

2020-2026年中国红色旅游 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国红色旅游行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。为了更好地发挥爱国主义教育基地的作用，在“十二五”规划期间，中央决定将红色旅游内容进行拓展，将1840年以来170多年之间的中国近现代历史时期，在中国大地上发生的中国人民反对外来侵略、奋勇抗争、自强不息、艰苦奋斗，充分显示伟大民族精神的重大事件、重大活动和重要人物事迹的历史文化遗存，有选择地纳入红色旅游范围，这就更有利于传承中华民族先进文化和优良传统。红色旅游把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国红色旅游行业前景展望与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了红色旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国红色旅游规模及消费需求，然后对中国红色旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红色旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国红色旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红色旅游相关概述

1.1 文化旅游相关内容

1.1.1 文化旅游内涵

1.1.2 文化旅游类型

1.1.3 文化旅游核心价值

1.2 红色旅游简述

1.2.1 红色旅游概念界定

1.2.2 红色旅游基本特点

1.2.3 红色旅游发展意义

第二章 2019年中国文化旅游业发展状况剖析

2.1 2019年中国文化旅游业发展现状

2.1.1 市场逐渐成型

2.1.2 产业融合发展

2.1.3 行业并购重组

2.1.4 行业投资动态

2.1.5 重点文化旅游项目

2.2 2019年中国文化旅游创意园区运营状况

2.2.1 园区发展概述

2.2.2 园区逐渐兴起

2.2.3 园区开发模式

2.2.4 园区建设动态

2.2.5 园区发展战略

2.3 中国文化旅游业营销运作形式

2.3.1 行业营销的运作基础

2.3.2 文化包装与产品设计

2.3.3 文化传播与广告促销

2.3.4 文化体验与旅游品牌

2.4 中国文化旅游业发展存在的主要问题

2.4.1 行业面临的开发难题

2.4.2 行业运营存在的挑战

2.4.3 产品开发面临的文化矛盾

2.4.4 传统文化景区发展的尴尬局面

2.5 中国文化旅游业发展对策分析

2.5.1 充分挖掘旅游文化内涵

2.5.2 文化旅游产业开发策略

2.5.3 文化旅游产业融合发展战略

2.5.4 文化旅游产业集团发展路径

第三章 2019年中国红色旅游行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 旅游业相关政策支持

3.1.2 旅游业国家标准颁布

3.1.3 重视旅游业产业地位

3.1.4 促进文化与旅游结合发展

3.2 经济环境

3.2.1 世界经济形势分析

3.2.2 中国经济发展现状

3.2.3 经济结构转型分析

3.2.4 宏观经济发展走势

3.3 社会环境

3.3.1 人口数量规模

3.3.2 民众休闲需求

3.3.3 旅游消费提高

3.3.4 人均出游率上升

第四章 2019年红色旅游业发展分析

4.1 中国红色旅游行业综合概述

4.1.1 发展历程

4.1.2 市场定位

4.1.3 资源特点

4.1.4 资源范围

4.1.5 综合价值

4.1.6 发展效益

4.2 2019年中国红色旅游行业现状总析

4.2.1 市场发展特点

4.2.2 消费者特征

4.2.3 创新发展模式

4.2.4 行业发展动态

4.3 2015-2019年中国红色旅游市场规模分析

4.3.1 2016年市场规模

4.3.2 2017年市场规模

- 4.3.3 2019年市场规模
- 4.4 中国红色旅游商品开发分析
 - 4.4.1 商品开发的意义
 - 4.4.2 商品的基本特征
 - 4.4.3 商品开发的思考
- 4.5 中国红色旅游行业发展的问题分析
 - 4.5.1 行业发展存在的问题
 - 4.5.2 行业面临的运营难题
 - 4.5.3 红色旅游景区发展掣肘
- 4.6 发展中国红色旅游行业的策略与建议
 - 4.6.1 行业发展的整体对策
 - 4.6.2 应注重行业品牌塑造
 - 4.6.3 以社区旅游模式推动行业发展
 - 4.6.4 行业可持续发展建议
- 4.7 中国红色旅游市场营销组合策略
 - 4.7.1 产品策略
 - 4.7.2 价格策略
 - 4.7.3 销售渠道策略
 - 4.7.4 宣传促销策略
 - 4.7.5 公共关系策略
 - 4.7.6 体验营销策略

第五章 中国老区红色旅游开发模式探讨

- 5.1 中国老区红色旅游开发思路
 - 5.1.1 挖掘红色文化内涵
 - 5.1.2 注重旅游产品多样化
 - 5.1.3 实现多元资源整合
 - 5.1.4 加强环境和文物保护
- 5.2 中国老区红色旅游主要开发模式
 - 5.2.1 政府主动驱动开发模式
 - 5.2.2 社区参与开发模式
 - 5.2.3 体验导向开发模式

- 5.2.4 红绿结合开发模式
- 5.2.5 红古结合开发模式
- 5.2.6 其他开发模式
- 5.3 中国老区红色旅游开发模式的经验借鉴
 - 5.3.1 莆田模式
 - 5.3.2 狼牙山模式
 - 5.3.3 井冈山模式
 - 5.3.4 河南模式

