

2020-2026年中国双酚A产 业发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国双酚A产业发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 双酚A行业发展现状与前景分析

第一章 全球双酚A行业发展分析

第一节 国际双酚A行业发展轨迹综述 1

一、双酚A行业发展概述 1

二、2014-2019年国外双酚A生产现状 1

三、2020-2026年国外双酚A行业趋势 2

第二节 世界双酚A行业市场情况 4

一、2014-2019年世界双酚A市场供需状况 4

二、2014-2019年世界双酚A市场需求分析 5

三、2019年国外双酚A价格走势分析 7

第三节 部分 国家地区双酚A行业发展状况 8

一、2014-2019年北美双酚A行业发展分析 8

二、2014-2019年欧洲双酚A行业发展分析 12

三、2014-2019年亚洲双酚A行业发展分析 14

第二章 我国双酚A行业发展现状

第一节 中国双酚A行业发展概述 18

一、中国双酚A行业发展历程 18

二、中国双酚A行业发展面临问题 18

三、2014-2019年双酚A市场面临挑战 21

第二节 我国双酚A行业发展状况 22

一、2019年中国双酚A生产消费分析 22

二、2015年中国双酚A行业发展分析 27

三、2016年中国双酚A行业发展分析 35

四、2019年中国双酚A行业发展分析 44

第三节 中国双酚A行业供需分析 46

一、2014-2019年双酚A供需情况 46

二、2014-2019年双酚A消费结构 47

三、2014-2019年双酚A价格走势 48

- 四、2014-2019年双酚A表观消费量 49
- 五、2014-2019年各消费领域需求分析 51

第三章 中国双酚A行业经济运行分析

第一节 2014-2019年双酚A行业运行情况分析 54

- 一、2014-2019年双酚A行业生产分析 54
- 二、2014-2019年双酚A外贸市场分析 55

第二节 2014-2019年双酚A行业进出口分析 56

- 一、2016年双酚A进出口分析 56
- 二、2019年双酚A进出口分析 57

第三节 2019年双酚A行业进出口数据统计 57

- 一、2019年中国双酚A出口省市统计 57
- 二、2019年中国双酚A进口省市统计 60
- 三、2019年中国双酚A出口目的地统计 65
- 四、2019年中国双酚A进口来源地统计 71

