

2020-2026年中国医药研发 外包(CMO)行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医药研发外包(CMO)行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2011-2020年起，年销售额总计达2,000亿美元的药物将失去专利保护。专利药到期后，产品的销售额下降，迫使制药企业不断进行创新药物的研发，以丰富自己的在研产品管线，维持市场垄断地位和获取远高于仿制药物的利润。2001年至2017年，受到创新药物研发需求影响，全球在研的药物管线(包括临床前、临床期以及待批准新药证书阶段)持续不断增长

。2001-2017年全球药物研发管线 年份 药物数量 2010 9737 2011 9713 2012 10451 2013 10479 2014 11307 2015 12300 2016 13718 2017 14872 全球CMO行业处于持续增长态势。2011年全球医药定制研发生产行业的市场规模仅为319亿美元，到2014年已增长至448亿美元，预计未来保持着约10%的增长速度，预计到2017年将达到628亿美元的市场规模。全球医药外包业务区域市场份额情况资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医药研发外包(CMO)行业分析与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了中国医药研发外包(CMO)行业市场发展环境、医药研发外包(CMO)整体运行态势等，接着分析了中国医药研发外包(CMO)行业市场运行的现状，然后介绍了医药研发外包(CMO)市场竞争格局。随后，报告对医药研发外包(CMO)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药研发外包(CMO)行业发展趋势与投资预测。您若想对医药研发外包(CMO)产业有个系统的了解或者想投资中国医药研发外包(CMO)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医药研发外包产业相关概述15

1.1CRO基本情况15

1.1.1CRO定义15

1.1.2CRO的优点15

1.1.3CRO的模式及选择16

1.2医药研发外包（CRO）企业分类18

1.2.1全球性CRO18

1.2.2小型CRO18

1.2.3特殊类型CRO19

1.3医药产品研发流程分析19

1.3.1医药产品研发简介19

1.3.2医药产品临床22

1.3.3医药产品注册26

1.3.4医药产品化27

1.3.5投入流通市场27

第二章2015-2018年中国医药所属行业的发展现状分析30

2.12015-2018年中国医药行业发展概况30

2.1.12018年中国医药行业运行情况分析30

2.1.22018年中国医药行业取得的成就分析33

2.1.32015-2018年中国医药市场规模分析36

2.1.42015-2018年中国医药行业产值分析372011-2017年中国医药总产值及医药物流市场规模情况

2.1.52015-2018年中国医药所属行业供需分析37

2.1.62018年中国医药行业价格情况42

2.1.7甲流疫情蔓延对医药企业的影响分析43

2.22018年中国医药商品的对外贸易分析46

2.2.12018年中国医药外贸运行状况分析46

2.2.22018年中国生物医药所属行业出口状况分析52

2.2.32018年中国原料药进出口分析55

2.2.42018年中国医药外贸发展趋势分析61

2.32015-2018年中国医药行业发展面临的问题及对策62

2.3.1中国药企产品创新存在的问题分析62

2.3.2中国医药行业存在的问题分析64

2.3.3中国医药行业发展对策分析65

第三章2015-2018年全球医药研发外包市场发展环境分析68

3.12015-2018年全球医药研发外包经济环境分析68

3.1.12018年全球宏观经济环境分析68

3.1.2全球宏观经济对医药外包的影响77

3.22015-2017全球医药行业发展分析79

3.2.1	2015-2018年全球医药行业现状	79
3.2.2	2018年全球药品畅销量及市场规模分析	82
3.2.3	2018年全球生物医药行业重大交易事件	84
3.2.4	2020-2026年全球医药业发展趋势	88
3.3	2015-2018年全球医药研发外包政策环境分析	91
3.3.1	全球医药研发政策法规	91
3.3.2	全球知识产权保护法规不断完善	92
3.3.3	全球生物医药政策	93
3.4	2015-2018年全球医药研发外包社会环境分析	99
3.4.1	世界疾病谱发生变化	99
3.4.2	全球未来疾病走向	100
3.4.3	全球医药产业链分工日益明确	100
3.4.4	全球医药研发人力成本上升	102
3.4.5	全球新药研发主要影响因素分析	103

第四章 2015-2018年全球医药研发外包产业运行状况分析 105

4.1	2015-2018年全球医药研发外包市场现状分析	105
4.1.1	全球医药研发外包行业风头正劲	105
4.1.2	全球医药研发外包产业规模分析	106
4.1.3	国际新药研发外包市场的价值构成分析	109
4.1.4	全球医药研发外包供应链现状与需求分析	113
4.2	2015-2018年全球医药研发外包行业发展特点分析	114
4.2.1	CRO提高了医药研发效率	114
4.2.2	新经营战略露头	114
4.2.3	优先合作伙伴关系全球开花	115
4.2.4	短期合并模式当下受宠	115
4.2.5	小型CRO紧随大流求生存	116
4.3	2020-2026年全球医药研发外包发展趋势分析	117
4.3.1	全球医药外包市场发展前景预测	117
4.3.2	全球CRO全球区域市场转移趋势预测	119
4.3.3	全球医药研发外包涉及领域更广泛	120
4.3.4	全球药企大并购对CRO依赖性的影响分析	121

