

2020-2026年中国纪录片市场 评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国纪录片市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148128.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 纪录片行业发展概述

1.1 行业相关概念

1.1.1 纪录片产业定义

1.1.2 纪录片产业分类

1.1.3 纪录片产业的外延及其所隶属的大行业

1.2 纪录片产业产品与服务

1.2.1 纪录片产业主要业态

1.2.2 纪录片产业组织形式

1.2.3 纪录片产品种类与生产数量

1.3 纪录片产业投资特性分析

1.3.1 纪录片产业赢利性

1.3.2 纪录片产业成长性

1.3.3 纪录片产业风险性

1.3.4 纪录片业进入壁垒

1.4 纪录片业现行管理体制分析

1.4.1 现行管理体制制约纪录片业的发展

1.4.2 影视协会在市场管理中的作用

1.4.3 对纪录片行业行政管理体制改革的建议

第二章 全球纪录片市场发展分析

2.1 2016年全球纪录片市场分析

2.1.1 2016年全球纪录片市场回顾

2.1.2 2016年全球纪录片市场环境

2.1.3 2016年全球纪录片格局分析

2.1.4 2016年全球纪录片行业发展分析

2.2 2019年全球纪录片市场分析

2.2.1 2019年全球纪录片需求分析

2.2.2 2019年全球纪录片行业发展分析

2.2.3 2019年全球纪录片市场环境

2.2.4 2019年中外纪录片市场对比

2.3 主要国家地区纪录片市场分析

2.3.1 2015-2019年美国纪录片市场分析

2.3.2 2015-2019年欧洲纪录片市场分析

2.3.3 2015-2019年日本纪录片市场分析

2.3.4 2015-2019年韩国纪录片市场分析

第三章我国纪录片行业发展现状

3.1 纪录片市场的发展情况

3.1.1 纪录片市场的发展现状

3.1.2 我国纪录片业产业体系情况

3.1.3 中国纪录片行业面临的困难局面

3.1.4 关于纪录片行业产业链的分析

3.1.5 2019年纪录片市场新情况

3.1.6 2019年转型中的纪录片产业市场发展情况

3.1.7 纪录片市场外的利润增长点分析

3.2 2015-2019年纪录片业发展情况分析

3.2.1 2016年纪录片行业发展情况分析

3.2.2 2019年纪录片行业发展情况分析

3.2.3 2019年纪录片行业发展特点分析

3.2.4 2019年纪录片行业发展趋势

3.3 纪录片的供需分析

3.3.1 纪录片市场的需求情况

3.3.2 纪录片产品需求影响因素

3.3.3 纪录片产品供给的要素

3.3.4 我国纪录片产品供给情况

3.4 中国纪录片的问题和危机

3.4.1 当前纪录片市场面临的主要问题

3.4.2 纪录片出版社面临的结构性困局

3.4.3 纪录片产业的发展的危机

3.5 中国纪录片产业发展的机遇和建议

3.5.1 我国纪录片产业的机遇

3.5.2我国纪录片行业发展的建议

第四章我国纪录片市场发展研究

- 4.1 2019年我国纪录片市场发展研究
- 4.2 2019年我国纪录片市场情况
- 4.3 2019年我国纪录片市场结构分析
 - 4.3.1 2019年我国纪录片市场结构现状
 - 4.3.2 2019年我国纪录片市场结构分析
 - 4.3.3 2019年我国纪录片市场结构发展

第五章纪录片行业经济运行分析

- 5.1 2015-2019年纪录片产量分析
 - 5.1.1 2016年纪录片产量分析
 - 5.1.2 2019年纪录片产量分析
- 5.2 2015-2019年纪录片播出时长分析
 - 5.2.1 2016年纪录片播出时长分析
 - 5.2.2 2019年纪录片播出时长分析
- 5.3 2015-2019年我国纪录片行业绩效分析
 - 5.3.1 2015-2019年行业规模情况
 - 5.3.2 2015-2019年行业盈利能力
 - 5.3.3 2015-2019年行业经营发展能力
 - 5.3.4 2015-2019年行业偿债能力分析

第六章中国纪录片产业消费者行为调研

- 6.1 消费者题材偏好调研
 - 6.1.1 不同性别纪录片题材偏好调研
 - 6.1.2 不同年龄纪录片题材偏好调研
 - (1) 20岁以下纪录片题材偏好调研
 - (2) 20-40岁纪录片题材偏好调研
 - (3) 40岁以上纪录片题材偏好调研
- 6.2 消费者行为习惯调研
 - 6.2.1 不同性别观众结构调研

- (1) 男性观众结构调研
- (2) 女性观众结构调研
- 6.2.2 不同年龄观众结构调研
 - (1) 观众结构调研总体情况
 - (2) 15-24岁观众结构调研
 - (3) 25-39岁观众结构调研
 - (4) 40-50岁观众结构调研

- 6.2.3 观众消费频次调研
 - (1) 不同性别观众消费频次调研
 - (2) 不同年龄观众消费频次调研
 - (3) 不同职业观众消费频次调研
 - (4) 不同学历观众消费频次调研

