

2020-2026年中国体育中介服务市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体育中介服务市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180137.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育中介服务公司大多以单一业务起家，通过对行业细分领域公司的不断收购兼并或合资合作等形式，在短时间内实现自身收入规模从小到大、服务形式和运动内容从单一到全面的快速扩张，并进而实现公司专业化、职业化、综合化的发展。例如，IMG的发展历程便不断伴随着收购和兼并，从而实现快速扩张。IMG公司的发展历程 时间 事件 1960 IMG成立，高尔夫经纪起家 1964 创办高尔夫赛事 1968 形成转播和制作体育节目电视部-TWI 1970 组建体育娱乐营销咨询服务公司-MCI 1976 开拓网球业务 1987 收购NICK Bollettieri网球学院，奠定IMG Academy 2004 被投资机构Forstmann Little以7.5亿美元收购 2007 收购The Collegiate Licensing Company (CLC)和Host Communications,奠定IMG College 2010 收购ISP，增加了60个学校及会议代理权益 2014 被娱乐营销机构WME以24亿美元收购，合并为WME-IMC 2017 成立新的控股公司Endeavor

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体育中介服务市场深度分析与投资前景分析报告》共三章。首先介绍了中国体育中介服务行业市场发展环境、体育中介服务整体运行态势等，接着分析了中国体育中介服务行业市场运行的现状，然后介绍了体育中介服务市场竞争格局。随后，报告对体育中介服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育中介服务行业发展趋势与投资预测。您若想对体育中介服务产业有个系统的了解或者想投资中国体育中介服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国体育产业发展综述

1.1 体育产业概述

1.1.1 体育产业的定义及分类

(1) 体育产业的定义

(2) 体育产业的分类

1.1.2 体育产业链分析

1.1.3 体育产业发展阶段

(1) 体制阶段

(2) 起步阶段

(3) 探索阶段

1.1.4 发展体育产业的重要意义

1.2 体育产业发展环境分析

1.2.1 体育产业政策环境分析

1.2.2 体育产业经济环境分析

2013-2018年中国体育产业年增加值及占GDP比例

1.2.3 体育产业消费环境分析

1.2.4 体育产业社会环境分析

第二章体育中介业发展状况与前景分析

2.1 国际体育产业发展状况分析目前，IMG、拉加代尔和盈方三家公司均拥有强大的运营团队来负责世界杯类大型赛事和其他综合赛事的转播和制作过程中。全球三大体育中介服务龙头媒体版权及制作能力对比 对比项 WME-IMG/Enderavor Lagardere 核心心制作部门 IMG Production Studio+neulion 媒体部制作中心（VSTV0 媒体节目转播时长（小时/年） 转播总时长45000+ 转播总时长：10000+ 衍生节目制作：1000+ 衍生节目制作:500+ 主要赛事合作方 足球：英超、意甲、德甲 足球：亚足球、非洲足球 其他：美国大学体育、网球、高尔夫球、娱乐时尚等 其他：高尔夫球

2.1.1 国际体育产业发展概述

2.1.2 美国体育产业发展分析

2.1.3 日本体育产业发展分析

2.1.4 俄罗斯体育产业发展分析

2.1.5 韩国体育产业发展分析

2.1.6 欧盟体育产业发展分析

2.2 中国体育产业发展状况

2.2.1 中国体育及相关产业统计情况

(1) 调查情况说明

(2) 中国体育及相关产业主要指标分析

(3) 中国体育及相关产业各领域发展情况

2.2.2 中国体育产业运营状况分析

2.3 中国体育产业发展前景分析

2.3.1 中国体育产业总体发展态势

2013-2018年中国体育服务业产值规模统计

2.3.2 中国体育产业发展前景

2.4 体育中介业发展分析

2.4.1 中国体育中介业概况

- (1) 体育中介的内涵及分类
- (2) 体育中介业发展现状
- (3) 体育中介业经营方式
- (4) 体育中介业经营效益

2.4.2 国外体育中介业的发展现状与趋势

- (1) 国外体育中介业需求分析
- (2) 国外体育中介市场的运作方式
- (3) 国外体育中介业发展趋势
- (4) 国内外体育中介业比较分析

2.4.3 中国体育中介业存在的主要问题与对策措施

- (1) 存在的主要问题
- (2) 对策措施

第三章中国体育中介业领先企业经营分析

3.1 体育中介业领先企业经营概况

3.2 体育中介业领先企业经营分析

3.2.1 中视体育娱乐有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业成功体育运营案例分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.2.2 北京众辉国际体育管理公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业成功体育运营案例分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.2.3 中体保险经纪有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业体育项目保险产品及其保险条款分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.2.4 中体经纪管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业成功体育运营案例分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

图表目录：

图表 1：体育产业链结构

图表 2：2013-2018年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表 3：2018年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）

图表 4：2013-2018年中国社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表 5：2013-2018年中国居民消费价格指数涨跌幅度（单位：%）

图表 6：2013-2018年中国城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：%）

图表 7：2013-2018年农村居民人均收入增长情况（单位：%）

图表 8：美国体育产业构成图

图表 9：日本体育产业构成图

图表 10：中国体育及相关产业主要指标（单位：亿元，万人）

图表 11：国外体育中介企业

图表 12：国内体育中介企业

图表 13：中视体育娱乐有限公司优劣势分析

图表 14：北京众辉国际体育管理公司优劣势分析

图表 15：中体保险经纪有限公司优劣势分析

图表 16：中体经纪管理有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180137.html>