 2016-2019年放疗设备行业经济运行分析

一、2016-2019年放疗设备所属行业产值分析

二、2016-2019年放疗设备行业效益分析

三、2016-2019年放疗设备行业进口分析

四、2016-2019年放疗设备行业出口分析

第四节 2016-2019年放疗设备市场发展分析

一、2019年放疗设备市场分析

二、2019年放疗设备市场变化分析

三、2016-2019年放疗设备市场走势分析

第五节 放疗设备行业面临的挑战及发展建议

一、放疗设备行业发展面临的难题

二、放疗设备行业发展建议

第七章 我国放疗设备市场发展分析

第一节 我国放疗设备市场分析

一、国内放疗设备市场增长迅速

二、国产设备在国内市场的占有率现状

三、以医用电子直线加速器为代表的国产放疗设备

四、基础设施达国际一流水准的放疗设备产业化基地相继建成

五、贸易战下放疗设备市场分析

第二节 中国肿瘤放疗设备发展状况

一、中国肿瘤放疗设备的起步

二、中国肿瘤放疗设备的发展

三、中国正在成为世界的加速器工厂

四、中国肿瘤放疗事业面临的挑战

五、中国肿瘤治疗情况

第三节 我国放疗设备研究新发展

- 一、我国自主研发深度肿瘤放疗设备投放市场
- 二、首套肿瘤放疗设备断层放疗系统启用
- 三、最新肿瘤放疗设备陀螺刀成功进入欧盟市场

第四节 中国肿瘤放疗设备的发展展望

- 一、中国放疗设备的起步
- 二、世纪之交的肿瘤放疗技术
- 三、中国肿瘤放疗设备发展展望

第五节 山东省放射治疗设备应用现状调查分析

第八章 放射治疗设备应用及市场分析

第一节 放射治疗设备

- 一、放射治疗设备的应用
- 二、贸易战下放射治疗设备市场分析
- 三、2016-2019年我国放射治疗设备需求分析

第二节 模拟定位机

- 一、模拟定位机的应用
- 二、CT模拟定位机功能与原理
- 三、贸易战下模拟定位机市场分析

第三节 电子直线加速器

- 一、电子直线加速器的应用
- 二、贸易战下电子直线加速器市场分析
- 三、我国电子直线加速器研究新进展

第四节 钴六十治疗机

- 一、钴六十治疗机的应用
- 二、贸易战下钴六十治疗机市场分析

第五节 后装治疗机

- 一、后装治疗机的起源
- 二、后装治疗机的优缺点
- 三、后装治疗机的应用

第三部分 放疗设备行业竞争格局

第九章 放疗设备行业竞争形势分析

第一节 放疗设备行业竞争的SWOT分析

一、发展优势

二、发展劣势

三、发展机会

四、发展威胁

第二节 放疗设备行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的议价能力

第三节 放疗设备行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关支持性产业

四、企业的战略、结构与竞争对手

第十章 中国放疗设备行业竞争格局分析

第一节 2016-2019年放疗设备行业竞争结构分析

一、放疗设备种类品牌竞争

二、放疗设备技术创新竞争

三、放疗设备销售渠道竞争

第二节 2016-2019年放疗设备行业集中度分析

一、放疗设备市场集中度分析

二、放疗设备区域集中度分析

三、放疗设备企业集中度分析

第三节 2016-2019年放疗设备市场竞争分析

一、放疗设备市场竞争现状分析

二、放疗设备企业竞争动态分析

三、放疗设备行业竞争策略研究

第十一章 国外放疗设备重点企业分析

第一节 美国瓦里安公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发展状况分析
- 三、公司战略及发展趋势分析

第二节 通用电气医疗系统集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司发展状况分析
- 三、公司战略及发展趋势分析

第三节 拜耳集团

- 一、公司基本情况
- 二、公司发展状况分析
- 三、公司战略及发展趋势分析

第四节 日本东芝公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发展状况分析
- 三、公司战略及发展趋势分析

第五节 德国西门子公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司发展状况分析
- 三、公司战略及发展趋势分析

第十二章 国内放疗设备重点企业分析

第一节 广东世荣兆业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况分析
- 三、企业财务分析
- 四、经营情况分析
- 五、企业战略及发展趋势分析

