

2020-2026年中国体育旅游 市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体育旅游市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182006.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育旅游最早源自于欧洲，在体育运动逐渐受到重视的大背景下逐渐发展起来。其中体育观赛游相对最为成熟、影响力最大。世界杯、奥运会、NBA等全球知名赛事是体育观赛游的优质载体。从全球范围来看，体育旅游市场规模到2020年有望突破4000亿美元，核心市场仍在欧洲。根据世界旅游组织（UNWTO）数据，全球体育旅游产业正在以每年14%的增长，超过旅游产业4%-5%左右的整体增长速度。2014年体育旅游根据市场规模达到1800亿美元，占旅游市场的15%。预计到2020年，全球体育旅游产业将达到4127亿美元的规模，其中亚太地区接近1800亿美元。

目前全球的体育旅游产业的年均增速在15%左右，是旅游产业中增长最快的细分市场；根据国家旅游局的公开数据，中国体育旅游的市场正在以30%-40%的速度快速增长，远远高于全球体育旅游市场的平均增速。全球来看，体育旅游细分市场在旅游市场中的占比存在明显差异。发达国家体育旅游的占比是25%，远远高于中国体育旅游市场占比的5%。因此，从差异化的占比中可以看出中国体育旅游处于起步阶段，未来随着体旅融合的加速，体育旅游市场占比会不断提升，交集将会越来越大。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体育旅游市场深度分析与发展前景报告》共八章。首先介绍了中国体育旅游行业市场发展环境、体育旅游整体运行态势等，接着分析了中国体育旅游行业市场运行的现状，然后介绍了体育旅游市场竞争格局。随后，报告对体育旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对体育旅游产业有个系统的了解或者想投资中国体育旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育旅游的相关概述