第四章 中国双酚A行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区双酚A市场分析 77

- 一、2019年华北地区双酚A市场分析 77

第二节 2019年华东地区双酚A市场分析 78

- 一、2019年华东地区双酚A市场分析 78

第五章 我国双酚A下游应用市场分析

第一节 塑料行业经济运行情况分析 81

- 一、2019年塑料行业运行情况分析 81
- 二、2014-2019年塑料行业产量分析 83
- 三、2014-2019年塑料行业进出口分析 115

第二节 2014-2019年我国塑料市场分析 160

- 一、2014-2019年我国塑料市场分析 160
- 二、2014-2019年塑料市场需求分析 161
- 三、2014-2019年环氧树脂市场分析 164

第二部分 双酚A市场竞争格局与形势分析

第六章 双酚A行业竞争格局分析

第一节 双酚A行业竞争结构分析 167

一、行业内现有企业的竞争 167

二、新进入者的威胁 168

三、替代品的威胁 169

四、供应商的讨价还价能力 169

五、购买者的讨价还价能力 170

第二节 中国化工行业竞争分析 170

一、化工行业竞争分析 170

二、化工产业竞争策略 172

第三节 中国双酚A行业竞争分析 174

一、双酚A行业集中度 174

二、我国双酚A行业竞争的环境 174

三、2014-2019年双酚A产业竞争分析 175

四、我国双酚A行业竞争方向分析 177

第七章 2020-2026年中国双酚A行业发展形势分析

第一节 双酚A行业发展概况 178

一、双酚A行业发展概况分析 178

二、双酚A型环氧树脂的结构与特点 178

三、2019年双酚A市场存在的问题 179

第二节 2014-2019年双酚A产销状况分析 180

一、双酚A生产技术概况 180

二、双酚A生产能力分析 183

三、双酚A市场供需分析 184

第三节 2020-2026年双酚A行业发展形势分析 189

一、2019年双酚A行业的争议与不利形势 189

二、2020-2026年双酚A行业发展形势与方向 192

三、2020-2026年双酚A下游行业开发形势分析 195

第三部分 双酚A行业赢利水平与企业分析

第八章 中国双酚A行业整体运行指标分析

第一节 2019年中国双酚A等基础化学原料制造行业总体规模分析 199

一、企业数量结构分析 199

二、行业生产规模分析 199

第二节 2019年中国双酚A行业产销分析 200

一、行业产成品情况总体分析 200

二、行业产品销售收入总体分析 201

第九章 双酚A行业赢利水平分析

第一节 成本分析 202

一、2019年双酚A原材料价格走势 202

二、2019年双酚A原材料价格的影响 202

三、2014-2019年双酚A行业人工成本分析 204

第二节 产销运存分析 206

一、2019年双酚A行业产销情况 206

二、2019年双酚A市场库存状况 206

三、2019年双酚A市场库存状况 207

第三节 盈利水平分析 208

一、2019年双酚A行业价格走势 208

二、2014-2019年双酚A行业盈利能力分析 208

三、2014-2019年双酚A行业毛利率情况 209

第十章 双酚A行业盈利能力分析

第一节 2019年中国双酚A行业利润总额分析 210

一、利润总额分析 210

二、不同规模企业利润总额比较分析 210

三、不同所有制企业利润总额比较分析 221

第二节 2019年中国双酚A行业销售利润率 232

一、销售利润率分析 232

二、不同规模企业销售利润率比较分析 232

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 243

第三节 2019年中国双酚A企业经营状况分析 254

- 一、企业经营状况分析 254
- 二、不同规模企业经营状况分析 254
- 三、不同所有制企业经营状况分析 265

第十一章 双酚A重点企业发展分析

第一节 美国GE公司 276

- 一、企业概况 276
- 二、竞争优势 277
- 三、2019年经营状况 277
- 四、2019年发展预测 279

第二节 美国DOW化学公司 279

- 一、企业概况 279
- 二、可持续发展 280
- 三、2019年经营状况 280
- 四、2019年经营状况 283

第三节 壳牌美国公司 284

- 一、企业概况 284
- 二、公司业务 285
- 三、2019年经营状况 286
- 四、2019年战略调整 287

第四节 拜尔公司 289

- 一、企业概况 289
- 二、在华发展 289
- 三、2019年经营状况 290
- 四、2019年经营状况 290

第五节 中国台湾南亚 291

- 一、企业概况 291
- 二、产品开发 291
- 三、2019年经营状况 291
- 四、2019年利润预测 293

第六节 无锡树脂 293

- 一、企业概况 293

二、品牌建设 294

三、生产管理策略 295

四、企业发展战略 296

第七节 天津双孚集团公司 298

一、企业概况 298

二、产品研发 298

三、企业发展状况 299

第八节 蓝星化工新材料股份有限公司 299

一、企业概况 299

二、行业地位 300

三、2014-2019年财务分析 300

四、2014-2019年经营状况 304

第九节 上海拜耳聚合物有限公司 305

一、企业概况 305

二、经营范围 305

三、2019年经营状况 306

四、2019年经营状况 306

第四部分 双酚A行业投资策略与风险预警

第十二章 双酚A行业投资策略分析

第一节 双酚A行业投资策略研究 309

一、国内双酚A市场投资前景 309

二、2019年石化行业投资策略 309

三、2019年基础化工原料行业投资策略 310

第二节 双酚A行业投资战略研究 312

一、技术开发战略 312

二、产业战略规划 315

三、业务组合战略 317

四、营销战略规划 320

五、区域战略规划 322

第十三章 双酚A行业投资风险预警

第一节 双酚A行业投资风险分析 332

一、双酚A行业生产风险分析 332

二、双酚A企业经营风险分析 333

三、双酚A行业市场风险分析 334

四、双酚A行业信贷风险提示 334

五、双酚A产业规避风险策略 334

第二节 双酚A进口受反倾销的影响 336

一、进口价格受影响情况 336

二、进口贸易方式发生转变 337

三、进口原产地占比的变化分析 337

四、2019年美国双酚A市场风险 338

第五部分 双酚A行业发展趋势与规划建议

第十四章 双酚A行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国双酚A市场趋势预测 341

一、2020-2026年双酚A市场供需预测 341

二、2020-2026年双酚A市场分析预测 341

三、2020-2026年双酚A市场发展趋势 342

第二节 未来我国双酚A工业市场发展建议 342

一、淘汰和关闭污染装置 342

二、引进国外的先进技术 343

三、营销战略和策略研究 343

第十五章 双酚A企业管理策略建议

第一节 市场策略分析 344

一、价格策略分析 344

二、产品定位策略分析 344

三、企业宣传策略分析 348

第二节 双酚A产业健康持续发展的建议 354

一、支持国内企业技术更新 355

二、鼓励规模化、一体化生产 355

三、加强监测预警工作 355

第三节 提高双酚A企业竞争力的策略 356

一、提高中国双酚A企业核心竞争力的对策 356

二、影响双酚A企业核心竞争力的因素及提升途径 359

三、提高双酚A企业竞争力的策略 361

第四节 对我国双酚A品牌的战略思考 363

一、双酚A品牌的特性和作用 363

二、双酚A品牌价值战略研究 364

三、我国双酚A品牌竞争趋势 364

四、双酚A企业品牌发展战略 365

图表目录：

图表：2019年全球双酚A主要生产企业及其产能统计 2

图表：2019年全球双酚A供需预测 6

图表：2019年全球双酚A消费结构预测 7

图表：2014-2019年世界(不包括中国大陆)双酚A装置新建状况 23

图表：双酚A需求量分地区和国家的增长速度 24

图表：世界双酚A的消费构成及预测 24

图表：2019年世界双酚A主要装置及其生产能力 30

图表：世界双酚A主要生产商 31

图表：2019年世界双酚A主要地区消费结构 31

图表：世界双酚A主要地区需求现状及其预测 32

图表：2019年我国双酚A主要生产厂家及其生产能力 33

图表：2014-2019年我国双酚A表观需求量 47

图表：2019年上海中山市场双酚A价格走势 48

图表：2014-2019年我国双酚A供需统计 49

图表：2014-2019年表观消费年均增长 49

图表：2016年、2019年我国双酚A主要进口国家或地区统计 50

图表：2019年我国主要口岸双酚A进口量及比例 51

图表：2019年我国双酚A主要企业及其产能统计 54

图表：2014-2019年我国双酚A(海关产品代码29072300)进口量、出口量 55

图表：2019年我国双酚A进口贸易方式 55

图表：2019年BPA月度进口数量及金额情况 56

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148887.html>