

2020-2026年中国农批市场 深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国农批市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章农批市场相关简介

第一节农批市场定义及分类

一、农产品物流

二、农产品批发市场

第二节农批市场产业链

一、农产品供应链结构

二、农产品供应链分析

三、农批市场供应链中定位

第三节农批市场功能意义及地位

一、农批市场功能意义

二、农批市场国家经济地位

第二章世界农批市场发展分析

第一节世界农批市场发展整体概况

一、世界农批市场发展现状

二、世界农批市场发展趋势

第二节主要国家农批市场发展分析

一、日本农批市场发展分析

（一）日本农产品物流发展情况

（二）日本农批市场发展模式

（三）日本农批市场发展特点

二、欧盟农批市场发展分析

（一）欧盟农产品物流发展情况

（二）欧盟农批市场发展模式

（三）欧盟农批市场发展特点

三、美国农批市场发展分析

（一）美国农产品物流发展情况

（二）美国农批市场发展模式

（三）美国农批市场发展特点

第三节发达国家农批市场发展经验启示

一、发达国家农批市场发展经验

二、发达国家农批市场发展启示

第三章中国农批市场发展环境

第一节中国农批市场宏观经济环境

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国农批市场发展政策环境

一、农批市场监管体制

二、农批市场法规政策

三、农批市场重点政策分析

（一）关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见

（二）推进农村改革发展若干重大问题的决定

（三）物流业调整振兴规划

第三节中国农批市场技术环境

一、信息化技术

二、仓储储藏技术

第四节中国农批市场社会环境

一、人口结构变化影响市场总体需求

二、城市化进程带来农产品流通方式改变

三、消费结构变化对市场提出更高要求

第四章中国农产品流通情况分析

第一节中国农产品物流体系的主要形式

一、农产品物流需求主体

二、农产品物流供应主体

三、农产品物流生产主体

第二节中国农产品物流发展现状

一、2019年农产品物流总额分析

二、农副食品加工业物流成本分析

第三节中国农产品物流问题与对策

一、中国农产品物流存在的问题

二、中国农产品物流发展的对策建议

第四节中国农产品物流体系的构建

一、农产品物流体系构建的必要性

二、中国农产品物流体系的构建

（一）全国层面的构建

（二）区域层面的构建

（三）企业层面的构建

第五章中国农批市场行业运行分析

第一节中国农批市场运行现状

一、中国农批市场历史演进

二、中国农批市场特征分析

第二节中国农批市场投资建设情况

一、中国农批市场投资建设模式

（一）中国农批市场投资模式

（二）中国农批市场建设模式

二、中国农批市场投资建设情况

（一）中国农批市场布局情况

（二）中国农批市场设施情况

（三）中国农批市场数量情况

第三节中国农批市场管理情况分析

一、中国农批市场管理模式分析

二、中国农批市场管理水平分析

第四节中国农批市场交易情况分析

一、中国农批市场交易模式分析

（一）中国农批市场交易主体

（二）中国农批市场交易方式

二、中国农批市场交易情况分析

第五节中国农批市场经营情况分析

一、中国农批市场经营模式分析

二、中国农批市场经营情况分析

第六节中国农批市场的问题与对策

一、中国农批市场存在的问题

二、中国农批市场发展对策建议

第六章中国农批市场竞争分析

第一节中国农批市场竞争环境分析

一、中国农批市场买方议价能力分析

二、中国农批市场供方议价能力分析

三、中国农批市场新进入者能力分析

四、中国农批市场替代产品威胁分析

第二节中国农批市场行业内竞争分析

第三节中国农批市场核心竞争力分析

一、中国农批市场竞争力影响因素

（一）主体因素

（二）商品因素

（三）环境因素

（四）设施服务因素

二、中国农产品竞争力评价指标体系

（一）市场规模竞争力指标

（二）市场商家满意度指标

（三）市场抗风险能力指标

（四）领先竞争对手项目指标

（五）市场管理组织竞争力指标

第七章中国粮食农批市场发展分析

第一节2019年中国粮食生产情况

一、中国粮食生产播种面积

（一）谷物播种面积

(二) 豆类播种面积

(三) 薯类播种面积

二、中国粮食生产总产情况

(一) 谷物产量

(二) 豆类产量