第六章 2019年中国红色旅游部分区域运营状况分析

- 6.1 河北省
 - 6.1.1 资源条件
 - 6.1.2 发展现状
 - 6.1.3 发展动态
 - 6.1.4 行业升级发展
- 6.2 湖南省
 - 6.2.1 发展现状
 - 6.2.2 发展动态
 - 6.2.3 发展规划
 - 6.2.4 发展方案
- 6.3 山西省
 - 6.3.1 资源条件
 - 6.3.2 发展状况
 - 6.3.3 存在的问题
 - 6.3.4 发展对策
- 6.4 辽宁省
 - 6.4.1 发展条件
 - 6.4.2 发展现状
 - 6.4.3 存在的问题
 - 6.4.4 发展对策
- 6.5 江西省
 - 6.5.1 发展现状

- 6.5.2 资源条件
- 6.5.3 红色旅游区及线路介绍
- 6.5.4 井冈山红色旅游发展状况
- 6.6 山东省
 - 6.6.1 资源条件
 - 6.6.2 发展概况
 - 6.6.3 推动行业升级发展
 - 6.6.4 临沂红色旅游发展状况
- 6.7 福建省
 - 6.7.1 发展现状
 - 6.7.2 古田红色旅游发展状况
 - 6.7.3 上杭红色旅游发展状况
 - 6.7.4 龙岩红色旅游发展状况
- 6.8 陕西省
 - 6.8.1 发展现状
 - 6.8.2 资源整合发展
 - 6.8.3 区域转型发展
 - 6.8.4 主要区域发展
 - 6.8.5 行业发展对策
- 6.9 四川省
 - 6.9.1 发展现状
 - 6.9.2 打造红色旅游品牌
 - 6.9.3 推出红色旅游精品线路
 - 6.9.4 主要景区发展动态
- 6.10 河南省
 - 6.10.1 发展状况
 - 6.10.2 资源条件
 - 6.10.3 存在的问题
 - 6.10.4 发展对策建议
- 6.11 广东省
 - 6.11.1 发展状况
 - 6.11.2 广佛肇红色旅游资源整合

6.11.3 海丰红色旅游发展状况

6.11.4 红色旅游资源开发对策

6.12 海南省

6.12.1 发展状况

6.12.2 存在的问题

6.12.3 发展SWOT分析

6.12.4 发展措施

6.13 黑龙江省

6.13.1 发展现状

6.13.2 发展动态

6.13.3 存在的问题

6.13.4 发展建议

6.14 广西壮族自治区

6.14.1 发展概况

6.14.2 存在的问题

6.14.3 主要区域发展

6.14.4 发展对策

第七章 2016年中国红色旅游行业重点企业运营状况

7.1 中华红旅国际投资集团

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 企业发展战略

7.1.3 企业项目合作

7.2 陕西照金村红色旅游发展集团

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 企业运营状况

7.2.3 企业发展动态

7.3 遵义红色旅游（集团）有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 企业发展战略

7.3.3 企业发展动态

7.4 贵州旅游投资控股（集团）有限责任公司

- 7.4.1 企业发展概况
- 7.4.2 企业发展战略
- 7.4.3 企业发展动态
- 7.5 韶山红色文化旅游集团
- 7.5.1 企业发展概况
- 7.5.2 企业发展战略
- 7.5.3 企业发展动态

第八章 中国红色旅游投融资状况分析

- 8.1 中国红色旅游投融资概述
- 8.1.1 投资现状分析
- 8.1.2 行业资本化发展
- 8.1.3 存在的问题
- 8.2 中国红色旅游投融资渠道分析
- 8.2.1 政府融资
- 8.2.2 社会市场投融资
- 8.2.3 国际资金投融资
- 8.3 中国红色旅游投融资建议
- 8.3.1 政策性投资融资方面
- 8.3.2 社会资本市场投融资方面
- 8.3.3 国际资本市场投融资方面

第九章 中国红色旅游行业发展前景及趋势

- 9.1 中国红色旅游行业发展前景分析
- 9.1.1 行业发展前景
- 9.1.2 国际合作前景
- 9.1.3 行业升级发展
- 9.2 中国红色旅游行业发展趋势分析
- 9.2.1 市场发展趋势
- 9.2.2 行业总体方向
- 9.2.3 产品发展方向
- 9.3 2020-2026年中国红色旅游行业预测分析

9.3.1 发展因素分析

9.3.2 市场规模预测

第十章 中国红色旅游发展规划解读（ ）

10.1 2020-2026年全国红色旅游发展规划纲要解读

10.1.1 规划进程

10.1.2 重要意义

10.1.3 发展目标

10.2 区域红色旅游发展规划

10.2.1 江西省红色旅游发展规划

10.2.2 安徽省红色旅游发展规划

10.2.3 其他区域红色旅游发展规划

图表目录：

图表1 万达文化旅游项目情况

图表2 华侨城集团文化旅游项目情况

图表3 宋城股份文化旅游项目情况

图表4 新华联文化旅游项目情况

图表5 中坤集团文化旅游项目情况

图表6 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表7 2015-2019年旅游业相关政策概要

图表8 2015-2019年世界经济增长趋势

图表9 2015-2019年世界贸易增长趋势

图表10 2015-2019年服务业增加值增长情况

图表11 2015-2019年中国服务业占比趋势

图表12 2015-2019年中国规模城镇化率

图表13 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长

图表14 “一次开放”与“二次开放”

图表15 2019年年末人口数及其构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175216.html>