

2020-2026年中国体育场地 与设施建设行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体育场地与设施建设行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育场地（英语：sport venue）是供人体育运动或体育比赛使用的设施统称，主要分为室内全封闭的体育馆与室外露天或设有伸展顶棚的体育场。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体育场地与设施建设行业前景展望与前景趋势报告》共八章。首先介绍了体育场地与设施建设行业市场发展环境、体育场地与设施建设整体运行态势等，接着分析了体育场地与设施建设行业市场运行的现状，然后介绍了体育场地与设施建设市场竞争格局。随后，报告对体育场地与设施建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育场地与设施建设行业发展趋势与投资预测。您若想对体育场地与设施建设产业有个系统的了解或者想投资体育场地与设施建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国体育场地设施建设行业发展背景 15

1.1体育场地设施建设行业的定义与历程15

1.1.1体育场地设施建设行业的定义15

1.1.2体育场地设施建设行业的特征15

1.1.3体育场地设施建设行业发展历程15

1.2体育场地设施建设行业政策环境分析24

1.2.1行业相关政策法规解析24

（1）《中华人民共和国体育法》 24

（2）《公共文化体育设施条例》 25

（3）《城市公共体育运动设施用地额指标暂行规定》 27

（4）《全民健身计划纲要》 27

（5）《全民健身条例》 28

1.2.22014-2019年中国土地政策分析28

1.2.32014-2019年中国大型体育赛事33

1.3体育场地设施建设行业经济环境分析34

1.3.1行业与经济发展相关性分析34

1.3.2GDP运行轨迹分析35

1.3.3固定资产投资变动轨迹分析35

1.3.4国家宏观经济发展预测36

1.4体育场地建设行业社会环境分析37

1.4.1我国土地资源利用现状分析37

1.4.2人口现状及城市化进程影响38

1.4.3房价上涨对行业的影响分析40

第2章：国际体育场地设施建设行业发展现状分析41

2.1发达国家体育场地设施建设现状41

2.2主要发达国家体育场地设施建设运营41

2.2.1美国体育场地与设施建设运营分析41

(1) 美国关于体育场地设施的政策法规41

(2) 美国体育场地与设施的利用与管理42

(3) 美国体育场地与设施发展现状分析43

2.2.2英国体育场地与设施建设运营分析43

(1) 英国关于体育场地设施的政策法规44

(2) 英国体育场地与设施的利用与管理44

(3) 英国体育场地与设施发展现状分析44

2.2.3日本体育场地与设施建设分析44

(1) 日本关于大众体育场地设施的政策法规45

(2) 日本体育场地与设施的利用与管理45

(3) 日本的社会体育指导员的培养与管理45

第3章：中国体育场地设施建设行业发展现状分析47

3.1体育场地设施工程市场调研47

3.1.1我国体育场地投资现状分析47

3.1.2我国体育场地建设数量分析47

3.1.3我国体育场地结构布局分析47

3.2体育场地流失状况分析48

3.2.1体育场地流失的概念界定48

3.2.2体育场地流失的概况48

- 3.2.3体育场地流失情况分析49
- 3.2.4我国体育场地流失的消极影响51
- 3.2.5影响体育场地流失的因素分析53
- 3.3农村体育场地与设施投入现状分析60
- 3.3.1农村体育场地与设施投入现状60
- 3.3.2农村体育场地与设施投入主体分析61
- 3.3.3农村体育场地与设施投入区域差异分析61
- 3.3.4农村体育场地与设施建设资金筹集情况61
- 3.3.5公共财政支持农村体育场地建设的个案研究62

第4章：中国体育场地资源供给现状及消费需求分析65

- 4.1我国体育场地资源供给现状分析65
- 4.1.1我国体育场地系统和地域分布情况65
- 4.1.2我国体育场地资源开放使用率分析65
- 4.1.3我国体育场地服务供给结构平衡性66
- 4.2我国体育场地资源消费需求分析66
- 4.2.1我国体育场地与设施需求影响因素66
 - (1) 人们健康意识66
 - (2) 公众闲暇时间67
 - (3) 居民收入水平67
 - (4) 大众消费结构67
- 4.2.2我国现阶段体育消费需求特征分析68
 - (1) 消费者群体/个体数量68
 - (2) 体育消费需求结构多样化69
 - (3) 消费价格承受度的分层化69
- 4.2.3我国体育消费需求的满足程度分析69
- 4.3我国体育场地资源供需平衡现状70
- 4.3.1我国体育场地资源的供需矛盾70
- 4.3.2平衡资源供需矛盾的措施建议70

第5章：中国体育场地设施建设行业细分市场分析72

- 5.1体育场馆的投资建设与运营分析72

5.1.1体育场馆场地的构造与管理72

- (1) 体育场地的建筑规划72
- (2) 体育场地的建筑规划定位73
- (3) 体育场地的基本构造74
- (4) 体育场地的管理、维修与保养75
- (5) 体育器材的管理77

