

2020-2026年中国医疗器械 行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗器械行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

目前，我国医疗器材市场增长迅速，已成为继美国和日本后世界第三大医疗器材市场，我国已经成为带动全球市场增加的主要区域。今后几年，如果一直保持现在的发展速度，我国将超越日本成为世界第二大医疗器材市场。医疗器材与药品是医疗的两大重要手段，发达国家这两者的销售额比例较为接近，而我国医疗器材销售额大约是药品销售额的三分之一，可见我国医疗器材市场潜力巨大。我国医疗器材市场活跃，国家政策的导向和国内医疗卫生机构装备的更新换代需求，使中国成为了巨大的医疗器材消费市场。在 market 需求的刺激和中国经济持续稳定发展背景下，我国的医疗器材产业发展迅速，在整个医药行业中的重要地位越发凸显。

2017年我国医疗器械产业销售收入为2828.10亿元，按照同期汇率折算，我国医疗器械进口金额为1375.26亿元；出口金额为1465.77亿元。2017年医疗器械市场规模2737.59亿元2010-2017年我国医疗器械行业供需平衡走势图资料来源：国家统计局、中国海关

从近三年我国医疗器械市场的产品结构来看，医疗、外科及兽医用器械占据最大的市场份额，2017年占比为34.92%，其次是医疗诊断、监护及治疗设备，占据32.2%左右的市场份额。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医疗器械行业发展态势与市场前景预测报告》内容翔实，包括医疗器械相关概念及发展环境、医疗器械市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国医疗器械行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国医疗器械有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 医疗器械行业产品定义及行业概述发展分析 1第一节 医疗器械行业产品定义 1一、医疗器械行业产品定义及分类 1二、医疗器械行业产品应用范围分析 3三、医疗器械行业发展历程 3四、医疗器械行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析 5第二节 医疗器械行业产业链发展环境简析 6一、医疗器械行业产业链模型理论 6二、医疗器械行业产业链示意图 8三、医疗器械行业产业链相关叙述 9第三节 医疗器械行业市场环境分析 9一、医疗器械行业政策发展环境分析 91、行业监管体制分析 92、行业法律法规分析 113、行业发展规划分析 13二、医疗器械行业经济环境发展分析 151、居民收入水平 152、居民消费水平 163、恩格尔系数情况 174、城市化进程情况 195、人民币汇率走势

20三、医疗器械行业技术环境分析 231、医疗器械行业专利申请数分析 232、医疗器械行业专利申请人分析 243、医疗器械行业热门专利技术分析 26四、医疗器械行业消费环境分析 271、医疗器械行业消费态度调查 272、医疗器械行业消费驱动分析 273、医疗器械行业消费需求特点 284、医疗器械行业消费群体分析 285、医疗器械行业消费行为分析 286、医疗器械行业消费关注点分析 297、医疗器械行业消费区域分布 29 第二章 2010-2018年医疗器械行业国内外市场发展概述 30第一节2010-2018年全球医疗器械行业发展分析 30一、全球经济发展现状 301、全球经济发展分析 302、全球贸易现状分析 433、全球经济发展趋势分析 46二、2010-2018年全球医疗器械行业发展概述 551、全球医疗器械行业市场供需情况 552、全球医疗器械行业市场规模及区域分布情况 583、全球医疗器械行业重点国家市场分析 644、全球医疗器械行业发展热点分析 645、2020-2026年全球医疗器械行业市场规模预测 706、全球医疗器械行业技术发展现状及趋势分析 71第二节2010-2018年中国医疗器械行业简述 72一、中国经济发展分析 721、中国人口分析 722、中国GDP走势 743、2015-2018年中国经济现状分析 77二、2010-2018年中国医疗器械行业发展情况 891、中国医疗器械行业生命周期分析 892、中国医疗器械行业市场成熟度情况 903、中国和国外医疗器械行业对比SWTO 92第三节国内外医疗器械行业国家支持情况 95一、全球医疗器械行业发展优惠政策或措施 95二、国内医疗器械行业发展优惠政策或措施 1041、进出口关税 1042、国家政策支持 1053、部分地方政府支持 107三、2020-2026年医疗器械行业发展前景分析 1191、全球医疗器械行业发展前景 1192、中国医疗器械行业发展前景 119 第三章 2011-2018年中国医疗器械行业市场运行现状分析 121第一节 2011-2018年中国医疗器械行业市场规模 121一、2011-2018年中国医疗器械行业市场销售情况 121二、中国医疗器械行业市场细分规模情况 122第二节 2011-2018年中国医疗器械行业生产情况分析 124一、中国医疗器械行业生产企业分析 124二、2011-2018年中国医疗器械行业产量情况 127第三节 2011-2018年中国医疗器械行业消费情况分析 128一、2011-2018年中国医疗器械行业消费量统计 128二、中国医疗器械行业消费结构 128第三节 2011-2018年中国医疗器械行业价格情况分析 129一、中国医疗器械行业平均价格走势 129二、中国医疗器械行业影响价格因素分析 129三、2020-2026年中国医疗器械行业平均价格走势预测 132第四节 2011-2018年中国医疗器械行业供需平衡情况 132一、中国医疗器械行业供需平衡 132二、中国医疗器械行业或相关行业进出口分析 1331、2010-2018年行业进出口金额 1332、2018年行业进口分国家地区 1333、2018年行业出口分国家 134第四章 2011-2018年中国医疗器械行业运行数据分析 135第一节2011-2018年中国医疗器械行业总体运行情况 135一、医疗器械企业数量及分布 135二、医疗器械行业从业人员统计 135第二节2013-2018年中国医疗器械行业运行数据 136一、行业资产情况分析 136二、行业销售情况分析 136三、行业利润情况分析 137第三节2011-2018年中国医疗器械行业成本费用结构