6.2.4 观众选择纪录片因由调研

6.2.5 观众观看纪录片的途径调研

第七章中国新媒体对纪录片产业的影响分析

7.1 中国新媒体发展分析

7.1.1 新媒体定义

7.1.2 新媒体特点分析

7.1.3 新媒体发展分析

- (1) 手机发展分析
- (2) IPTV发展分析
- (3) 数字电视发展分析
- (4) 移动电视发展分析

7.1.4 新媒体在产业中的应用

7.2 中国新媒体的发展对纪录片产业的影响

7.2.1 新媒体给纪录片产业带来的机遇

- (1) 有助于杜绝盗版门槛
- (2) 降低了纪录片的播放门槛
- (3) 引领中国纪录片产业新发展
- (4) 纪录片发行的重要渠道

7.2.2 新媒体给纪录片产业带来的挑战

- (1) 盈利模式尚在摸索
- (2) 扰乱新媒体的电影市场
- (3) 对产业的运营管理提出挑战

第八章中国纪录片成功案例分析

8.1 《舌尖上的中国》深度分析

8.1.1 节目概况

- (1) 节目简介
- (2) 制作团队简介

8.1.2 节目特色分析

- (1) 内容特色
- (2) 形式特色

8.1.3 节目收视率分析

8.1.4 节目受众群体分析

8.1.5 节目热播原因分析

8.1.6 节目成功经验借鉴

- (1) 精确市场定位
- (2) 适时传播策略

8.2 《人与自然》深度分析

8.2.1 节目概况

- (1) 节目简介
- (2) 制作团队简介

8.2.2 节目特色分析

8.2.3 节目收视率分析

8.2.4 节目受众群体分析

8.2.5 节目热播原因分析

8.2.6 节目成功经验借鉴

8.3 《探索发现》深度分析

8.3.1 节目概况

- (1) 节目简介
- (2) 制作团队简介

8.3.2 节目特色分析

8.3.3 节目收视率分析

8.3.4 节目受众群体分析

8.3.5 节目热播原因分析

8.3.6 节目成功经验借鉴

8.4 《天网》深度分析

8.4.1 节目概况

(1) 节目简介

(2) 制作团队简介

8.4.2 节目特色分析

8.4.3 节目收视率分析

8.4.4 节目受众群体分析

8.4.5 节目热播原因分析

8.4.6 节目成功经验借鉴

8.5 《经典创奇》深度分析

8.5.1 节目概况

(1) 节目简介

(2) 制作团队简介

8.5.2 节目特色分析

8.5.3 节目收视率分析

8.5.4 节目受众群体分析

8.5.5 节目热播原因分析

8.5.6 节目成功经验借鉴

第九章 纪录片单位竞争策略分析

9.1 纪录片市场竞争策略分析

9.1.1 2018年纪录片市场增长潜力分析

9.1.2 2018年纪录片主要潜力产品分析

9.1.3 现有纪录片产品竞争策略分析

9.1.4 潜力纪录片品种竞争策略选择

9.2 纪录片企业竞争策略分析

9.2.1 2020-2026年纪录片竞争格局展望

9.2.2 2020-2026年纪录片竞争策略分析

第十章纪录片行业发展趋势分析

10.1 我国纪录片行业前景与机遇分析

10.1.1 我国纪录片行业发展前景

10.1.2 我国纪录片发展机遇分析

10.1.3 2018年纪录片的发展机遇分析

10.2 2020-2026年中国纪录片市场趋势分析

10.2.1 2015-2019年纪录片市场趋势总结

10.2.2 2020-2026年纪录片发展趋势分析

10.2.3 2020-2026年纪录片市场发展空间

10.2.4 2020-2026年纪录片产业政策趋向

10.2.5 2020-2026年纪录片技术革新趋势

10.2.6 2020-2026年纪录片价格走势分析

第十一章未来纪录片行业发展预测

11.1 未来纪录片需求与消费预测

11.1.1 2020-2026年纪录片消费预测

11.1.2 2020-2026年纪录片市场规模预测

11.2 2020-2026年中国纪录片行业供需预测

11.2.1 2020-2026年中国纪录片供给预测

11.2.2 2020-2026年中国纪录片需求预测

11.2.3 2020-2026年中国纪录片供需平衡预测

第十二章研究结论和建议（）

12.1 研究结论

12.2 建议

图表目录

图表：2015-2019年中国播出纪录片时长分析

图表：2015-2019年中国播出纪录片时长（首播节目）分析

图表：2015-2019年中国生产纪录片时长分析

图表：2015-2019年中国纪录片总收入分析

图表：2015-2019年我国国内生产总值情况

图表：2015-2019年国内生产总值及增长速度

图表：2015-2019年新建商品房情况

图表：2015-2019年城镇就业情况

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年国家外汇储备及增长速度

图表：2015-2019年公共财政收入及增长速度

图表：2019年国内生产总值情况

图表：2015年社会消费品零售总额

图表：2016年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表：2019年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表：2015-2019年全国消费价格涨幅

图表：2015-2019年居民消费价格涨幅

图表：2015-2019年全国消费价格涨幅

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：中国纪录片男性观众年龄占比

图表：中国纪录片女性观众年龄占比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148128.html>