5.1.2体育场馆投资建设现状分析78

- (1) 体育场馆行业规模78
- (2) 体育场馆企业性质78
- (3) 体育场馆资产情况79

5.1.3体育场馆行业经营分析79

- (1) 体育场馆营业范围79
- (2) 体育场馆经费来源79
- (3) 体育场馆经营方式79
- (4) 体育馆就业情况82

5.2社区体育场地投资建设与运营分析83

5.2.1社区体育场地与设施的构造与规划83

- (1) 社区体育的特点、地位及作用83
- (2) 社区体育设施的类型85
- (3) 社区体育场地的选址和布局85
- (4) 社区体育场地与设施的规划与设计86

5.2.2城市社区体育设施建设分析88

- (1) 城市社区体育设施建设用地指标分析88
- (2) 主要城市社区体育设施建设情况分析94
- (3) 社区体育经费及设施建设投入力度分析95

5.2.3我国社区体育发展建设模式研究95

- (1) 政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式95
- (2) 社区与学校有效结合模式96
- (3) 开发群众体育市场模式96

5.3游泳池(馆)投资建设与运营分析97

5.3.1游泳池(馆)的构造与管理97

- (1) 游泳池(馆)的基本结构97

(2) 水质的要求与处理	97
(3) 游泳比赛、训练场地器材的要求	98
(4) 游泳比赛的场地布置与要求	99
(5) 游泳池(馆)的维修、保养与管理	100
5.3.2 游泳池(馆)的投资建设分析	101
(1) 游泳池(馆)市场规模分析	101
(2) 标杆游泳池(馆)建设状况	101
(3) 游泳池(馆)主要运营模式	105
5.4 田径类运动场地投资建设与运营分析	106
5.4.1 田径类运动场地与设施的构造	106
(1) 标准半圆式400米田径场的径赛场地	106
(2) 半径为36米半圆式径赛场地的计算与丈量	106
(3) 田径场地的布局和田赛场地的丈量	106
(4) 非标准半圆式田径场地的计算与丈量	108
5.4.2 不同类型运动场地与设施的建设分析	108
(1) 户外运动的场地与设施建设分析	108
(2) 定向运动的场地与设施建设分析	110
(3) 野外生存的场地与设施建设分析	110
5.5 健身房训练器材投资建设与运营分析	111
5.5.1 健身训练器材设置与管理	111
(1) 健身房体育器材的简单构造	111
(2) 体育器材的常规维护与保养	112
(3) 体育器材的管理与经营分析	113
5.5.2 健身训练器材的供需平衡	114
(1) 健身训练器材供给情况分析	114
(2) 健身训练器材需求情况分析	115
5.5.3 健身训练器材行业运营分析	115
(1) 健身训练器材行业规模	115
(2) 健身训练器材行业利润	116
(3) 健身训练器材发展能力	116
5.6 体育场地的配套设施市场发展现状	116
5.6.1 塑胶地板市场发展现状分析	116