分析 137第四节2011-2018年中国医疗器械行业经营成本情况 138第五节2011-2018年中国医疗器械行业管理费用情况 138 第五章2010-2018年中国医疗器械行业区域发展分析 139第一节中国医疗器械行业区域发展现状分析 139一、2018年中国医疗器械行业区域消费格局 139二、2018年中国医疗器械行业区域品牌发展分析 139三、2018年中国医疗器械行业区域重点企业分析 140第二节 2010-2018年华北地区 140一、华北地区经济发展现状分析 140二、市场规模情况分析 143三、市场需求情况分析 143四、行业发展前景预测 144第三节 2010-2018年东北地区 144一、东北地区经济发展现状分析 144二、市场规模情况分析 146三、市场需求情况分析 147四、行业发展前景预测 147第四节 2010-2018年华东地区 148一、华东地区经济发展现状分析 148二、市场规模情况分析 151三、市场需求情况分析 151四、行业发展前景预测 152第五节 2010-2018年华南地区 152一、华南地区经济发展现状分析 152二、市场规模情况分析 155三、市场需求情况分析 155四、行业发展前景预测 156第六节 2010-2018年华中地区 156一、华中地区经济发展现状分析 156二、市场规模情况分析 158三、市场需求情况分析 159四、行业发展前景预测 159第七节 2010-2018年西部地区 160一、西部地区经济发展现状分析 160二、市场规模情况分析 163三、市场需求情况分析 164四、行业发展前景预测 164 第六章 2018年中国医疗器械行业竞争格局分析 165第一节 行业竞争结构分析 165一、现有企业间竞争 165二、潜在进入者分析 165三、替代品威胁分析 166四、供应商议价能力 166五、客户议价能力 167第二节 行业集中度分析 168二、企业集中度分析 168一、市场集中度分析 170三、区域集中度分析 172第三节 行业国际竞争力比较 173一、生产要素 173二、需求条件 173三、相关产业 174四、企业战略、结构与竞争状态 174五、政府的作用 175第四节 2010-2018年医疗器械行业竞争格局分析 175一、2010-2018年国内外医疗器械竞争分析 175二、2010-2018年我国医疗器械市场竞争分析 180三、2010-2018年国内主要医疗器械企业品牌分析 180 第七章 2010-2018年中国医疗器械行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2010-2018年主要上游产业发展分析 182一、钢铁行业发展分析 1821、行业市场规模情况 1822、行业价格分析 1843、行业生产情况 188二、电子元器件行业发展分析 1951、行业市场规模情况 1952、行业价格分析 1963、行业生产情况 202第二节 2010-2018年主要下游产业发展分析 203一、医院行业发展分析 2031、行业现状分析 2032、行业发展前景 209二、医药流通行业发展分析 2131、行业现状分析 2132、行业发展前景 219第三节2010-2018年中国医疗器械行业上下游关系分析 224一、中国医疗器械行业与上游发展关系 224一、中国医疗器械行业与下游发展关系 225 第八章中国医疗器械行业重点企业分析 226第一节 华润万东医疗装备股份有限公司 226一、企业简介 226二、产品介绍 227三、经营情况 2291、企业经营数据分析 2292、企业偿债能力分析 2293、企业运营能力分析 2304、企业盈利能力分析 231四、企业未来发展趋势 232第二节 山东新华医疗器械股份有限公司 232一、企业简介

