

2020-2026年中国医疗器械 市场深度分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗器械市场深度分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171859.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗器械是指直接或间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料及其他类似或者相关的物品，包括所需要的软件，主要用于医疗诊断、监护和治疗。医疗器械产品品种繁多，按照终端客户和产品特性，可大致进行如下分类：

医疗器械产品分类

医疗设备

监护设备、影像类设备（X 光机、CT、MRI、超声等）；诊断设备（血液细胞分析仪、生化分析仪等）；消毒灭菌设备、手术室灯床吊塔等

医疗机构

耗材

一次性输液设备、纱布、止血海绵等；骨科、心脏支架等高值耗材；诊断设备用试剂

家庭

血压仪、血糖仪、按摩椅、体重秤等 资料来源：公开资料整理

随着全球人口自然增长，人口老龄化程度提高，以及发展中国家经济增长，长期来看全球范围内医疗器械市场将持续增长。2016年全球医疗器械销售规模为 3,868 亿美元，预计 2022 年将超过 5,200 亿美元，期间年均复合增长率将保持在 5.10%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医疗器械市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了医疗器械行业市场发展环境、医疗器械整体运行态势等，接着分析了医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械市场竞争格局。随后，报告对医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医疗器械概述

1.1医疗器械的概念及特点

1.1.1医疗器械的定义

1.1.2医疗器械的使用目的

- 1.1.3 医疗器械的行业特点
- 1.2 医疗器械的相关分类
 - 1.2.1 医疗器械的分类
 - 1.2.2 临床角度的分类
 - 1.2.3 医疗器械的分类界定
- 1.3 行业地位及作用分析
 - 1.3.1 医疗器械行业地位阐述
 - 1.3.2 对经济发展的带动作用
 - 1.3.3 在卫生健康事业的作用
 - 1.3.4 对科技发展的带动作用

第二章 2014-2018 年国际医疗器械行业分析

2.1 2014-2018 年国际医疗器械市场格局

- 2.1.1 市场增长动力
- 2.1.2 全球市场规模
- 2.1.3 市场发展格局
- 2.1.4 行业专利纷争
- 2.1.5 行业热点分析
- 2.1.6 行业整合加速
- 2.1.7 市场发展预测

2.2 美国

- 2.2.1 行业政策法规
- 2.2.2 市场发展状况
- 2.2.3 重点区域分析
- 2.2.4 产品消费税拟废除
- 2.2.5 发展前景

2.3 欧盟

- 2.3.1 产业发展概况
- 2.3.2 市场持续增长
- 2.3.3 加强产品监管
- 2.3.4 实施认证新规实施

2.4 日本

2.4.1 医疗器械市场发展概况

2.4.2 日本企业布局中国市场

2.4.3 电器巨头拓展医械市场

2.4.4 制定医疗器械行业计划

2.4.5 成立医疗器械产业基金

2.4.6 机器人成为医疗器械

2.5 印度

2.5.1 行业发展规模

2.5.2 市场特点分析

2.5.3 行业促进政策

2.5.4 市场发展动力

2.5.5 产品进口要求

2.5.6 市场规模预测

2.6 其他

2.6.1 中东地区

2.6.2 新加坡

2.6.3 越南

2.6.4 韩国

2.6.5 俄罗斯

2.6.6 以色列

2.6.7 巴西

2.6.8 尼日利亚

第三章 2014-2018年中国医疗器械行业发展环境分析

目前，影响全球医疗器械市场发展的有以下几点因素：老龄化加剧，人均寿命延长。美国人口普查局于2016年3月28日发布的一份报告称，人口老龄化问题席卷全球，老龄人口数量快速增长。预计到2050年，全球65岁以上人口在总人口中所占比例将是目前的两倍，达到近17%。其中，80岁以上高龄老人预计将从2015年的1.26亿增至2050年的4.47亿，尤其亚洲和拉美一些国家，80岁以上高龄老人增长比例更快。对于医疗器械市场而言，老龄化加剧、人均寿命延长对其增量具有正面影响。新兴市场是全球最具开发潜力的市场，其医疗器械消费量远远未饱和，市场需求一旦爆发，将带来倍数级的增长。

人口老龄化将刺激医疗支出持续增长，尤其是医疗器械消费的支出。我国是世界上人口老

龄化程度比较高的国家之一，老年人口数量最多，老龄化速度最快。据国家统计局数据，60周岁及以上人口20243万人，占比14.9%，数量同比增长4.3%。其中：65周岁及以上人口13161万人，占比9.7%，数量同比增长5.5%。数据来源：公开资料整理

