

2020-2026年中国文化旅游 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国文化旅游市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济结构的转型、消费的升级以及政府对文娱产业的日益重视，中国逐渐成为全球文娱行业最重要、增长最强劲的市场之一。据工信部《2018中国泛娱乐产业白皮书》披露，2016年我国泛娱乐产业产值达到4155亿元，2019年，我国泛娱乐核心产业产值约为5484亿元，同比增长32%。至2020年，中国的媒体娱乐行业的平均年复合增长率将达到8%，位列全球媒体娱乐产业增速前十的国家或地区之一。从2015年全球娱乐市场收入的绝对值来看，美国、中国、日本是全球前三大娱乐媒体市场，其后依次是英国、德国、法国、韩国、加拿大、巴西、意大利。

从文娱行业投资情况看，在2019年上半年，文化产业资金流入2771.01亿元，其中股权融资742.23亿元，债券融资327.9亿元，新三板挂牌融资101.31亿元，上市后融资1599.57亿元；从细分领域看，2019年上半年融资规模前四位的行业分别是互联网信息服务业、软件业、乐器、玩具及视听设备制造业、新闻业。在纵向对比上，与2015年、2016年资本市场对文娱行业的热情追捧不同，2019年市场在文娱领域的投资逐渐走向理性。2019年，文化娱乐在一级市场的投资事件总数为917起，相比2016年的1459起有显著的下降，同比减少37.15%。然而，2019年文娱投资总金额达到672亿元左右，与2016年的607亿元相比，同比增长9.6%。相应地，2019年文娱产业的单笔平均融资额为9127万元，远高于2016年的4942万元。从投资轮次上看，2019年，文娱产业越来越多地在中后期获得融资，天使轮融资事件的占比同比下降20.2%，Pre-A/A/A+轮，以及B轮、C轮的占比都不同程度的上升。2019年上半年文娱行业融资情况数据来源：公开资料整理2019年上半年中国文娱行业投资细分领域情况

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国文化传媒有限公司深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了文化娱乐产业相关概念及发展环境，接着分析了中国文化娱乐行业规模及消费需求，然后对中国文化娱乐行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国文化娱乐行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国文化娱乐行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化娱乐行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 文化娱乐行业发展成熟度

四、行业中外市场成熟度对比

一、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 文化娱乐市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

第二章 文化娱乐经济环境及产业发展环境分析

第一节 中国宏观经济运行分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 发展环境分析

一、政策环境

二、社会环境

三、技术环境

第三章 文化娱乐行业供求状况分析

第一节 生产能力分析

一、艺术演出生产状况

二、广播电视生产状况

三、电影生产状况

第二节 产值分布特征及变化分析

第三节产品供给分析

一、艺术演出供给状况

二、广播电视供给状况

三、电影产品供给状况

第四节市场容量及增长速度分析

第五节文化娱乐业销售能力分析

一、文化娱乐业市场规模分析

二、艺术演出收入分析

三、广播电视收入分析

四、电影票房收入分析

五、游戏业营业收入分析

第六节文化娱乐产品需求预测

第四章文化娱乐行业经济运行分析

第一节艺术演出市场经济运行分析

一、艺术演出市场特征

二、演出市场分析

三、艺术演出营销模式

四、演出市场税收政策分析

第二节广播电视市场经济运行分析

一、电视剧制发市场分析

二、重点电视剧制发机构分析

三、电视剧播出市场分析

第三节电影市场经济运行分析

2016年电影网络购票的渗透率为74.7%，预计2019年进一步增至77.5%，同时交易规模将达到386.1亿元。2016年在线票务用户规模达1.29亿人，同比增长6.4%。可以预见的是，未来几年中国在线票务市场的用户数量将继续增长，预计至2019年，用户规模将达2.08亿。中国在线票务市场用户增长情况

