

2020-2026年中国医药制造 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医药制造市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国医药产品完成进出口贸易总额1166.8亿美元，同比增长12.6%；进口额558.8亿美元，同比增长16.3%；出口额608.0亿美元，同比增长9.4%，增幅达到近五年的最高值。贸易顺差49.2亿美元，同比下降34.6%。进出口均呈现较快增长，一方面国民日益增长的健康需求拉动了医药产品进口，同时，本土企业不断推进供给侧改革、国际化进程的加快也带来了出口的快速增长，扭转了2016年出口额下降的局面。 2017年医药产品进口额及同比增长2017年医药产品出口额及同比增长 中企顾问网发布的《2020-2026年中国医药制造市场深度分析与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了中国医药制造行业市场发展环境、医药制造整体运行态势等，接着分析了中国医药制造行业市场运行的现状，然后介绍了医药制造市场竞争格局。随后，报告对医药制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药制造行业发展趋势与投资预测。您若想对医药制造产业有个系统的了解或者想投资中国医药制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 中国医药制造所属行业发展概述第一节 医药制造行业发展情况第二节 最近3-5年中国医药制造所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、当前行业发展所属周期阶段的判断第三节 关联产业发展分析 第二章 中国医药制造所属行业的国际比较分析第一节 中国医药制造行业竞争力指标分析第二节 中国医药制造行业经济指标国际比较分析第三节 全球医药制造行业市场需求分析一、市场规模现状二、需求结构分析三、市场前景展望第四节 全球医药制造行业市场供给分析一、市场价格走势二、重点企业分布 第二部分 市场需求分析第三章 应用领域及行业供需分析第一节 需求分析一、医药制造行业需求市场二、医药制造行业客户结构三、医药制造行业需求的地区差异第二节 供给分析第三节 供求平衡分析及未来发展趋势一、医药制造行业的需求预测二、医药制造行业的供应预测三、供求平衡分析四、供求平衡预测第四节 市场价格走势分析 第四章 医药制造产业链的分析第一节 行业集中度第二节 主要环节的增值空间第三节 行业进入壁垒和驱动因素第四节 上下游行业影响及趋势分析 第五章 区域市场情况深度研究第一节 长三角区域市场情况分析第二节 珠三角区域市场情况分析第三节 环渤海区域市场情况分析第四节 医药制造行业主要市场大区发展状况及竞争力研究一、华北大区市场分析二、华中大区市场分析三、华南大区市场分析四、华东大区市场分析五、东北大区市场分析六、西南大区市场分析七、西北大区市场分析第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 第六章 2020-2026年需求预测分析第一节 医药制造行业领

域2020-2026年需求量预测第二节 2020-2026年医药制造行业领域需求功能预测第三节 2020-2026年医药制造行业领域需求市场格局预测 第三部分 产业竞争格局分析第七章 医药制造市场竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、需求条件二、支援与相关产业三、企业战略、结构与竞争状态四、政府的作用第四节 医药制造行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第五节 医药制造行业竞争格局分析一、2018年医药制造行业竞争分析二、2018年国内外医药制造竞争分析三、2018年中国医药制造市场竞争分析四、2018年中国医药制造市场集中度分析 第八章 主要企业的排名与产业结构分析第一节 行业企业排名分析第二节 产业结构分析一、市场细分充分程度的分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第四节 产业结构发展预测一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国医药制造行业参与国际竞争的战略市场定位第九章 领先企业分析第一节 广州白云山股份有限公司一、企业概况二、产品竞争力分析三、在华市场销售情况四、国际化发展战略分析第二节 云南白药股份有限公司一、企业概况二、产品竞争力分析三、在华市场销售情况四、国际化发展战略分析第三节 三九医药股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 仁和药业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 哈药集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 亚宝药业集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 武汉健民药业集团股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 贵州益佰制药股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 九芝堂股份有限公司一、企业概况二、企业

主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐第十章 2018年中国医药制造所属行业整体运行指标分析第一节 中国医药制造所属行业总体规模分析一、企业数量分析2017年，医药产业发展态势整体向好，主营业务收入、对外贸易总额、利润总额保持较快增速，主营业务收入更是恢复至两位数增长，在保供应、稳增长、调结构等方面发挥了重要作用。截止至2017年底，中国医药制造业企业数量已达7697个，比上年同期增加248个。纵观2012-2017年我国医药企业数量不断增加，六年间共增加了1622个，增长十分迅速。

。2012-2017年中国医药制造业企业数量走势二、行业规模分析第二节 中国医药制造所属行业产销分析一、行业情况总体分析2017年完成投资5986.3亿元，同比下降3.0%，低于同期工业固定资产投资增速7.8个百分点。近年来，新版药品GMP认证工作接近尾声，一致性评价等产品质量提升工作加速推进，部分企业选择放弃部分品种、项目或延缓评价中品种的项目建设，对固定资产投资产生一定影响。同时，随着医药产业结构调整不断深化，2017年，规模以上企业实现利润总额3519.7亿元，同比增长16.6%，增速提高1.0个百分点。利润增速高于主营业务收入增速，行业整体盈利水平得到提高。8个子行业利润增长情况如下表，增长最快的是生物药品制造业和化学药品制剂制造业，产业发展动力不断向高附加值产品转移。 2017年医药产业分子行业利润总额及同比增长走势2017年医药产业分子行业利润总额占比二、行业销售收入总体分析第三节 中国医药制造所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第十一章 影响企业经营的关键趋势第一节 市场整合成长趋势第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测第三节 企业区域市场拓展的趋势第四节 科研开发趋势及替代技术进展第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 中国医药制造行业SWOT分析 第十二章 2020-2026年医药制造行业投资价值评估分析第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析第二节 产业发展的空白点分析第三节 投资回报率比较高的投资方向第四节 新进入者应注意的障碍因素第五节 营销分析与营销模式推荐一、渠道构成二、销售贡献比率三、覆盖率四、销售渠道效果五、价值流程结构 图表目录：图表：2015-2018年我国医药制造市场规模统计表图表：2020-2026年中国医药制造行业市场规模预测图表：2020-2026年中国医药制造行业资产规模预测图表：2020-2026年中国医药制造行业利润合计预测图表：2020-2026年中国医药制造行业盈利能力预测图表：2015-2018年中国医药制造行业经营效益分析图表：2015-2018年中国医药制造行业盈利能力分析图表：2015-2018年中国医药制造行业运营能力分析图表：2015-2018年中国医药制造行业偿债能力分析图表：2015-2018年中国医药制造行业发展能力分析图表：2015-2018年中国医药制造行业进出口状况表图表：2015-2018年中国医药制造行业出口产品结构图表：2015-2018年中国医药制造行业月度主要进口产品结构表图表：2015-2018年中国医药制造行业进口产品结构图表：2020-2026

年中国医药制造行业市场规模预测图表：2020-2026年中国医药制造行业营业收入预测图表
：2020-2026年中国医药制造行业供给预测图表：2020-2026年中国医药制造行业产量预测图表
：2020-2026年中国医药制造行业销量预测图表：2020-2026年中国医药制造行业需求预测图表
：2020-2026年中国医药制造行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178358.html>