(三) 薯类产量

三、中国粮食消费情况分析

(一) 居民粮食消费支出

(二) 居民粮食消费量

第二节中国粮食流通体系发展分析

一、粮食流通及其相关概念

二、中国的粮食流通特点

三、中国粮食流通体制的沿革

四、现行粮食流通体制存在的问题

第三节中国粮食农批市场发展分析

一、中国粮食批发市场发展历程

二、中国粮食农批市场发展现状

三、中国粮食农批市场存在的问题

第四节中国粮食农批市场发展对策与创新

一、新形势下粮食农批市场定位分析

二、新形势下粮食农批市场发展创新

第八章中国果蔬农批市场发展分析

第一节中国果蔬生产情况

一、中国果蔬生产播种面积

(一) 蔬菜播种面积分析

(二) 果园播种面积分析

二、中国果蔬生产产量情况

(一) 中国蔬菜产量分析

(二) 中国水果产量分析

三、中国果蔬产品消费情况

第二节中国果蔬批发市场发展现状

一、中国果蔬流通体制发展情况

二、中国果蔬批发市场发展现状

第三节中国果蔬批发市场问题与对策

一、中国果蔬批发市场存在的问题

二、中国果蔬批发市场发展对策建议

第九章中国其它农批市场发展分析

第一节中国禽蛋肉类农批市场发展分析

一、中国禽蛋肉类产品生产消费情况

（一）中国猪肉产量分析

（二）中国牛肉产量分析

（三）中国羊肉产量分析

（四）中国禽蛋产量分析

二、中国禽蛋肉类产品消费情况

（一）居民肉类产品消费支出

（二）居民蛋类产品消费支出

（三）居民肉类产品消费情况

（四）居民蛋类产品消费情况

三、中国禽蛋肉类农批市场发展现状

第二节中国水产品农批市场发展分析

一、中国水产品生产情况

（一）水产品总产量分析

（二）海水产品产量分析

（三）淡水产品产量分析

二、中国水产品消费情况

（一）居民水产品消费支出

（二）居民水产品消费情况

三、水产品农批市场发展现状

第十章中国农批市场分地区发展分析

第一节北京市

一、北京市农产品生产情况

- 二、北京市农产品消费环境
- 三、北京市农批市场发展现状
- 四、北京市粮油批发市场分析
- 五、北京市蔬菜批发市场分析
- 六、北京市肉禽蛋批发市场分析
- 七、北京市水产品批发市场分析
- 八、北京市农批市场发展环境
- 九、北京市农批市场发展目标
- 十、北京市农批市场建设重点

第二节安徽省

- 一、安徽省农产品生产情况
- 二、安徽省农产品消费环境
- 三、安徽省农批市场发展现状
- 四、安徽省粮油批发市场分析
- 五、安徽省蔬菜批发市场分析
- 六、安徽省肉禽蛋批发市场分析
- 七、安徽省水产品批发市场分析
- 八、安徽省农批市场存在问题
- 九、安徽省农批市场建设目标
- 十、安徽省农批市场建设重点

第三节山东省

- 一、山东省农产品生产情况
- 二、山东省农产品消费环境
- 三、山东省农批市场发展现状
- 四、山东省粮油批发市场分析
- 五、山东省蔬菜批发市场分析
- 六、山东省肉禽蛋批发市场分析
- 七、山东省水产品批发市场分析
- 八、山东省农批市场机遇与挑战
- 九、山东省农批市场发展目标
- 十、山东省农批市场建设重点

第四节贵州省

- 一、贵州省农产品生产情况
- 二、贵州省农产品消费环境
- 三、贵州省农批市场发展现状
- 四、贵州省粮油批发市场分析
- 五、贵州省蔬菜批发市场分析
- 六、贵州省肉禽蛋批发市场分析
- 七、贵州省农批市场发展环境条件
- 八、贵州省农批市场发展目标
- 九、贵州省农批市场建设重点
- 十、贵州省农批市场配套建设

第五节上海市

- 一、上海市农产品生产情况
- 二、上海市农产品消费环境
- 三、上海市农产品流通体系分析
- 四、上海市农批市场发展现状
- 五、上海市粮油批发市场分析
- 六、上海市蔬菜批发市场分析
- 七、上海市肉禽蛋批发市场分析
- 八、上海市水产品批发市场分析
- 九、上海市农批市场存在的问题
- 十、上海市农批市场发展建议

第六节河南省

- 一、河南省农产品生产情况
- 二、河南省农产品消费环境
- 三、河南省农批市场发展现状
- 四、河南省粮油批发市场分析
- 五、河南省蔬菜批发市场分析
- 六、河南省肉禽蛋批发市场分析
- 七、河南省水产品批发市场分析
- 八、河南省农批市场发展目标
- 九、河南省农批市场建设重点

第七节广西区

- 一、广西区农产品生产情况
- 二、广西区农产品消费环境
- 三、广西区农批市场发展现状
- 四、广西区粮油批发市场分析
- 五、广西区蔬菜批发市场分析
- 六、广西区肉禽蛋批发市场分析
- 七、广西区水产品批发市场分析
- 八、广西区农批市场存在的问题
- 九、广西区农批市场机遇与挑战