数据来源：公开资料整理中国在线票务平台交易规模和渗透率

数据来源：公开资料整理

一、电影院发展概况

二、电影制片机构市场分析

三、电影发行模式分析

第四节 文化娱乐进出口分析

一、广播---进出口分析

二、电视剧进出口分析

三、电影市场进出口分析

四、网络游戏市场进出口分析

第五章 中国文化艺术行业市场运行分析

第一节 中国文化艺术行业基本概况

一、文化娱乐市场分析

二、中国娱乐文化出口发展态势分析

第二节 中国文化艺术行业供需情况

一、中国文化艺术产品海外供给分析

二、文化娱乐产业发展驱动因素分析

第六章 文化娱乐销售市场分析

第一节 文化娱乐发展模式分析

第二节 文化娱乐营销模式分析

一、小营销模式

二、大营销模式

第三节 行业价格竞争方式——电影票价形成及发展分析

一、电影票价的历史沿革

二、中国电影的高票价

三、电影票价的形成机理

四、电影高票价的原因分析

五、电影票价未来发展趋势

第四节 行业盈利模式——电视剧盈利渠道分析

一、电视剧创造的产品及其赢利方式

二、电视剧的近期效益与长远效益

三、国产电视剧盈利创新渠道探索

第五节 文化娱乐国内销售渠道——电影院线发展分析

一、电影院线数量及规模

二、电影院线市场特征分析

三、影院数和银幕数的发展

四、影院不同档次票房分布

五、电影院线区域分布格局

六、影院电子商务发展状况

第六节文化娱乐业销售渠道——电影院线的营销分析

一、中国影院的营销概况

二、影院营销的基本模型

三、中国电影院线营销战略

四、未来影院营销趋势

第七节文化娱乐行业国际化营销模式分析

第八节文化娱乐重点销售区域分析

第七章文化娱乐市场价格及价格走势分析

第一节文化娱乐年度价格变化分析

第二节文化娱乐月度价格变化分析

第三节文化娱乐市场价格驱动因素分析

第四节我国文化娱乐市场价格预测

第八章国内文化娱乐行业重点企业分析

第一节杭州宋城旅游发展股份有限公司

一、企业简介

二、业务介绍

三、总体规模与盈利状况

四、盈利能力分析

第二节中南出版传媒集团股份有限公司

一、企业简介

二、业务介绍

三、总体规模与盈利状况

四、盈利能力分析

第三节佳创视讯科技股份有限公司

一、企业简介

二、业务介绍

三、总体规模与盈利状况

四、盈利能力分析

第四节中视传媒股份有限公司

一、企业简介

二、业务介绍

三、总体规模与盈利状况

四、盈利能力分析

第五节深圳中青宝互动网络股份有限公司

一、企业简介

二、业务介绍

三、总体规模与盈利状况

四、盈利能力分析

第九章文化娱乐业消费者调查分析

第一节中国电影院线消费者群体概况

一、影院观众的性别分布

二、影院观众的年龄分布

三、影院观众的城市分布

第二节中国电影院线观众消费行为调查

一、中国影院观众观影方式分析

二、中国影院观众观影原因分析

三、中国影院观众观影时机分析

四、影院观众选择影院考虑因素

五、中国影院观众购票方式分析

六、影院观众可接受的票价调研

七、影院观众成为影院会员的原因

第三节中国电影消费市场分析

一、电影消费者的年龄结构分析

二、现代化电影院的消费特点分析

三、中国电影市场消费存在的异象

四、电影市场消费者行为调查分析

第四节中国电视剧播出与收视市场分析

- 一、2019年电视剧播出与收视状况
- 二、2019年电视剧播出与收视特点分析
- 三、2019年我国电视剧收视率的隐忧

第十章文化娱乐企业竞争策略分析

第一节文化娱乐市场竞争策略分析

- 一、文化娱乐市场增长潜力分析
- 二、文化娱乐主要潜力品种分析
- 三、现有文化娱乐产品竞争策略分析
- 四、潜力文化娱乐品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节文化娱乐企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国文化娱乐市场竞争趋势
- 二、2020-2026年文化娱乐行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年文化娱乐行业竞争策略分析
- 四、2020-2026年文化娱乐企业竞争策略分析

第十一章2020-2026年文化娱乐行业竞争格局展望

第一节文化娱乐行业的发展周期

- 一、文化娱乐行业的经济周期
- 二、文化娱乐行业的增长性与波动性
- 三、文化娱乐行业的成熟度

第二节文化娱乐行业历史竞争格局综述

- 一、文化娱乐行业集中度分析
- 二、文化娱乐行业竞争程度

第三节中国文化娱乐市行业竞争格局

- 一、电影行业的竞争格局
- 二、电视剧行业的竞争格局
- 三、艺人经纪及相关服务业的竞争格局

第四节发展我国文化娱乐市场的建议

第十二章2020-2026年我国文化娱乐行业发展趋势预测

第一节2020-2026年中国文化娱乐行业发展前景分析

第二节2020-2026年中国文化娱乐业市场规模预测

第三节2020-2026年中国文化娱乐行业产量预测

第四节2020-2026年中国文化娱乐行业增加值预测

第五节中国文化娱乐企业面对市场竞争采取的措施

第十三章文化娱乐行业发展趋势及投资战略研究

第一节文化娱乐行业发展趋势分析

一、电影行业的发展趋势

二、电视剧行业的发展趋势

三、艺人经纪及相关服务业发展趋势

第二节文化娱乐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销战略规划

第十四章行业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国文化娱乐行业投资机会

第二节文化娱乐行业投资效益分析

一、投资状况分析

二、投资效益分析

第三节中国文化娱乐产业步入并购重组时代

一、影视产业整合状况

二、动漫游戏产业并购状况

三、音乐产业整合分析

四、跨国文化资本流动分析

第四节影响文化娱乐行业发展的主要因素

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

第五节 文化娱乐行业投资风险及控制策略分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险及控制策略

四、行业版权风险及控制策略

第六节 中国电影业降低投资风险的防范策略

第七节 中国电视剧投资风险规避策略

图表目录：

图表2011-2019年文化、体育和娱乐产业投资额及增长率

图表2011-2019年中国文化产业规模及增长率

图表2019年年末人口数及其构成

图表2009-2019年货物进出总额

图表文化产业各类政策数量及比重

图表各类文化产业政策数量柱状图

图表四大级别政府部门发布的政策比重

图表四大级别政府部门发布的文化产业政策数量及比重

图表各类文化产业政策发布时间分布

图表2011-2019年中国城镇化率趋势

图表2011-2019年我国艺术演出生产情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160521.html>