3.1宏观经济环境

3.1.1国内生产总值

3.1.2工业运行情况

3.1.3固定资产投资

3.1.4消费品市场

3.1.5对外经济贸易

3.1.6宏观经济预测

3.2社会需求环境

3.2.1人口规模及结构

3.2.2老龄化问题现状

3.2.3居民收入水平

3.2.4医保体系完善

3.3医疗行业环境

3.3.1医疗卫生资源

3.3.2医疗卫生需求

3.3.3医药工业增加值

3.3.4医药工业投资额

第四章2014-2018年中国医疗器械行业分析

4.1中国医疗器械行业发展综述

4.1.1行业基本特征

4.1.2产业链情况

4.1.3行业区域分布

4.22014-2018年中国医疗器械行业运行状况分析

4.2.1行业运行综况

4.2.2市场销售规模

4.2.3经营企业数量

4.2.4注册产品审批情况

- 4.2.5行业盈利状况
- 4.32014-2018年中国医疗器械市场发展热点
 - 4.3.1资本市场火热
 - 4.3.2基层市场需求
 - 4.3.3高端市场需求
 - 4.3.4家用产品需求
 - 4.3.5融资租赁需求
- 4.42014-2018年中国医疗器械市场发展格局
 - 4.4.1产品销售渠道
 - 4.4.2企业竞争格局
 - 4.4.3中外企业竞争
 - 4.4.4区域发展格局
- 4.52014-2018年中国医疗器械行业进出口状况
 - 4.5.12014年医疗器械进出口状况
 - 4.5.22015年医疗器械进出口状况
 - 4.5.32018年医疗器械出口状况
 - 4.5.4医疗器械外贸动态分析
 - 4.5.5跨境电商下的机遇及挑战
 - 4.5.6中国医疗器械进出口形势
 - 4.5.7中国企业海外市场拓展战略
- 4.6医疗器械行业技术发展分析
 - 4.6.1国际技术水平分析
 - 4.6.2国内技术水平分析
 - 4.6.3技术研发存在问题
 - 4.6.4政策支持技术方向
 - 4.6.5技术发展趋势分析
- 4.7医疗器械行业发展中存在的问题
 - 4.7.1医疗器械行业各环节中的问题
 - 4.7.2医疗器械行业发展的制约因素
 - 4.7.3国产医疗器械缺乏国际竞争力
 - 4.7.4医疗器械行业亟待政策扶持
 - 4.7.5本土医疗器械企业研发难题

4.7.6我国医疗设备缺乏创新能力

4.8促进中国医疗器械产业发展的策略

4.8.1欧美管理机制对我国的启示

4.8.2利用创新推动行业降本增效

4.8.3加快医疗器械产业发展措施

4.8.4推动医疗器械行业改革创新

4.8.5医疗器械产业发展壮大战略

第五章中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

5.1中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模

5.1.1销售规模

5.1.2利润规模

5.1.3资产规模

5.2中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析

5.2.1行业亏损面

5.2.2销售毛利率

5.2.3成本费用利润率

5.2.4销售利润率

5.3中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析

5.3.1应收账款周转率

5.3.2流动资产周转率

5.3.3总资产周转率

5.4中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析

5.4.1资产负债率

5.4.2利息保障倍数

5.5中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价

5.5.1综合评价

5.5.2经济因素分析

第六章2014-2018年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析

6.1医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况

6.1.1行业规模分析

- 6.1.2行业供给分析
- 6.1.3行业需求分析
- 6.1.4对外贸易规模
- 6.1.5行业运行特点
- 6.2超声诊断仪器
 - 6.2.1超声诊断概述
 - 6.2.2超声诊断类型
 - 6.2.3超声诊断仪简述
 - 6.2.4全球超声诊断进出口分析
 - 6.2.5超声诊断设备市场特征
 - 6.2.6彩色超声诊断设备市场空间
 - 6.2.7超声诊断设备市场前景可观
- 6.3CT机
 - 6.3.1CT机概述
 - 6.3.2CT机发展史
 - 6.3.3全球CT机市场规模
 - 6.3.4欧盟CT机市场分析
 - 6.3.5美国CT机市场分析
 - 6.3.6日本CT机市场分析
 - 6.3.7中国CT机市场发展综述
- 6.4磁共振成像装置（MRI）
 - 6.4.1磁共振成像
 - 6.4.2磁共振成像的发展历程
 - 6.4.3国外磁共振成像仪技术进展
 - 6.4.4中国磁共振成像仪行业综况
 - 6.4.5中国磁共振成像仪技术进展
 - 6.4.6本土磁共振成像仪企业发展形势
 - 6.4.7磁共振成像仪产业的问题及对策
- 6.5监护产品
 - 6.5.1监护仪基本介绍
 - 6.5.2全球监护仪市场规模及格局
 - 6.5.3中国医疗监护仪市场状况