4.3.5全球医药研发的“个体化”趋势分析124

第五章2015-2018年主要区域和国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析128

5.1美国医药研发外包现状及发展趋势分析128

5.1.1美国CRO产业发展历程分析128

5.1.2美国主要CRO公司及其相关情况129

5.1.3美国CRO发展模式分析129

5.1.4美国医改计划对CRO行业的影响130

5.1.5美国CRO发展的新趋势130

5.2亚洲和欧洲医药研发外包市场发展现状分析133

5.2.1医药研发外包席卷亚太地区133

5.2.2亚洲医药研发外包产业发展迅速133

5.2.3亚洲外包市场低成本优势正在弱化134

5.2.4发展中国家医药研发外包市场潜力分析136

5.2.5欧洲医药研发外包市场现状及发展趋势分析137

5.3亚洲主要国家医药研发外包产业发展现状分析138

5.3.1日本医药研发外包现状及发展趋势分析138

5.3.2新加坡医药研发外包优势分析139

5.3.3印度医药研发外包市场发展优势分析140

5.3.4印度医药研发外包市场发展现状分析140

第六章2015-2018年中国医药研发外包发展环境分析142

6.12015-2018年中国宏观经济环境分析142

6.1.12018年中国GDP增长情况142

6.1.22018年中国居民收入与消费情况分析143

6.1.32018年中国工业发展形势分析146

6.1.42018年中国人口结构分析148

6.1.52018年中国医疗费用支出情况分析150

6.22015-2018年中国医药研发外包社会环境分析151

6.2.1中国疾病谱的变迁151

6.2.2中国动物试验门槛低155

6.2.3中国人力资源给行业带来成本优势156

- 6.2.4中国医药研发人才储备丰富157
- 6.32015-2018年中国医药研发外包政策环境分析157
 - 6.3.1中国医药行业管理体制分析157
 - 6.3.2《药物临床试验质量管理规范》解读159
 - 6.3.3中国医药产业政策分析160
 - 6.3.42017年中国医药行业政策实施情况分析161
 - 6.3.5国家的重视给行业带来良好环境174
 - 6.3.6中国政策鼓励推动创新药物的研发174
- 6.42015-2018年中国医药研发外包行业技术环境分析175
 - 6.4.1外包知识产权保护及信息安全管理不断加强175
 - 6.4.2医药研发外包技术溢出效应不明显175
 - 6.4.3国际标准的技术操作规范欠缺176
 - 6.4.4中国CRO行业还处于技术积累阶段176

第七章2015-2018年中国医药研发外包现状与发展趋势分析178

- 7.12015-2018年中国医药研发外包行业综述178
 - 7.1.1中国医药研发外包产业发展概况178
 - 7.1.2中国CRO市场的结构层次178
 - 7.1.3中国医药外包发展的忧与喜179
- 7.22015-2018年中国生物医药外包发展的特点浅析179
 - 7.2.1中国CRO企业数量迅速增加179
 - 7.2.2中国涌现部分优秀的CRO企业180
 - 7.2.3中国医药研发外包企业获得风投关注180
- 7.32015-2018年中国药企承接国际外包业务情况分析181
 - 7.3.1国际制药企业向中国转移新药研发业务的模式181
 - 7.3.2国际制药企业向中国转移新药研发业务的特点184
 - 7.3.3国外大型制药企业向中国转移研发业务的实质186
- 7.42015-2018年中国医药研发外包行业问题分析188
 - 7.4.1企业数量多，规模小188
 - 7.4.2中国大多CRO企业从事技术含量较低的服务188
 - 7.4.3行业GLP标准还未达到国际标准189
 - 7.4.4政策不完善阻碍行业发展189

7.4.5知识产权相关法规执行力度不够	190
7.52015-2018年中国医药外包产业发展面临的挑战	190
7.5.1中国医药外包标准化建设任重道远	190
7.5.2中国医药外包行业遭遇CAP认证瓶颈	191
7.5.3国内医药外包行业有待进一步规范	192
7.62015-2018年中国医药研发外包发展对策	192
7.6.1中国医药外包发展应从三方面着手	192
7.6.2中国生物医药外包市场的发展战略	193
7.6.3中国应对国际药企新药研发转移的对策与建议	194

