

2020-2026年中国体育中介 服务产业发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体育中介服务产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于体育中介服务公司来说，锁定与上游体育组织或赛事联盟的长期合作，是公司稳定发展的重要因素。全球三大龙头IMG、拉加代尔和盈方均与上游的体育组织签署至少4-8年的合作，部分甚至达10年以上。全球三大体育中介服务公司长期合作的赛事与组织

公司	赛事组织	旗下主要赛事	一个要合作内容	合作开始	合作到期	单合约跨度
IMG	英超联盟	英超联赛	电视节目制作服务	2004	2018/19	3
中国足协	甲A	独家商务开发合作	1993	2002	10	
中国足协	中超	战略合作伙伴	2012	2022	10	
美国女子职业高尔夫球协会	女子职业高尔夫巡回赛	全球电视转播	1996	2019	2月4日	
Lagardere	亚洲足球	亚洲杯、亚洲冠军联赛等	独家媒体及商务开发权	1993	2020	8
亚洲足球	非洲国家杯、非洲冠军联赛等	独家媒体及商务开发权	1994	2028	12	
东南亚足协	东南亚足球锦标赛	独家媒体及商务开发权	1996	2024	8	
多特蒙德俱乐总	/ 全球	独家商务开发	1999	2026	6	
Infront	国际足联	世界杯	转播制作服务+版权分销	2002	2022	8
中国蓝协	中国之队、CBA联赛	独家媒体及商务开发权	2005	2019	5+7	
国际冰球联合会	世锦赛、Divison I等	独家媒体及商务开发权	1983	2023	8	

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体育中介服务产业发展现状与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国体育中介服务行业市场发展环境、体育中介服务整体运行态势等，接着分析了中国体育中介服务行业市场运行的现状，然后介绍了体育中介服务市场竞争格局。随后，报告对体育中介服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育中介服务行业发展趋势与投资预测。您若想对体育中介服务产业有个系统的了解或者想投资中国体育中介服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国体育服务行业发展综述

1.1 体育服务行业定义及特点

1.1.1 体育服务行业的定义

1.1.2 体育服务行业主要产品分类

1.2 体育服务行业统计标准

- 1.2.1 体育服务行业统计口径
- 1.2.2 体育服务行业统计方法
- 1.2.3 体育服务行业数据种类
- 1.2.4 体育服务行业研究范围

第二章国际体育服务所属行业发展经验借鉴

2.1 美国体育服务行业发展经验借鉴

- 2.1.1 美国体育服务行业发展现状分析
- 2.1.2 美国体育服务行业发展特点分析
- 2.1.3 美国体育服务行业发展趋势预测
- 2.1.4 美国体育服务行业对我国的启示

2.2 英国体育服务行业发展经验借鉴

- 2.2.1 英国体育服务行业发展历程分析
- 2.2.2 英国体育服务行业发展特点分析
- 2.2.3 英国体育服务行业发展趋势预测
- 2.2.4 英国体育服务行业对我国的启示

2.3 日本体育服务行业发展经验借鉴

- 2.3.1 日本体育服务行业发展历程分析
- 2.3.2 日本体育服务行业发展特点分析
- 2.3.3 日本体育服务行业发展趋势预测
- 2.3.4 日本体育服务行业对我国的启示

2.4 韩国体育服务行业发展经验借鉴

- 2.4.1 韩国体育服务行业发展历程分析
- 2.4.2 韩国体育服务行业运营现状分析
- 2.4.3 韩国体育服务行业发展趋势预测
- 2.4.4 韩国体育服务行业对我国的启示

第三章中国体育服务所属行业市场发展现状分析

3.1 体育服务行业环境分析

3.1.1 体育服务行业经济环境分析

- (1) 中国经济增长
- (2) 人均可支配收入

- (3) 体育、娱乐用品支出
- (4) 固定资产投资情况
- 3.1.2 体育服务行业政治环境分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业政策及法律法规
 - (3) 行业发展规划解析
- 3.1.3 体育服务行业社会环境分析
 - (1) 城市化进程发展加快
 - (2) 居民消费结构升级
 - (3) 城市白领健康状况恶化
- 3.1.4 行业发展环境影响综述
- 3.2 体育服务行业发展概况
 - 3.2.1 体育服务行业市场规模分析
 - 3.2.2 体育服务行业市场容量预测
- 3.3 体育服务行业供需状况分析
 - 3.3.1 体育服务行业供给状况分析
 - 3.3.2 体育服务行业需求状况分析中国体育服务业产业结构
 - 3.3.3 体育服务行业供需平衡分析

第四章中国体育服务行业细分市场调研

- 4.1 体育服务行业细分市场简介
 - 4.1.1 体育整体产业分析
 - 4.1.2 体育产业产业结构分析
 - 4.1.3 体育服务行业细分市场调研
- 4.2 体育组织管理活动分析
 - 4.2.1 体育组织管理活动现状分析
 - 4.2.2 体育组织管理活动竞争
 - 4.2.3 体育组织管理活动发展趋势
- 4.3 体育健身休闲活动分析
 - 4.3.1 体育健身休闲活动现状分析
 - 4.3.2 体育健身休闲活动竞争
 - 4.3.3 体育健身休闲活动发展趋势