- 6.5.4我国医疗监护仪市场格局
- 6.5.5医疗监护仪市场前景预测
- 6.5.6监护产品信息化趋势分析
- 6.6呼吸机
 - 6.6.1呼吸机介绍
 - 6.6.2全球呼吸机市场分析
 - 6.6.3中国呼吸机市场规模
 - 6.6.4中国呼吸机市场供需状况
 - 6.6.5中国呼吸机市场贸易分析
 - 6.6.6我国呼吸机市场存在的问题
 - 6.6.7呼吸机市场投资价值分析
- 6.7内窥镜技术与产品
 - 6.7.1电子内窥镜工作原理
 - 6.7.2医疗用内窥镜应用分析
 - 6.7.3中国内窥镜行业综述
 - 6.7.4中国内窥镜进出口状况
 - 6.7.5新型防护内窥镜研制成功
 - 6.7.6医用硬性内窥镜发展建议
 - 6.7.7中国内窥镜行业展望
- 6.8其他类型产品
 - 6.8.1理疗技术设备
 - 6.8.2高端生化分析仪
 - 6.8.3激光医疗器械

第七章2014-2018年口腔科用设备及器具制造行业分析

- 7.1基本定义及概述
 - 7.1.1口腔科设备定义及分类
 - 7.1.2口腔科用设备发展史
 - 7.1.3牙科设备及器具
 - 7.1.4牙科设备的发展历程
- 7.2口腔科用设备和器械市场运行分析
 - 7.2.1行业发展因素

- 7.2.2行业规模及供需
- 7.2.3行业运行特点
- 7.2.4行业发展方向
- 7.2.5未来发展格局
- 7.3口腔科用器械的问题及对策
- 7.3.1口腔器械污染感染情况
- 7.3.2口腔器械消毒灭菌的问题
- 7.3.3口腔器械消毒与灭菌方法
- 7.3.4口腔科用器械的管理对策

第八章2014-2018年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析

8.1假肢

- 8.1.1行业发展历程
- 8.1.2国内产品开发技术突破
- 8.1.3动力外骨骼研究状况
- 8.1.43D打印技术应用
- 8.1.5美国智能技术突破

8.2人工器官

- 8.2.1人工器官概述
- 8.2.2我国人工骨市场发展状况
- 8.2.3我国人工关节行业发展状况
- 8.2.4我国人工血管市场发展状况
- 8.2.5我国人工心脏瓣膜市场状况
- 8.2.6我国人工皮肤产业化发展状况
- 8.2.7我国人工肝项目研究开发情况

8.3植（介）入器械

- 8.3.1产业链构成情况
- 8.3.2企业格局分析
- 8.3.3行业出口规模
- 8.3.4技术研发进展
- 8.3.5行业政策环境
- 8.3.6行业发展建议