第八章2015-2018年中国医药外包产业运行态势分析197

8.12015-2018年中印医药外包市场比较分析	197
8.1.1中印医药外包市场市场特点浅析	197
8.1.2中印医药外包市场发展的各自优势	197
8.1.3中印医药外包市场差异分析	199
8.1.4中印医药外包市场潜力比较	199
8.22015-2018年国内医药外包产业联盟一览	200
8.2.1中关村生物医药研发外包联盟(CRO)	200
8.2.2中国生物技术创新服务联盟(ABO联盟)	200
8.2.3全国医药技术市场协会CRO联合体 (CROU)	201
8.2.4浦东新区生物医药研发外包服务联盟	201
8.2.5广州生物技术外包服务联盟	201
8.2.6济南生物医药服务外包产业发展联盟	202
8.2.7医药研发外包联盟 (CROSA)	202

第九章2015-2018年中国主要地区医药外包发展态势分析204

9.1北京	204
9.1.1北京医药研发外包服务业发展的条件	204
9.1.2北京医药研发外包服务市场规模	205
9.1.3北京医药研发外包服务技术市场	206
9.1.4北京医药研发外包服务优势领域	207
9.1.5世界医药研发转移对北京的影响	208

9.1.6北京医药研发外包行业发展对策	211
9.2南京	213
9.2.1南京医药外包行业发展面临新机遇	213
9.2.2南京已建立医药外包国际市场开发中心	214
9.2.3南京搭建CRO平台抢占国际市场	214
9.2.4南京医药外包发展建议	215
9.3江苏省及省内其它地区	215
9.3.1江苏发展医药研发外包的条件和优势	215
9.3.2江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地	217
9.3.3苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段	218
9.3.4无锡医药外包区保持良性发展	219
9.3.5江苏省泰州市医药外包的发展现状	220
9.3.6江苏发展医药研发外包的对策与建议	220
9.4上海医药研发外包发展分析	221
9.4.1上海医药研发外包服务业的现状	221
9.4.2上海医药研发外包行业市场规模	222
9.4.3上海医药研发外包技术市场分析	223
9.4.4上海医药研发外包优势领域分析	225

第十章2015-2018年中国医药外包产业市场竞争格局分析227

10.12015-2018年中国医药外包市场竞争分析	227
10.1.1中国医药外包市场增长情况	227
10.1.2中国医药外包市场竞争优势	228
10.1.3中国生物医药外包市场竞争激烈	229
10.22015-2018年中国医药外包产业竞争态势分析	230
10.2.1国内医药研发外包市场尚待培育	230
10.2.2跨国医药外包企业集体发力中国市场	231
10.2.3医药外包产业集中度分析	231
10.32015-2018年中国医药外包企业提升竞争力策略分析	232

第十一章医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力234

11.1昆泰跨国公司（QuintilesTransnational）	234
------------------------------------	-----

11.1.1企业发展背景分析	234
11.1.2企业竞争力SWOT分析	235
11.1.3公司发展战略及在华发展策略	235
11.2科文斯公司（CovanceInc）	236
11.2.1公司简介	236
11.2.22017年企业运营状况分析	237
11.2.3企业竞争力SWOT分析	239
11.2.4公司发展战略及在华发展策略	240
11.3Parexel国际公司	241
11.3.1公司简介	241
11.3.22017年度企业运营状况分析	241
11.3.3企业竞争力SWOT分析	243
11.3.4公司发展战略及在华发展策略	243
11.4日本EPS株式会社	244
11.4.1公司简介	244
11.4.22018年企业经营状况分析	245
11.4.32017年公司业绩分析	246
11.4.4公司在中国的发展现状分析	247
11.5其它公司介绍	247
11.5.1美迪生药业研究公司	247
11.5.2PPD Inc.	248
11.5.3CRONOVA株式会社	248

第十二章医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析250

12.1无锡药明康德（开曼）有限公司	250
12.1.1公司简介	250
12.1.22017年企业运营状况分析	251
12.1.3药明康德研发外包发展的优势条件	252
12.1.4药明康德医药外包领域开拓情况	253
12.2万全科技药业有限公司	254
12.2.1公司简介	254
12.2.22015-2018年企业运营状况分析	254

12.2.3企业竞争力SWOT分析	257
12.2.4企业发展战略分析	258
12.3桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司	260
12.3.1公司简介	260
12.3.2桑迪亚医药外包发展被认可	260
12.3.32011-2017年企业运营状况分析	261
12.3.4桑迪亚整合医药研发外包资源浅析	262
12.3.5桑迪亚海关便捷通关试点成效显著	264
12.3.6公司发展战略分析	265
12.4泰格医药科技有限公司	265
12.4.1企业发展背景分析	265
12.4.22015-2018年企业运营状况分析	266
12.4.3企业竞争力SWOT分析	267
12.4.4公司发展战略分析	268
12.5北京凯维斯医药咨询有限公司	269
12.5.1企业发展背景分析	269
12.5.22011-2017年企业运营状况分析	269
12.5.3企业竞争力SWOT分析	270
12.5.4公司发展战略分析	272
12.6上海新生源医药集团公司	272
12.6.1企业发展背景分析	272
12.6.22015-2018年企业运营状况分析	274
12.6.3企业竞争力SWOT分析	275
12.6.4公司发展战略分析	277
12.7昆泰医药发展（上海）有限公司	277
12.7.1企业发展背景分析	277
12.7.22015-2018年企业运营状况分析	278
12.7.3企业竞争力SWOT分析	279
12.7.4公司发展战略分析	280
12.8依格斯（北京）医疗科技有限公司	280
12.8.1公司简介	280
12.8.2依格斯公司发展概况	281