232二、产品介绍 234三、经营情况 2341、企业经营数据分析 2342、企业偿债能力分析
2353、企业运营能力分析 2364、企业盈利能力分析 236四、企业未来发展趋势 237第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 238一、企业简介 238二、产品介绍 240三、经营情况 2411
、企业经营数据分析 2412、企业偿债能力分析 2413、企业运营能力分析 2424、企业盈利能力分析 243四、企业未来发展趋势 244第四节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司 246一、
企业简介 246二、产品介绍 247三、经营情况 2481、企业经营数据分析 2482、企业偿债能
力分析 2483、企业运营能力分析 2494、企业盈利能力分析 250四、企业未来发展趋势 251第
五节 天津九安医疗电子股份有限公司 252一、企业简介 252二、产品介绍 254三、经营情
况 2551、企业经营数据分析 2552、企业偿债能力分析 2563、企业运营能力分析 2574、企
业盈利能力分析 257四、企业未来发展趋势 258第六节 湖南千山制药机械股份有限公司 260
一、企业简介 260二、产品介绍 261三、经营情况 2621、企业经营数据分析 2622、企业偿
债能力分析 2623、企业运营能力分析 2634、企业盈利能力分析 264四、企业未来发展趋势
265 第九章中国医疗器械行业投资机会与风险分析 266第.一节 2020-2026年中国医疗器械产业
发展前景趋势预测分析 266一、医疗器械产量预测（CWB235） 266二、医疗器械市场规
模预测 267三、医疗器械技术研发方向预测 267第二节 2020-2026年中国医疗器械市场发
展预测分析 268一、医疗器械市场需求预测 268二、医疗器械价格走势分析 269三、医
疗器械进出口预测分析 271第三节 医疗器械行业投资机会分析 271一、医疗器械投资项目分
析 271二、可以投资的医疗器械模式 272三、2018年医疗器械投资机会 274四、2019年医疗
器械投资新方向 274五、2020-2026年医疗器械行业投资的建议 276六、新进入者应注意的
障碍因素分析 283第四节 影响医疗器械行业发展的主要因素 285一、2020-2026年影响医疗器
械行业运行的有利因素分析 285二、2020-2026年影响医疗器械行业运行的不利因素分析 287
三、2020-2026年我国医疗器械行业发展面临的挑战分析 288四、2020-2026年我国医疗器械行
业发展面临的机遇分析 288第五节 医疗器械行业投资风险及控制策略分析 289一、2020-2026
年医疗器械行业市场风险及控制策略 289二、2020-2026年医疗器械行业政策风险及控制策略
290三、2020-2026年医疗器械行业经营风险及控制策略 290四、2020-2026年医疗器械行业
技术风险及控制策略 291五、2020-2026年医疗器械同业竞争风险及控制策略 292 第十章
2020-2026年医疗器械行业投资前景分析 294第.一节 医疗器械行业投资情况分析 294一、
总体投资结构二、投资规模情况 294三、投资增速情况 295四、分地区投资分析 295第二节
医疗器械行业投资机会分析 295第三节 医疗器械行业发展前景分析 299一、全球化下医
疗器械市场的发展前景 299二、医疗器械市场面临的发展商机 299第四节 中国医疗器械行业市
场发展趋势预测 304第五节 医疗器械产品投资机会 305第六节 医疗器械产品投资趋势分析
306第七节 项目投资建议 306一、行业投资环境考察 306二、投资风险及控制策略 308三、产

品投资方向建议 309四、项目投资建议 309第八节 中国医疗器械行业市场重点客户战略分析
312

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172725.html>