8.3.7行业前景展望

第九章2014-2018年其他医疗设备及器械制造行业分析

9.12014-2018年一次性医疗器械市场综况

9.1.1一次性医疗器械概述

9.1.2全球一次性医疗器械市场规模

9.1.3中国一次性医疗器械产业现状

9.1.4高值一次性医疗器械浪费难题

9.1.5一次性医疗器械发展方向分析

9.1.6一次性无菌医疗器械市场前景

9.22014-2018年注射器市场分析

9.2.1全球一次性注射器市场发展概况

9.2.2全球胰岛素注射器产品发展方向

9.2.3中国一次性注射器行业发展现状

9.2.4中国一次性注射器市场空间分析

9.2.5一次性注射器高端产品开发状况

9.2.6一次性注射器出口障碍及措施

9.2.7预充式注射器市场发展形势剖析

9.2.8无针注射器研发进展及前景

9.32014-2018年家庭医疗器械市场分析

9.3.1市场发展特点

9.3.2市场状况分析

9.3.3家用除颤器市场格局

9.3.4营销及品牌策略

9.3.5市场热点分析

9.3.6市场前景预测

第十章2014-2018年中国主要省市医疗器械市场分析

10.1广东省

10.1.1行业监管新政

10.1.2行业规模分析

10.1.3产业竞争优势

- 10.1.4进口规模及特点
- 10.1.5广州市产业规模
- 10.1.6深圳市产业规模
- 10.2上海市
 - 10.2.1行业发展规模
 - 10.2.2产品进口情况
 - 10.2.3相关政策利好
 - 10.2.4企业监督管理
 - 10.2.5企业监管现状
 - 10.2.6行业发展方向
- 10.3北京市
 - 10.3.1行业规模分析
 - 10.3.2产业优劣势分析
 - 10.3.3打造高端产业园
 - 10.3.4试水第三方物流
 - 10.3.5加强企业监管
- 10.4江苏省
 - 10.4.1产业发展现状
 - 10.4.2试点委托储运
 - 10.4.3苏州市产业发展成就
 - 10.4.4宿迁市行业现状及部署
 - 10.4.5武进成重点出口基地
- 10.5浙江省
 - 10.5.1产业政策支持
 - 10.5.2产品质量规范
 - 10.5.3首台国产MRT
 - 10.5.4推进行业提升
 - 10.5.5企业投资动态
- 10.6其他省市
 - 10.6.1河南省
 - 10.6.2辽宁大连
 - 10.6.3四川成都