12.8.3依格斯公司医药外包发展的优势与战略281

12.9其它企业282

12.9.1南京金斯瑞生物科技有限公司282

12.9.2华大天源生物科技有限公司283

12.9.3上海瀛科隆医药开发有限公司284

第十三章 2020-2026年中国医药外包行业发展前景展望分析286

13.12020-2026年中国医药行业发展前景分析286

13.1.1中国生物医药产业前景简析286

13.1.2医药产业未来发展重点287

13.1.32020-2026年中国医药行业市场规模预测287

13.1.42020年我国将成世界第二大医药市场288

13.22020-2026年中国医药外包行业发展前景展望289

13.2.1中国医药外包未来发展形势289

13.2.1生物医药研发外包发展前景乐观289

13.2.2医药外包市场未来发展方向292

13.32020-2026年中国医药外包产业盈利预测分析293

第十四章2015-2018年医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势294

14.1医药研发外包行业投融资与并购现状294

14.1.1投资背景295

14.1.2投资热点295

14.1.3投资区域295

14.1.4投资方式及渠道296

14.2医药研发外包行业投融资与并购特征296

14.2.1资金来源296

14.2.2资金规模297

14.2.3投资主体297

14.2.4投资方式298

14.2.5投资整合298

14.2.6投资条件298

第十五章2020-2026年中国医药研发外包投资潜力与风险规避分析299

15.12020-2026年中国医药研发外包投资潜力分析299

15.1.1全球看好中国医药研发外包领域299

15.1.2中国医药外包产业蛋糕正在成型300

15.1.3我国医药外包行业还有很大增长空间300

15.1.4中国医药外包行业投资环境向好301

15.22020-2026年中国医药研发外包投资状况分析301

15.2.1中国CRO将持续投资热潮301

15.2.2风投热衷临床试验CRO302

15.2.3生物医药外包企业获风投情况303

15.32020-2026年中国医药研发外包投资风险分析304

15.3.1产业政策风险304

15.3.2市场竞争风险304

15.3.3资金链的风险305

15.3.4成本风险分析305

15.3.5外包人才风险305

15.4投资建议306

图表目录:

图表 1 医药研发项目生命周期 21

图表 2 医药研发项目二层工作分解结构图 22

图表 3 医药产品临床流程图 22

图表 4 医药产品注册流程图 26

图表 5 医药产品化工作示意图 27

图表 6 医药产品投入流通市场 28

图表 7 2018年中国医药制造行业经济指标统计 30

图表 8 2018年中国医药制造行业前5省区企业数量排名 31

图表 9 2018年中国医药制造行业前5省区总资产排名 32

图表 10 2018年中国医药制造行业前5省区销售规模排名 32

图表 11 2018年中国医药制造行业前5省区利润排名 32

图表 12 2011-2018年中国医药制造行业销售收入统计 36

图表 13 2011-2018年中国医药制造行业销售规模增长趋势图 36

图表 14 2011-2018年中国医药制造行业总产值统计 37

图表 15 2011-2018年中国医药工业总产值增长趋势图 37

图表 16 2011-2018年中国化学药品原药产量统计 38

图表 17 2011-2018年中国化学药品原药产量增长趋势图 38

图表 18 2018年中国各地区化学药品原药产量统计 38

图表 19 2011-2018年中国中成药产量统计 39

图表 20 2011-2018年中国中成药产量增长趋势图 40

图表 21 2018年中国中成药月度产量统计 40

图表 22 2018年中国各地区中成药产量统计 41

图表 23 2018年中国医药行业工业品出厂价格月度指数走势 42

图表 24 2018年中国中西药品及医疗保健用品零售价格月度指数走势 43

图表 25 2018年中国医药分产品出口统计 46

图表 26 2018年中国医药产品出口区域市场统计 50

图表 27 2018年中国医药产品出口国家统计 51

图表 28 2011-2018年各因素对美国经济增速贡献度 68

图表 29 2011-2018年美国GDP季环比增长 69

图表 30 2011-2018年美国GDP、消费、投资、进出口折年率季同比增长 69

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178623.html>