1.1 体育旅游的简介

1.1.1 概念界定

1.1.2 开展条件

1.1.3 行业特征

1.1.4 类型划分

1.1.5 市场要素

1.2 与其它旅游形式的比较

1.2.1 相同之处

1.2.2 不同之处

第二章 2015-2019年体育旅游行业发展分析

2.1 2015-2019年全球体育旅游行业发展综述

2.1.1 全球市场发展现状

2.1.2 部分国家发展状况

2.1.3 全球市场发展预测

2.2 2015-2019年中国体育旅游行业发展综述

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 驱动因素分析

2.2.3 行业发展政策

2.2.4 行业发展现状

2.2.5 市场规模分析

2.2.6 示范基地名单

2.3 中国高端体育旅游消费和资源开发分析

2.3.1 现状分析

2.3.2 问题分析

2.3.3 对策建议

2.4 中国体育旅游参与现状调查分析

2.4.1 认知度和兴趣度分析

2.4.2 项目偏好与需求挖掘

2.4.3 参与动机与限制因素

2.4.4 消费行为与选择偏好

2.4.5 促进参与水平和产业发展建议

2.5 中国体育旅游行业发展面临的困境

2.5.1 认识程度较低

2.5.2 专业人员欠缺

2.5.3 基建投资风险大

2.5.4 产品定位问题

2.6 中国体育旅游产业发展建议分析

2.6.1 提高认识水平

2.6.2 资源优化配置

2.6.3 完善投资体制

2.6.4 完善旅游规划

第三章 2015-2019年中国互联网+环境下体育旅游融合发展分析

3.1 中国互联网+体育旅游行业发展综述

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 发展优势分析

3.1.3 企业布局状况

3.1.4 产业发展机遇

3.2 “互联网+”背景下高端定制式民族体育旅游发展分析

3.2.1 发展模式概述

3.2.2 发展动力机制

3.2.3 发展运行机制

3.2.4 发展前景展望

3.3 中国互联网+体育旅游发展问题及对策分析

3.3.1 存在的问题分析

3.3.2 发展建议分析

第四章 2015-2019年体育旅游行业细分市场发展分析

4.1 2015-2019年体育赛事旅游市场发展分析

4.1.1 体育赛事旅游发展状况

4.1.2 奥运旅游市场分析

4.1.3 足球赛旅游市场分析

4.1.4 马拉松赛旅游市场分析

4.2 2015-2019年相关场馆旅游市场发展分析

4.2.1 相关场馆旅游市场发展状况

4.2.2 纪念馆旅游市场分析

4.2.3 体育运动场旅游市场分析

4.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析

4.3 2015-2019年体育活动旅游市场发展分析

4.3.1 体育活动旅游市场发展状况

4.3.2 滑雪旅游市场发展分析

4.3.3 登山旅游市场发展分析

4.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析

4.3.5 骑行旅游市场发展分析

4.3.6 其他体育活动旅游市场发展分析

第五章 2015-2019年体育旅游业态模式及典型案例分析

5.1 高端运动俱乐部

5.1.1 相关介绍

5.1.2 俱乐部类型

5.1.3 发展特点

5.1.4 典型案例

5.2 运动主题公园

5.2.1 相关介绍

5.2.2 功能分区

5.2.3 建设经验标准

5.2.4 典型案例

5.3 体育旅游小镇

5.3.1 小镇类型

5.3.2 小镇特点

5.3.3 典型案例

5.4 运动度假综合体

5.4.1 概念介绍

5.4.2 类型分析

5.4.3 产品要素

5.4.4 典型案例

5.5 专业竞技赛事

5.5.1 概念介绍

5.5.2 赛事特点

5.5.3 典型案例

5.6 运动休闲节会

5.6.1 概念介绍

5.6.2 节会特点

5.6.3 典型案例

第六章 2015-2019年中国体育旅游行业区域生态圈构建及区域发展状况分析

6.1 我国区域体育旅游生态圈的构建

6.1.1 相关概念界定

6.1.2 必要性分析

6.1.3 可行性分析

6.1.4 基本框架分析

6.1.5 发展策略分析

6.1.6 结论与建议

6.2 中国体育旅游行业区域市场分析

6.2.1 华北地区

6.2.2 华东地区

6.2.3 华南地区

6.2.4 华中地区

6.2.5 西南地区

6.2.6 西北地区

6.2.7 东北地区

第七章 2020-2026年中国体育旅游行业投资潜力分析及风险预警

7.1 中国体育旅游行业投资潜力

7.1.1 行业投资规模

7.1.2 行业投资动态

7.1.3 行业投资机会

7.1.4 市场风口分析

7.2 中国体育旅游行业投资风险

7.2.1 自然因素风险

7.2.2 人为因素风险

7.2.3 技术装备风险

- 7.2.4 市场竞争风险
- 7.3 中国体育旅游行业投资建议
 - 7.3.1 合理利用地方资源
 - 7.3.2 开发市场需求产品
 - 7.3.3 创新体育旅游形式
 - 7.3.4 开展其它体育旅游模式

第八章 2020-2026年中国体育旅游行业发展前景及趋势预测（）

- 8.1 中国体育旅游行业发展前景分析
 - 8.1.1 市场发展空间
 - 8.1.2 行业发展方向
 - 8.1.3 企业布局方向
 - 8.1.4 市场发展机遇
 - 8.1.5 行业发展趋势
- 8.2 国家大力发展体育旅游的指导意见
 - 8.2.1 发展意义
 - 8.2.2 总体要求
 - 8.2.3 重点任务
 - 8.2.4 保障措施
- 8.3 “一带一路”体育旅游发展行动方案
 - 8.3.1 行动原则
 - 8.3.2 行动目标
 - 8.3.3 行动领域（）

图表目录：

- 图表1 历届奥运会期间主办城市入境游客数量
- 图表2 全球体育旅游产业市场规模
- 图表3 对体育旅游的了解程度情况
- 图表4 参与人群的性别与对体育旅游兴趣度的交叉分析
- 图表5 对体育旅游的兴趣程度
- 图表6 参与人群的年龄与对体育旅游兴趣度的交叉分析
- 图表7 参与人群的收入与对体育旅游兴趣度的交叉分析

图表8 参与人群参加过的体育旅游项目

图表9 体育旅游项目分类

图表10 体育旅游参与人群的学历

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182006.html>