

2020-2026年中国无线充电 行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无线充电行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144108.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无线充电技术，源于无线电力输送技术。无线充电，又称作感应充电、非接触式感应充电，是利用近场感应，也就是电感耦合，由供电设备（充电器）将能量传送至用电的装置，该装置使用接收到的能量对电池充电，并同时供其本身运作之用。由于充电器与用电装置之间以电感耦合传送能量，两者之间不用电线连接，因此充电器及用电的装置都可以做到无导电接点外露。 2014-2023年中国无线充电设备出货量现状及预测

本中国无线充电行业分析与发展前景评估报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述无线充电行业的发展现状。共研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国无线充电行业分析与发展前景评估报告是2017-2019年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由共研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了无线充电行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第一章 无线充电行业概述 1

第一节 无线充电技术发展 1

一、无线充电技术发展概述 1

二、无线充电技术发展历程 2

三、巨头进入无线充电行业 3

第二节 无线充电的优势分析 3

第三节 无线充电普及进程慢 4

第二章 无线充电产业标准发展概况 7

第一节 无线充电标准化组织分析 7

一、无线充电联盟（WPC）	7
二、无线电力联盟（A4WP）	7
三、电力事业联盟（PMA）	7
第二节 无线充电技术的主流标准	8
一、PMA的标准及应用分析	8
二、QI标准及产品应用分析	8
三、A4WP标准及应用分析	11
第三节 三种无线充电标准的特点	12
第四节 三种标准的优劣比较分析	12
第五节 三种标准共存格局难以打破	13
第六节 无线技术标准适用功率较小	14

第三章无线充电技术发展研究	15
第一节 四种无线充电技术特点分析	15
一、电磁感应充电	15
二、无线电波充电	17
三、磁场共振充电	17
四、耦合技术充电	17
五、四种技术比较	18
第二节 无线充电技术应用解决方案	18
一、实现智能手机充电器端口统一	18
二、为手机存量市场提供解决方案	20
三、在手机内置和配件市场的应用	22
四、解决植入式医疗电子设备充电	23
五、无线充电在电动汽车上的应用	23

第四章无线充电产业规模及市场容量	26
第一节 全球无线充电市场需求分析	26
第二节 无线充电设备市场规模分析	28
一、无线充电市场规模统计	28
二、无线充电设备销量统计	29
三、无线充电设备销售格局	29

第三节 无线充电行业发展动态分析 30

一、高通HALO无线充电的方案分析 30

二、中兴试水无线充电微循环公交 31

三、海尔研发可遥控无线充电家电 32

四、第四届世界无线供电行业峰会 32

第四节 无线充电市场发展阻力分析 33

第五节 产业链受益环节的技术壁垒 33

第五章海外无线充电技术应用分析 36

第一节 海外无线充电应用现状分析 36

第二节 诺基亚在美国、欧洲的应用 44

第三节 NTT DOCOMO在日本的应用 45

第四节 POWERMAT和DURACELL（在美国） 48

第五节 POWERKISS在欧洲的应用 49

第六节 星巴克无线充电服务扩展 50

第六章无线充电技术应用领域分析 52

第一节 家电设备 52

第二节 移动设备 52

第三节 交通运输 55

第四节 专业领域 56

第七章消费电子行业发展为无线充电提供广阔市场 57

第一节 无线充电在消费电子市场现状 57

第二节 全球消费电子的市场规模分析 57

近年来，互联网技术的发展、消费电子产品制造水平的提高、居民收入水平的提高，促使消费电子产品与互联网相融合逐步成为趋势，使用消费电子产品逐步成为居民日常生活的一部分，消费电子产品的销售额也不断提高。消费电子产业新兴领域快速成长，整体产业始终保持活跃。

根据美国消费电子协会（Consumer Electronics Association）统计，2013年-2015年全球消费电子支出分别为10450亿美元、10400亿美元和9550亿美元。2016年全球消费电子支出约为9500亿美元，同比下降0.5%。 2006-2016年全球消费电子市场规模走势图

