

2020-2026年中国体育保险 市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体育保险市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163952.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育保险是指体育保险人收取一定的保险费并且承担相应的体育风险的一种保险制度。健全的体育保险制度,不仅有效地保护了有关体育组织、运动员以及普通体育健身者的利益,而且极大地促进了体育产业的发展。健全合理的体育保险制度,不仅是运动员、体育工作者、体育健身者、体育团体等进行体育活动的有力保障,而且也是各国体育产业快速发展的有利基石。

拿近年来我国增速最快的马拉松项目来看,根据田协官方数据,我国马拉松赛事的数量,从2011年的22场到2019年的1102场,参赛人次近500万,是2011年40万参赛人次的十多倍。到2020年,全国马拉松赛事场次将达到1900场,中国田径协会认证赛事达到350场,各类路跑赛事参赛人数超过1000万人次,而这将催生1200亿元规模的市场。2011-2017马拉松赛事数量与参赛人次数量增长显著(场) 目前为止,商业保险公司参与体育保险多以赞助的形式为主。相对而言,在西方发达国家,运动联合会、协会、俱乐部、运动员依据市场化模式均有相应的保险安排,且联赛的股份由俱乐部共担,这使得体育保险与联赛管理、运动员自身需求有机结合,市场化水平高。2016-2020年体育保险市场规模预测(亿元)

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体育保险市场深度分析与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国体育保险行业市场发展环境、体育保险整体运行态势等,接着分析了中国体育保险行业市场运行的现状,然后介绍了体育保险市场竞争格局。随后,报告对体育保险做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国体育保险行业发展趋势与投资预测。您若对体育保险产业有个系统的了解或者想投资中国体育保险行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章体育保险行业相关基础概述及研究机构

1.1 体育保险的定义及分类

1.1.1 体育保险的界定

1.1.2 体育保险的分类

1.1.3 体育保险的特性

1.2 体育保险行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 体育保险行业研究机构

1.3.1 体育保险行业介绍

1.3.2 体育保险行业研究优势

1.3.3 体育保险行业研究范围

第二章 2014-2019年中国体育保险行业市场发展环境分析

2.1 中国体育保险行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国体育保险行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国体育保险行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章中国体育保险行业上、下游产业链分析

3.1 体育保险行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 体育保险行业产业链

3.2 体育保险行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 体育保险行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章国际体育保险行业市场发展分析

4.1 2014-2019年国际体育保险行业发展现状

4.1.1 国际体育保险行业发展现状

4.1.2 国际体育保险行业发展规模

4.2 2014-2019年国际体育保险市场需求研究

4.2.1 国际体育保险市场需求特点

4.2.2 国际体育保险市场需求结构

4.2.3 国际体育保险市场需求规模

4.3 2014-2019年国际区域体育保险行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2020-2026年国际体育保险行业发展展望

4.4.1 国际体育保险行业发展趋势

4.4.2 国际体育保险行业规模预测

4.4.3 国际体育保险行业发展机会

第五章 2014-2019年中国体育保险行业发展概述

5.1 中国体育保险行业发展状况分析

5.1.1 中国体育保险行业发展阶段

5.1.2 中国体育保险行业发展总体概况

5.1.3 中国体育保险行业发展特点分析

5.2 2014-2019年体育保险行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国体育保险行业发展热点

5.2.2 2014-2019年中国体育保险行业发展现状国内主打体育保险服务的相关企业主要有保准牛、运动保、小雨伞、慧择网等。除此之外，苏宁金融旗下的苏宁保险也推出了足球险、自由跑意外保障、羽毛球险、篮球险、户外高风险运动保障、跑步意外险、骑行意外险等运动保险业务。体育产业生态圈统计体育保险相关公司的融资状况

公司	融资情况	人民币	融资时间
慧择网	1亿;B+轮		2016.8月
小雨伞	1亿;B轮		2017.3月
保准牛	1亿;B轮		2017.7月
运动保	数千万		Pre-轮 2018.1月