第八节黑龙江

- 一、黑龙江农产品生产情况
- 二、黑龙江农产品消费环境
- 三、黑龙江农批市场发展现状
- 四、黑龙江粮油批发市场分析
- 五、黑龙江蔬菜批发市场分析
- 六、黑龙江肉禽蛋批发市场分析
- 七、黑龙江水产品批发市场分析
- 八、黑龙江农批市场存在的问题
- 九、黑龙江农批市场发展建议
- 十、黑龙江农批市场发展目标
- 十一、黑龙江农批市场建设重点

第九节广东省

- 一、广东省农产品生产情况
- 二、广东省农产品消费环境
- 三、广东省农批市场发展现状
- 四、广东省粮油批发市场分析
- 五、广东省蔬菜批发市场分析
- 六、广东省肉禽蛋批发市场分析
- 七、广东省水产品批发市场分析

第十节新疆区

- 一、新疆区农产品生产情况
- 二、新疆区农产品消费环境

- 三、新疆区农批市场发展现状
- 四、新疆区粮油批发市场分析
- 五、新疆区蔬菜批发市场分析
- 六、新疆区肉禽蛋批发市场分析
- 七、新疆区水产品批发市场分析

第十一章中国重点农批市场经营企业分析

第一节深圳市农产品股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节广州江南果菜批发市场

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程
- 三、企业发展方向
- 四、市场布局分析

第三节上海农产品中心批发市场

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、市场布局分析
- 四、市场特色分析

第四节安徽亳州农产品有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业组织架构
- 三、企业发展战略
- 四、企业发展动态

第五节北京城北回龙观商品交易市场

- 一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业经营业务

四、企业经营战略

第六节 江阴市江南农副产品批发市场有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业发展战略

四、企业经营情况

第七节 厦门夏商农产品集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业组织架构

四、企业发展战略

第八节 惠州农产品物流配送中心有限公司

一、企业基本情况

二、基础设施情况

三、企业经营理念

第九节 太原河西农产品批发市场

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业布局情况

第十节 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、基础设施情况

第十一节 江苏凌家塘市场发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业发展历程

四、企业发展战略

第十二节 北京盛华宏林粮油批发市场有限公司

一、企业基本情况

二、企业市场布局

三、企业发展历程

四、企业优势分析

第十三节福建闽台农产品市场有限公司

一、企业基本情况

二、企业服务体系

三、市场基础设施

第十四节柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业发展情况

四、企业发展战略

第十五节苍南县水产品市场开发有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、基础设施情况

四、企业发展情况

第十二章2020-2026年中国农批市场趋势与前景分析

第一节中国农批市场发展趋势分析

一、中国农批市场整体趋势分析

二、中国农批市场产业化趋势分析

三、中国农批市场升级趋势分析

四、中国农批市场交易趋势分析

第二节中国农批市场发展前景分析

一、中国农批市场发展影响因素

（一）宏观经济发展

（二）政策支持

（三）城市化进程

（四）市场需求因素

二、中国农批市场发展相关预测

（一）交易额

（二）农批市场数量

第十三章2020-2026年中国农批市场投资机遇与策略分析

第一节中国农批市场投资机会分析

一、新建农批市场投资机会

二、现有市场改造投资机会

三、企业兼并重组投资机会

第二节中国农批市场投资风险分析

一、各种类投资风险分析

（一）国际风险

（二）政府风险

（三）环境风险

（四）法律风险

（五）金融风险

（六）自然灾害及事故风险

（七）财务风险

（八）经营风险

（九）管理风险

（十）信用风险

二、各类农批市场投资风险评估

（一）新建批发市场

（二）扩建批发市场

（三）改建批发市场

（四）迁建批发市场

第三节中国农批市场投资策略分析

一、农批市场投资风险应对措施

二、农批市场投资应对策略建议

第十四章中国农批市场企业投融资及ipo上市策略指导

第一节农批市场企业融资渠道与选择分析

一、农批市场企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债务融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节农批市场企业境内ipo上市目的及条件

一、农批市场企业境内上市主要目的

二、农批市场企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板ipo主要条件

（二）企业境内中小板ipo主要条件

（三）企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节农批市场企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节农批市场企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

部分图表目录：

图表1中国农业产业链

图表2中国农产品流通产业链

图表32008-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42008-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表52008-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表62019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表72019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表82008-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表92019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

更多图表见正文……

Roman";"Times New Roman"'>：美国各媒介消费时长和广告市场份额（
单位：%）

图表8：主流社交应用网民渗透率（单位：%）

图表9：社交应用的一站式布局情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162805.html>