资料来源：美国消费电子协会

第三节 无线充电在消费电子领域需求 62

第四节 无线充电促进消费电子行业发展 65

一、无线充电提升用户体验 65

二、无线充电刺激产品创新 65

第五节 移动智能终端市场及产品分析 68

一、移动智能终端的市场规模统计 68

（一）全球智能手机出货量统计 68

（二）全球平板电脑出货量统计 72

二、主流智能终端电池续航能力 75

（一）联想zuk z2 75

（二）华为Ascend Mate 9Pro 77

（三）索尼Xperia XZ 79

（四）诺基亚6 82

（五）三星Galaxy S8+ 83

（六）LG G5 85

（七）摩托罗拉 Moto Z2 Play 87

（八）OPPO R11 88

（九）OnePlus5 90

（十）HTC One Max 92

（十一）iPhone7和iPhone7Plus 93

第六节 充电效率影响无线充电产品渗透 95

第八章电动汽车将成为无线充电行业重点应用领域 96

第一节 新能源汽车的市场规模 96

第二节 电动汽车市场发展分析 101

第三节 公共充电体系市场分析 103

一、乘用车无线充电市场规模预测 103

二、公交车无线充电市场规模预测 103

第四节 电动汽车时代技术发展现状 104

第五节 政府对新能源市场的支持 106

一、政府对新能源汽车政策支持 106

二、新能源汽车是国家战略选择	107
三、中国新能源汽车的补贴标准	107
第六节 新能源汽车趋势预测分析	109
第七节 电动汽车的无线充电技术	110
一、高通磁共振技术	110
二、中兴的耦合技术	110
第八节 汽车无线充电海外的应用	111
一、韩国汽车无线充电	111
二、英国汽车无线充电	112
三、其他国家进展分析	112
第九节 汽车无线充电将统一标准	113
第九章无线充电商用发展障碍	114
第一节 技术短板影响用户体验	114
一、充电距离短	114
二、转换效率低	114
三、易受干扰和有辐射	114
第二节 产业化瓶颈影响市场推广	115
一、成本居高不下	115
二、标准之争	115
第三节 电源芯片技术壁垒高	117
第四节 无线充电线圈技术要求高	117
第十章主流企业对无线充电技术的应用研发	119
第一节 CHROME BOOK或加入无线充电技术	119
第二节 APPLE WATCH将具备无线充电能力	119
第三节 诺基亚自带通知功能无线充电器	120
第四节 HTC ONE M8T产品支持无线充电	120
第五节 三星发布两款手机无线充电配件	120
第十一章中国主流企业竞争力及业务推广	122
第一节 惠州硕贝德无线科技股份有限公司	122

一、企业发展基本情况	122
二、企业主要产品分析	122
三、企业经营状况分析	124
四、企业销售网络分析	128
五、企业竞争优势分析	128
六、企业发展战略分析	129
第二节 中兴通讯股份有限公司	130
一、企业发展基本情况	130
二、无线充电相关业务	131
三、企业经营状况分析	132
四、企业销售网络分析	136
五、企业竞争优势分析	136
六、企业发展战略分析	137
第三节 青岛海尔集团	137
一、企业发展基本情况	137
二、无线充电相关业务	138
三、企业经营状况分析	138
四、企业销售网络分析	139
五、企业竞争优势分析	140
六、企业发展战略分析	141
第四节 深圳雷柏科技股份有限公司	141
一、企业发展基本情况	141
二、企业主要产品分析	142
三、企业经营状况分析	142
四、企业销售网络分析	146
五、企业竞争优势分析	147
六、企业发展战略分析	148
第五节 深圳市科陆电子科技股份有限公司	149
一、企业发展基本情况	149
二、无线充电相关业务	149
三、企业经营状况分析	150
四、企业销售网络分析	154

五、企业竞争优势分析 154

第六节 深圳立讯精密工业股份有限公司 156

一、企业发展基本情况 156

二、无线充电业务分析 156

三、企业经营状况分析 157

四、企业发展战略分析 161

第七节 深圳顺络电子股份有限公司 161

一、企业发展基本情况 161

二、企业主要产品分析 162

三、企业经营状况分析 163

四、企业销售网络分析 167

五、企业竞争优势分析 168

六、企业发展动态分析 168

第十二章 中国无线充电产业前景展望 170

第一节 中国无线充电产业应用前景（zycwb235） 170

一、无线充电技术将在未来公用充电体系运营中占据主导地位 170

二、电动汽车时代充电运营将是行业中枢 170

三、无线充电运营卡位企业将或得有利发展机会 171

四、中小电动汽车厂商有望成为战略玩家 171

第二节 中国无线充电技术趋向分析（zycwb235） 171

第三节 中国无线充电产业投资潜力 172

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144108.html>