4.4 体育彩票分析

4.4.1 体育彩票发展现状分析

4.4.2 体育彩票竞争

4.4.3 体育彩票趋势预测

4.5 体育场馆管理活动分析

4.5.1 体育场馆管理活动发展现状分析

4.5.2 体育场馆管理活动竞争

4.5.3 体育场馆管理活动趋势预测

4.6 体育培训活动分析

4.6.1 体育培训活动发展现状分析

4.6.2 体育培训活动竞争

4.6.3 体育培训活动趋势预测

4.7 体育中介活动行业调研

4.7.1 体育中介活动现状分析

4.7.2 体育中介活动竞争

4.7.3 体育中介活动趋势预测

第五章中国体育服务所属行业发展销售预测分析

5.1 体育服务行业竞争格局分析

5.1.1 体育服务行业区域分布格局

5.1.2 体育服务行业企业规模格局

5.1.3 体育服务行业企业性质格局

5.2 体育服务行业竞争状况分析

5.2.1 体育服务行业供应商议价能力

5.2.2 体育服务行业客户议价能力

5.2.3 体育服务行业潜在进入者威胁

5.2.4 体育服务行业替代产品威胁

5.2.5 体育服务行业现有企业竞争

5.2.6 体育服务行业竞争情况总结

5.3 体育服务行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组趋势

第六章中国体育服务所属行业重点省市投资机会分析

6.1 体育服务行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区体育服务行业运营情况分析

(1) 北京市体育服务行业运营情况分析

(2) 天津市体育服务行业运营情况分析

(3) 河北省体育服务行业运营情况分析

(4) 山西省体育服务行业运营情况分析

6.2.2 华南地区体育服务行业运营情况分析

(1) 广东省体育服务行业运营情况分析

(2) 广西体育服务行业运营情况分析

6.2.3 华东地区体育服务行业运营情况分析

(1) 上海市体育服务行业运营情况分析

(2) 江苏省体育服务行业运营情况分析

(3) 浙江省体育服务行业运营情况分析

(4) 山东省体育服务行业运营情况分析

(5) 福建省体育服务行业运营情况分析

(6) 江西省体育服务行业运营情况分析

6.2.4 华中地区体育服务行业运营情况分析

(1) 湖南省体育服务行业运营情况分析

(2) 湖北省体育服务行业运营情况分析

6.2.5 西北地区体育服务行业运营情况分析

(1) 陕西省体育服务行业运营情况分析

(2) 甘肃省体育服务行业运营情况分析

(3) 宁夏体育服务行业运营情况分析

6.2.6 西南地区体育服务行业运营情况分析

(1) 重庆市体育服务行业运营情况分析

(2) 四川省体育服务行业运营情况分析

(3) 贵州省体育服务行业运营情况分析

- 6.2.7 东北地区体育服务行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省体育服务行业运营情况分析
 - (2) 吉林省体育服务行业运营情况分析
- 6.3 体育服务行业区域行业前景调研分析
 - 6.3.1 华北地区省市体育服务行业前景调研
 - 6.3.2 华南地区省市体育服务行业前景调研
 - 6.3.3 华东地区省市体育服务行业前景调研
 - 6.3.4 华中地区省市体育服务行业前景调研
 - 6.3.5 西北地区省市体育服务行业前景调研
 - 6.3.6 西南地区省市体育服务行业前景调研
 - 6.3.7 东北地区省市体育服务行业前景调研

第七章中国体育服务所属行业标杆企业经营分析

7.1 体育服务行业企业总体发展概况

7.2 体育服务行业企业经营状况分析

7.2.1 中体产业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 智美控股集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
 - 1) 资产负债表分析

2) 利润表分析

3) 现金流量表分析

(4) 智美控股集团业绩分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 广州恒大淘宝足球俱乐部有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.4 上海领先体育投资管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.5 青岛英派斯(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.6 一兆韦德健身管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.7 国家奥林匹克体育中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 南京奥体中心经营管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

7.2.9 华体集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 陕西省体育产业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第八章 中国体育服务市场趋势调查与投资规划建设规划

8.1 体育服务行业投资特性分析

8.1.1 体育服务行业进入壁垒分析

8.1.2 体育服务行业投资前景分析

8.2 体育服务行业投资规划建设规划

8.2.1 体育服务行业投资机会分析

8.2.2 体育服务企业战略布局建议

8.2.3 体育服务行业投资重点建议

图表目录：

图表 1：体育服务行业分类

图表 2：我国统计上大中小微型企业划分标准（其他未列明行业类）（单位：人）

图表 3：中国体育服务行业统计划分的范围

图表 4：《中国体育服务行业发展现状分析与市场前景预测报告（2020-2026年）》行业研究范围

图表 5：美国职业体育球迷规模（单位：%）

图表 6：美国健身体育规模（单位：万个）

图表 7：美国休闲体育活动规模（单位：万人）

图表 8：2017-2018年美国体育服务总产值预测（单位：亿美元，%）

图表 9：2013-2018年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）

图表 10：2017-2018年中国经济发展预测（单位：%）

图表 11：2013-2018年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）

图表 12：2013-2018年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）

图表 13：2013-2018年体育、娱乐用品类商品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表 14：2013-2018年文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表 15：2013-2018年体育服务行业主要政策及法律法规解析

图表 16：体育服务行业发展规划解析

图表 17：2013-2018年我国城市化率变化趋势图（单位：%）

图表 18：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表 19：行业发展环境对体育服务业影响分析

图表 20：2013-2018年体育产业增加值及其变化情况（单位：亿元，%）

图表 21：2013-2018年体育服务行业市场规模（单位：亿元）

图表 22：2020-2026年中国体育服务产业增加值预测（单位：亿元，%）

图表 23：标准场地与非标准场地个数（单位：个）

图表 24：各单位体育场地数量（单位：个）

图表 25：2018年以来体育新增固定资产变化情况（单位：%）

图表 26：体育健身活动参与者分布特征（单位：%）

图表 27：体育健身需求目的分布（前五）（单位：%）

图表 28：体育健身需求项目分布（前四）（单位：%）

图表 29：肥胖率年龄段分布（单位：%）

图表 30：体育产业整体产业分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180138.html>