第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展状况分析

三、企业财务分析

四、经营情况分析

五、企业战略及发展趋势分析

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况分析

三、企业财务分析

四、经营情况分析

五、企业战略及发展趋势分析

第四节 大恒新纪元科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况分析

三、企业财务分析

四、经营情况分析

五、企业战略及发展趋势分析

第五节 威达医用科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况分析

三、企业财务分析

四、经营情况分析

五、企业战略及发展趋势分析

第六节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况分析

三、企业财务分析

四、经营情况分析

五、企业战略及发展趋势分析

第七节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况分析

三、企业财务分析

四、经营情况分析

五、企业战略及发展趋势分析

第八节 北京航天长峰股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展状况分析

三、企业财务分析

四、经营情况分析

五、企业战略及发展趋势分析

第九节 其他医疗器械重点企业分析

一、上海医科达放疗设备有限公司

二、医科达北研(北京)医疗器械有限公司

三、中国核动力研究设计院设备制造厂

四、中国医疗器械工业公司

五、玛西普医学科技发展(深圳)有限公司

六、上海伽玛星医疗集团

第四部分 放疗设备行业趋势预测

第十三章 中国放疗设备行业发展前景分析

第一节 2016-2019年放疗设备市场发展前景分析

一、2016-2019年放疗设备市场发展潜力分析

二、2016-2019年放疗设备市场发展前景分析

第二节 2016-2019年放疗设备产品市场发展前景分析

一、2019年放疗设备市场走势分析

二、2016-2019年放疗设备市场发展趋势分析

第十四章 中国放疗设备行业发展趋势分析

第一节 对放疗设备市场发展预测

一、2016-2019年放疗设备市场供给预测

二、2016-2019年放疗设备市场销量预测

三、2016-2019年放疗设备市场规模预测

第二节 2016-2019年放疗设备市场发展趋势

一、2016-2019年放疗设备行业发展趋势

二、2016-2019年放疗设备市场发展趋势

第五部分 放疗设备行业投资战略研究

第十五章 放疗设备整体行业发展规划分析

第一节 2016-2019年放疗设备行业发展规划分析

一、放疗设备行业发展机会分析

二、放疗设备行业发展机遇分析

三、放疗设备行业发展规划分析

第二节 2016-2019年放疗设备行业投资分析

一、放疗设备市场投资现状

二、放疗设备市场投资机会分析

三、对放疗设备市场投资分析

第三节 2016-2019年放疗设备行业投资风险分析

一、2016-2019年放疗设备行业市场风险预测

二、2016-2019年放疗设备行业政策风险预测

三、2016-2019年放疗设备行业经营风险预测

四、2016-2019年放疗设备行业竞争风险预测

五、2016-2019年放疗设备行业其他风险预测

第四节 2016-2019年放疗设备行业投资战略分析

一、放疗设备市场投资策略分析

二、放疗设备细分市场投资策略分析

三、对放疗设备行业的投资建议

第十六章 放疗设备行业投资环境分析

第一节 2016-2019年我国经济形势分析

一、2016-2019年经济运行分析

二、2016-2019年经济增长分析

三、2016-2019年经济政策分析

第二节 2019年中国放疗设备行业社会环境分析

一、2019年居民生活水平分析

二、2019年零售市场情况分析

第三节 中国放疗设备行业政策环境分析

一、我国医疗器械召回办法

二、加强医疗器械科学监管

三、进口医疗器械检验监督管理办法

四、新医改8500亿的投向分析

第四节 2016-2019年医药卫生体制改革重点分析

一、基本医疗保障制度建设分析

二、国家基本药物制度分析

三、基层医疗卫生服务体系分析

四、基本公共卫生服务分析

五、公立医院改革试点分析

六、保障措施分析

第十七章 中国放疗设备行业发展战略研究（ ）

第一节 市场策略分析

一、放疗设备价格策略分析

二、放疗设备渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国放疗设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、放疗设备实施品牌战略的意义

三、放疗设备企业品牌的现状分析

四、我国放疗设备企业的品牌战略

五、放疗设备品牌战略管理的策略

第四节 放疗设备企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

图表目录：

图表：不同正常组织的放射耐受量(10Gy/5次/周)

图表：不同肿瘤的根治剂量

图表：四种技术设备的特尔菲评分表

图表：常规放疗与精确放疗对比分析

图表：近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率

图表：国产医用加速器市场占有率

图表：国产模拟机市场占有率

图表：目前我国已经取得加速器生产许可证的厂家

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2019年城镇新增就业人数

图表：2016-2019年国家外汇储备及其增长速度

图表：2016-2019年公共财政收入及其增长速度

图表：2016-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2016-2019年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2016-2019年货物进出口总额

图表：2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019年人口数及其构成

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2016-2019年中国家用医疗器械市场规模增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183822.html>