5.6.2运动地板市场发展现状分析116

5.6.3人造草坪市场发展现状分析117

第6章：中国区域市场体育场地投资与建设潜力分析118

6.1我国区域体育场地建设现状118

6.1.1各区域体育场地现状分析118

(1) 各区域体育场地数量规模的比较分析118

(2) 各区域体育场地分布状况的比较分析118

1) 各区域体育场地行政隶属分布状况的比较分析118

2) 各区域体育场地在各系统分布状况的比较分析119

3) 各区域体育场地在各活动场所分布状况的比较分析120

(3) 各区域体育场地使用情况的比较分析121

1) 各区域体育场地运营性质的比较分析121

2) 各区域体育场地经营收入的比较分析121

3) 各区域体育场地对外开放情况的比较分析122

4) 各区域体育场地利用率的比较分析122

6.1.2各区域体育场地分布失衡的原因分析122

6.1.3各区域体育场地设施建设发展建议126

6.2北京体育场地投资与建设潜力分析127

6.2.1北京经济现状及政策规划分析127

6.2.2北京体育场地数量与质量分析128

6.2.3北京体育场地系统与地域分布129

6.2.4北京体育场地开放使用率分析130

6.2.5北京体育场地资源供给与服务缺陷130

6.2.6北京体育场地设施的投资建设潜力130

6.3上海体育场地投资与建设潜力分析130

6.3.1上海经济发展现状分析130

6.3.2上海体育场地数量与质量分析133

6.3.3上海体育场地系统与地域分布133

6.3.4上海体育场地开放使用率分析134

6.3.5上海体育场地资源供给与服务缺陷134

6.3.6上海体育场地设施的投资建设潜力134

6.4深圳体育场地投资与建设潜力分析	135
6.4.1深圳经济现状及政策规划分析	135
6.4.2深圳体育场地数量与质量分析	137
6.4.3深圳体育场地系统与地域分布	138
6.4.4深圳体育场地开放使用率分析	138
6.4.5深圳体育场地资源供给与服务缺陷	138
6.4.6深圳体育场地设施的投资建设潜力	139
6.5广州体育场地投资与建设潜力分析	140
6.5.1广州经济现状及政策规划分析	140
6.5.2广州体育场地数量与质量分析	140
6.5.3广州体育场地系统与地域分布	141
6.5.4广州体育场地开放使用率分析	141
6.5.5广州体育场地资源供给与服务缺陷	141
6.5.6广州体育场地设施的投资建设潜力	141
6.6浙江体育场地投资与建设潜力分析	142
6.6.1浙江经济现状及政策规划分析	142
6.6.2浙江体育场地数量与质量分析	143
6.6.3浙江体育场地系统与地域分布	144
6.6.4浙江体育场地开放使用率分析	144
6.6.5浙江体育场地资源供给与服务缺陷	144
6.6.6浙江体育场地设施的投资建设潜力	144
6.7湖北体育场地投资与建设潜力分析	145
6.7.1湖北经济现状及政策规划分析	145
6.7.2湖北体育场地数量与质量分析	146
6.7.3湖北体育场地系统与地域分布	147
6.7.4湖北体育场地开放使用率分析	147
6.7.5湖北体育场地资源供给与服务缺陷	147
6.7.6湖北体育场地设施的投资建设潜力	148
6.8安徽体育场地投资与建设潜力分析	148
6.8.1安徽经济现状及政策规划分析	148
6.8.2安徽体育场地数量与质量分析	149
6.8.3安徽体育场地系统与地域分布	149

6.8.4安徽体育场地开放使用率分析	149
6.8.5安徽体育场地资源供给与服务缺陷	149
6.8.6安徽体育场地设施的投资建设潜力	150
6.9河北体育场地投资与建设潜力分析	151
6.9.1河北经济现状及政策规划分析	151
6.9.2河北体育场地数量与质量分析	152
6.9.3河北体育场地系统与地域分布	152
6.9.4河北体育场地开放使用率分析	152
6.9.5河北体育场地资源供给与服务缺陷	153
6.9.6河北体育场地设施的投资建设潜力	153
6.10吉林体育场地投资与建设潜力分析	153
6.10.1吉林经济现状及政策规划分析	153
6.10.2吉林体育场地数量与质量分析	154
6.10.3吉林体育场地系统与地域分布	154
6.10.4吉林体育场地开放使用率分析	154
6.10.5吉林体育场地资源供给与服务缺陷	155
6.10.6吉林体育场地设施的投资建设潜力	156

第7章：中国体育场地设施建设行业竞争对手分析157

7.1主要体育场地与设施工程企业分析	157
7.1.1上海建工集团股份有限公司	157
（1）企业主要发展概况	157
（2）企业拥有资质情况	157
（3）企业主要经济指标分析	159
（4）企业盈利能力分析	159
7.2主要体育场（地）馆运营企业分析	219
7.2.1上海东亚体育文化中心有限公司	219
（1）企业主要发展概况	220
（2）企业体育场馆资源	220
（3）企业主要服务项目	220
（4）企业经营优劣势分析	221

第8章：中国体育场地设施建设行业投资分析预测248

8.1体育场地与设施建设行业融资现状248

8.1.1体育场地与设施建设行业的投融资现状248

(1) 我国体育场地建设行业整体投融资现状248

(2) 各区域体育场地投融资状况的比较分析248

1) 各区域体育场地经济成分的比较分析248

2) 各区域体育场地经费来源的比较分析249

8.1.2BOT融资模式在体育场地建设运营中的应用250

8.2体育场地与设施建设行业投资特性分析251

8.2.1体育场地与设施建设行业进入壁垒分析251

8.2.2体育场地与设施建设行业盈利模式分析251

8.2.3体育场地与设施建设行业盈利因素分析254

8.3体育场地与设施建设行业投资机会与投资风险分析255

8.3.1体育场地与设施建设行业投资机会分析255

8.3.2体育场地与设施建设行业投资风险分析255

8.4体育场地与设施建设行业投资建议255

8.4.1体育场地与设施建设行业投资价值255

8.4.2体育场地与设施建设行业可投资方向255

8.4.3体育场地与设施建设行业投资方式建议256

8.5中国体育场地与设施建设行业发展趋势257

8.5.1体育场地与设施建设行业发展趋势257

8.5.2体育场地与设施建设行业前景展望257

部分图表目录：

图表1：各区域体育场地的数量和场地面积（单位：平方米）3

图表2：2011-2019年我国新建体育场地统计（单位：个）16

图表3：2019年第四次体育场地普查各系统体育场地数据（单位：个）20

图表4：2019年第四次体育场地普查部分省、自治区体育场地总数（单位：个）21

图表5：中国农村土地制度变迁30

图表6：当前城市土地制度32

图表7：农村土地经营权流转试点模式32

图表8：农村土地经营权流转试点模式33

图表9：2010-2019年国内生产总值增长情况（单位：%） 35

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167138.html>