

2020-2026年中国飞机制造 市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国飞机制造市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157553.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 飞机制造行业相关概述

1.1 飞机制造行业定义及特点

1.1.1 飞机制造行业的定义

1.1.2 飞机制造行业产品/服务特点

1.2 飞机制造行业统计标准

1.2.1 飞机制造行业统计口径

1.2.2 飞机制造行业统计方法

1.2.3 飞机制造行业数据种类

1.2.4 飞机制造行业研究范围

1.3 飞机制造行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 飞机制造行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 行业的周期性、区域性

2.2.1 行业周期分析

2.2.2 行业的区域性

2.3 行业与上下游行业的关联性

2.3.1 行业产业链概述

2.3.2 上游产业分布

2.3.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国飞机制造行业发展环境分析

3.1 飞机制造行业政治法律环境（P）

3.1.1 湖南省出台的《加快航空制造业发展的若干政策措施》

3.1.2 《近期推进通用航空业发展的重点任务》

3.1.3 《<中国制造2025>重点领域路线图》

3.1.4 飞机制造相“十三五”规划

3.1.5 政策环境对行业的影响

3.2 飞机制造行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 飞机制造行业社会环境分析（S）

3.3.1 飞机制造产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 飞机制造行业技术环境分析（T）

3.4.1 国家科学技术奖之航空制造：工业之花灿烂开放

- 1、高温/超高温涂层材料技术与装备项目
- 2、碳陶飞机刹车功能复合材料的研制与应用
- 3、长寿命耐高温氧化/烧蚀涂层防护机理与应用基础
- 4、飞机复杂结构件数控加工动态特征技术及应用
- 5、复现高超声速飞行条件激波风洞实验技术
- 6、飞机钛合金大型复杂整体构件激光成形技术
- 7、飞机数字化装配若干关键技术及装备
- 8、12000吨航空铝合金厚板张力拉伸装备研制与应用

3.4.2 飞机制造技术发展水平

- 1、中国飞机制造行业技术水平所处阶段
- 2、与国外飞机制造行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球飞机制造行业发展概述

4.1 2015-2019年全球飞机制造行业发展情况概述

4.1.1 全球飞机制造行业发展现状

4.1.2 全球飞机制造行业发展特征

4.1.3 国外飞机制造技术概述

1、树脂基复合材料构件制造技术

2、胶接结构制造技术

3、先进数控加工技术

4、化铣技术

5、先进数控加工技术

4.2 2015-2019年国外大飞机制造业成功经验

4.2.1 美国大飞机产业政策与波音的成功

4.2.2 欧盟大飞机产业政策与空客的成功

4.2.3 加拿大飞机产业政策与庞巴迪的成功

4.2.4 巴西飞机产业政策与安博威的成功

4.3 2020-2026年全球飞机制造行业发展前景预测

4.3.1 全球飞机制造行业市场规模预测

4.3.2 全球飞机制造行业发展前景分析

4.3.3 全球飞机制造行业发展趋势分析

4.4 全球飞机制造行业重点企业发展动态分析

4.4.1 波音公司

4.4.2 空客公司

4.4.3 庞巴迪宇航集团

第五章 中国飞机制造行业发展概述

5.1 中国飞机制造行业发展状况分析

5.1.1 中国飞机制造行业发展阶段

5.1.2 中国飞机制造行业发展总体概况

1、中国支线飞机需求进入增长期

2、中国民用飞机制造业进军国际市场

3、我国直升飞机的应用状况

4、我国大力推进直升飞机产业发展

5.1.3 中国飞机制造行业发展特点分析

5.2 2015-2019年飞机制造行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国飞机制造行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国飞机制造行业发展分析

5.3 2015-2019年中国大飞机产业运行形势分析

5.3.1 2015-2019年中国研制大飞机的必要性

- 1、大飞机项目的军事意义
- 2、大飞机项目将加速航空工业结构调整

5.3.2 2015-2019年中国研制大飞机的可行性

- 1、中国具备研制大飞机的物质基础
- 2、中国积极推进航空工业体制调整改革

5.3.3 2015-2019年中国大飞机产业链投资概况

- 1、中国大飞机项目总投资投入将达2000亿元
- 2、大飞机项目投资受到严格监管

第六章 中国飞机制造行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国飞机制造行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国飞机制造行业产销情况分析

6.2.1 中国飞机制造行业工业总产值

6.2.2 中国飞机制造行业工业销售产值

6.2.3 中国飞机制造行业产销率

6.3 2015-2019年中国飞机制造行业市场供需分析

6.3.1 中国飞机制造行业供给分析

6.3.2 中国飞机制造行业需求分析

6.3.3 中国飞机制造行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国飞机制造行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国飞机制造行业细分市场分析

7.1 飞机制造行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 民用航空飞机市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 国家航空飞机市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国飞机制造行业上、下游产业链分析

8.1 飞机制造行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 飞机制造行业产业链

8.2 飞机制造行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 飞机制造行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国飞机制造行业市场竞争格局分析

9.1 中国飞机制造行业竞争格局分析

- 9.1.1 飞机制造行业区域分布格局
- 9.1.2 飞机制造行业企业规模格局
- 9.1.3 飞机制造行业企业性质格局
- 9.2 中国飞机制造行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国飞机制造行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国飞机制造行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国飞机制造行业竞争策略建议

第十章 中国飞机制造行业领先企业竞争力分析

- 10.1 哈尔滨飞机工业集团有限责任公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 西安飞机工业（集团）有限责任公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 成都飞机工业（集团）有限责任公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 陕西飞机工业（集团）有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 沈阳飞机工业（集团）有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 中航动控股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 中航飞机股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 山东滨奥飞机制造有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 中国昌河飞机工业（集团）有限责任公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 席勒（中国）飞机制造有限责任公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2026年中国飞机制造行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国飞机制造市场发展前景

11.1.1 2020-2026年飞机制造市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年飞机制造市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年飞机制造细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国飞机制造市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年飞机制造行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年飞机制造市场规模预测

11.2.3 2020-2026年飞机制造行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国飞机制造行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国飞机制造行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国飞机制造行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国飞机制造供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国飞机制造行业投资前景

12.1 飞机制造行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 飞机制造行业投资风险分析

12.2.1 飞机制造行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 飞机制造行业投资潜力与建议

12.3.1 飞机制造行业投资潜力分析

12.3.2 飞机制造行业最新投资动态

12.3.3 飞机制造行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国飞机制造企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：飞机制造行业特点

图表：飞机制造行业生命周期

图表：飞机制造行业产业链分析

图表：2015-2019年飞机制造行业市场规模分析

图表：2020-2026年飞机制造行业市场规模预测

图表：中国飞机制造行业盈利能力分析

图表：中国飞机制造行业运营能力分析

图表：中国飞机制造行业偿债能力分析

图表：中国飞机制造行业发展能力分析

图表：中国飞机制造行业经营效益分析

图表：2015-2019年飞机制造重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国飞机制造行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国飞机制造行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国飞机制造行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国飞机制造竞争力分析

图表：2020-2026年中国飞机制造产能预测

图表：2020-2026年中国飞机制造消费量预测

图表：2020-2026年中国飞机制造市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国飞机制造发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157553.html>