5.2.3 2014-2019年中国体育保险企业发展分析

5.3 中国体育保险行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 运动员保险

5.3.4 体育产业保险

5.4 中国体育保险行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国体育保险行业发展制约因素

5.4.2 中国体育保险行业存在问题分析

5.4.3 中国体育保险行业发展对策建议

第六章 中国体育保险行业运行指标分析及预测

6.1 中国体育保险行业企业数量分析

6.1.1 2014-2019年中国体育保险行业企业数量情况

6.1.2 2014-2019年中国体育保险行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国体育保险行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国体育保险行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国体育保险行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国体育保险行业市场规模预测

6.4 中国体育保险行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国体育保险行业市场供给分析

1、2014-2019年中国体育保险行业供给规模分析

2、2020-2026年中国体育保险行业供给规模预测

6.4.2 中国体育保险行业市场需求分析

1、2014-2019年中国体育保险行业需求规模分析

2、2020-2026年中国体育保险行业需求规模预测

第七章 中国互联网+体育保险行业发展现状及前景

7.1 互联网给体育保险行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代体育保险行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给体育保险行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给体育保险行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+体育保险行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+体育保险行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+体育保险行业投资布局分析

1、中国互联网+体育保险行业投资切入方式

2、中国互联网+体育保险行业投资规模分析

3、中国互联网+体育保险行业投资业务布局

7.2.2 体育保险行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+体育保险行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+体育保险行业竞争格局分析

1、 中国互联网+体育保险行业参与者结构

2、 中国互联网+体育保险行业竞争者类型

3、 中国互联网+体育保险行业市场占有率

7.3 中国互联网+体育保险行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+体育保险行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+体育保险行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+体育保险行业市场发展趋势分析

第八章中国体育保险行业消费市场调查

8.1 体育保险市场消费需求分析

8.1.1 体育保险市场的消费需求变化

8.1.2 体育保险行业的需求情况分析

8.1.3 体育保险品牌市场消费需求分析

8.2 体育保险消费市场状况分析

8.2.1 体育保险行业消费特点

8.2.2 体育保险行业消费结构分析

8.2.3 体育保险行业消费的市场变化

8.2.4 体育保险市场的消费方向

8.3 体育保险行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 体育保险行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章中国体育保险行业市场竞争格局分析

9.1 中国体育保险行业竞争格局分析

9.1.1 体育保险行业区域分布格局

9.1.2 体育保险行业企业规模格局

9.1.3 体育保险行业企业性质格局

9.2 中国体育保险行业竞争五力分析

- 9.2.1 体育保险行业上游议价能力
- 9.2.2 体育保险行业下游议价能力
- 9.2.3 体育保险行业新进入者威胁
- 9.2.4 体育保险行业替代产品威胁
- 9.2.5 体育保险行业现有企业竞争
- 9.3 中国体育保险行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 体育保险行业优势分析（S）
 - 9.3.2 体育保险行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 体育保险行业机会分析（O）
 - 9.3.4 体育保险行业威胁分析（T）
- 9.4 中国体育保险行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国体育保险行业竞争策略建议

第十章中国体育保险行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国人寿保险股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国平安保险（集团）股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 新华人寿保险股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中国太平保险集团有限责任公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 中国人民保险公司集团股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 泰康人寿保险股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 富德生命人寿保险股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 阳光保险集团股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 中国人民健康保险股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国体育保险行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国体育保险行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国体育保险行业市场空间分析

11.1.2 中国体育保险行业竞争格局变化

11.1.3 中国体育保险行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国体育保险行业发展趋势分析

11.2.1 中国体育保险行业品牌格局趋势

11.2.2 中国体育保险行业渠道分布趋势

11.2.3 中国体育保险行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国体育保险行业投资机会与建议

11.3.1 中国体育保险行业投资前景展望

11.3.2 中国体育保险行业投资机会分析

11.3.3 中国体育保险行业投资建议

第十二章2020-2026年中国体育保险行业投资分析与风险规避

12.1 中国体育保险行业关键成功要素分析

12.2 中国体育保险行业投资壁垒分析

12.3 中国体育保险行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国体育保险行业融资渠道与策略

12.4.1 体育保险行业融资渠道分析

12.4.2 体育保险行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国体育保险行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外体育保险行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外体育保险行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国体育保险行业商业模式探讨

13.3 中国体育保险行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163952.html>