10.6.4江西南昌

第十一章2014-2018年中国医疗器械市场销售分析

11.1医疗器械企业的销售理论概述

11.1.1销售力

11.1.2销售方式

11.1.3市场管理

11.1.4销售政策

11.1.5团队建设

11.1.6渠道与促销

11.2中国医疗器械市场营销分析

11.2.1医疗器械营销突破要点

11.2.2跨国企业数据库营销模式

11.2.3家用医疗器械营销模式

11.2.4融资租赁成新销售模式

11.2.5医疗器械网络销售平台

11.3医疗器械市场营销策略分析

11.3.1我国医疗设备营销战略

11.3.2医疗设备营销策略变动

11.3.3医疗器械市场营销创新

11.4医疗器械市场招投标分析

11.4.1医疗器械招标采购方式应用情况

11.4.2医疗器械招投标特点及对策建议

11.4.3医疗设备招投标政策支持本土企业

11.4.4医疗器械招标规范发展的措施

11.5医疗器械售后服务分析

11.5.1行业售后服务陷阱

11.5.2售后服务市场待规范

11.5.3外企垄断售后服务市场

11.5.4行业售后服务前景看好

第十二章2014-2018年医疗器械行业重点企业分析

12.1深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

12.1.1企业发展概况

12.1.2企业战略动态

12.1.3企业大举并购

12.1.4企业核心竞争力

12.2华润万东医疗装备股份有限公司

12.2.1企业发展概况

12.2.2经营效益分析

12.2.3业务经营分析

12.2.4财务状况分析

12.2.5未来前景展望

12.3山东新华医疗器械股份有限公司

12.3.1企业发展概况

12.3.2经营效益分析

12.3.3业务经营分析

12.3.4财务状况分析

12.3.5未来前景展望

12.4江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

12.4.1企业发展概况

12.4.2经营效益分析

12.4.3业务经营分析

12.4.4财务状况分析

12.4.5未来前景展望

12.5乐普（北京）医疗器械股份有限公司

12.5.1企业发展概况

12.5.2经营效益分析

12.5.3业务经营分析

12.5.4财务状况分析

12.5.5未来前景展望

12.6天津九安医疗电子股份有限公司

12.6.1企业发展概况

12.6.2经营效益分析

12.6.3业务经营分析

12.6.4财务状况分析

12.6.5未来前景展望

12.7湖南千山制药机械股份有限公司

12.7.1企业发展概况

12.7.2经营效益分析

12.7.3业务经营分析

12.7.4财务状况分析

12.7.5未来前景展望

12.8上海凯利泰医疗科技股份有限公司

12.8.1企业发展概况

12.8.2经营效益分析

12.8.3业务经营分析

12.8.4财务状况分析

12.8.5未来前景展望

12.9上市公司财务比较分析

12.9.1盈利能力分析

12.9.2成长能力分析

12.9.3营运能力分析

12.9.4偿债能力分析

第十三章2014-2018年医疗器械行业竞争分析

13.1医疗器械行业竞争力分析

13.1.1产业竞争力的影响因素

13.1.2核心竞争力的主要表现

13.22014-2018年医疗器械行业竞争状况

13.2.1全球产业竞争现状

13.2.2国内市场竞争格局

13.2.3本土企业对外扩展

13.2.4外资企业大举并购

13.2.5低端市场竞争激烈

13.2.6行业无序竞争现象

13.3 医疗器械行业“波特五力”竞争分析

13.3.1 行业进入者威胁

13.3.2 买方议价能力

13.3.3 替代品压力

13.3.4 供方议价能力

13.3.5 行业内竞争分析

13.4 医疗器械产业的数字化竞争分析

13.4.1 在优势对接中寻求发展

13.4.2 拥有自主知识产权技术

13.4.3 知识积累是创新的源泉

13.4.4 技术壁垒逐渐升级

13.5 医疗器械行业竞争策略探讨

13.5.1 提高行业竞争力对策建议

13.5.2 品牌效应提高企业竞争力

13.5.3 本土企业提高国际竞争力策略

13.5.4 医疗器械产业竞争力提升路径452

第十四章 2014-2018年医疗器械的政策监管环境分析

14.1 中国医疗器械行业政策环境分析

14.1.1 健康中国建设规划开启

14.1.2 行业政策扶持力度加大

14.1.3 数字诊疗装备方案推出

14.1.4 分级诊疗制度意见出台

14.1.5 医疗器械招标情况分析

14.2 中国医疗器械行业监管环境概述

14.2.1 行业监管部门

14.2.2 行业管理体制分析

14.2.3 行业监管历程分析

14.2.4 医疗器械监管方式

14.2.5 行业主要法律法规

14.2.6 行业相关主要政策

14.3 2014-2018年医疗器械行业政策监管动态

- 14.3.1 医疗改革发展状况
- 14.3.2 医疗器械专项扶持政策
- 14.3.3 医疗器械市场整治活动
- 14.3.4 行业管理条例正式实施
- 14.3.5 政策推动行业本土化进程
- 14.3.6 发布数字诊疗装备研发方案
- 14.3.7 基因诊断设备行业政策利好
- 14.3.8 2018年行业监管重点方向
- 14.4 翻新再用医疗器械市场监管分析
 - 14.4.1 市场呼唤有序监管
 - 14.4.2 安全成为关注焦点
 - 14.4.3 产品质量需法规把关
 - 14.4.4 翻新再用医疗器械趋势
- 14.5 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析
 - 14.5.1 生产企业质量管理问题
 - 14.5.2 经营企业管理中的问题
 - 14.5.3 质量管理规范进一步完善
 - 14.5.4 医疗器械软件监管状况
 - 14.5.5 医疗器械监管待完善528

第十五章 医疗器械行业的投资机遇与风险分析

- 15.1 投资动态分析
 - 15.1.1 投资驱动因素分析
 - 15.1.2 行业投资热点及难点
 - 15.1.3 外资加速布局中国
 - 15.1.4 行业投资并购动态
 - 15.1.5 重点投资并购案例
 - 15.1.6 行业投资最新特点
- 15.2 投资机遇
 - 15.2.1 投资环境良好
 - 15.2.2 行业景气度预判
 - 15.2.3 产品投资价值

15.2.4行业投资热点

15.2.5政策投资机遇

15.3投资风险及防范措施

15.3.1行业进入壁垒分析

15.3.2政策风险及防范措施

15.3.3技术风险及防范措施

15.3.4供求风险及防范措施

15.3.5区域风险及防范措施

15.3.6产品结构风险及防范措施

15.3.7关联行业风险及防范措施

15.3.8风险及防范措施

第十六章医疗器械行业发展前景及预测分析

16.1医疗器械行业前景展望

16.1.1行业发展迅猛

16.1.2行业发展潜力

16.1.3行业发展前景

16.2医疗器械行业趋势分析

16.2.1“十三五”发展重点

16.2.2行业发展热点分析

16.2.3行业总体发展趋势

16.2.4生命支持器械市场前景

16.2.5康复医疗设备发展展望

16.2.6高性能医疗器械成热点

16.2.7家用医疗器械市场规模上升

16.32020-2026年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

16.3.1中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析

16.3.22020-2026年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产预测

2020-2026年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测

16.3.42020-2026年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171859.html>