

# 2020-2026年中国无水硫酸 钠行业发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国无水硫酸钠行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

硫酸钠，无机化合物，十水合硫酸钠又名芒硝，白色、无臭、有苦味的结晶或粉末，有吸湿性。外形为无色、透明、大的结晶或颗粒性小结晶。主要用于制水玻璃、玻璃、瓷釉、纸浆、致冷混合剂、洗涤剂、干燥剂、染料稀释剂、分析化学试剂、医药品等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国无水硫酸钠行业发展趋势与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了无水硫酸钠相关概念及发展环境，接着分析了中国无水硫酸钠规模及消费需求，然后对中国无水硫酸钠市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无水硫酸钠面临的机遇及发展前景。您若想对中国无水硫酸钠有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年无水硫酸钠相关概述17

第一节 无水硫酸钠定义及特性17

一、定义17

二、特性17

第二节 无水硫酸钠生产工艺及应用18

一、生产工艺18

二、应用21

第二章 2016-2019年世界无水硫酸钠行业发展现状22

第一节 全球无水硫酸钠市场规模分析22

第二节 世界无水硫酸钠产品需求变化趋势23

第三节 世界主要地区无水硫酸钠行业发展状况24

一、美国24

二、欧洲25

三、日本26

### 第三章中国无水硫酸钠行业发展环境分析27

#### 第一节中国无水硫酸钠行业发展经济环境分析27

##### 一、国民经济GDP总体运行形势分析27

##### 二、固定资产投资形势分析31

##### 三、国内贸易形势分析37

##### 四、进出口贸易形势分析45

#### 第二节中国无水硫酸钠行业发展社会环境分析48

##### 一、人口环境分析48

##### 二、教育环境分析49

##### 三、文化环境分析51

##### 四、生态环境分析52

##### 五、中国城镇化率54

#### 第三节中国无水硫酸钠行业发展政策环境分析54

##### 一、行业相关政策分析54

##### 二、行业相关标准分析56

### 第四章 2016-2019年中国无水硫酸钠行业及上下游发展现状分析57

#### 第一节中国无水硫酸钠行业发展概述57

#### 第二节 2016-2019年中国无水硫酸钠市场规模增长分析58

#### 第三节近年来中国无水硫酸钠产品消费需求变化趋势分析59

#### 第四节中国无水硫酸钠行业发展所面临的主要问题分析60

#### 第五节产品上游现状发展分析61

#### 第六节产品下游现状发展分析65

### 第五章 2016-2019年中国无水硫酸钠市场供需态势分析73

#### 第一节 2016-2019年中国无水硫酸钠市场供给增长情况73

#### 第二节 2016-2019年中国无水硫酸钠市场需求增长情况74

#### 第三节 2016-2019年中国无水硫酸钠市场供需平衡性分析74

#### 第四节中国无水硫酸钠行业进入退出壁垒分析75

##### 一、进入75

##### 二、退出76

第六章 2016-2019年中国无水硫酸钠产品进出口状况分析	78
第一节 进口	78
一、2016-2019年中国无水硫酸钠产品进口数量分析	78
二、2016-2019年中国无水硫酸钠产品进口金额分析	78
第二节 出口	79
一、2016-2019年中国无水硫酸钠产品出口数量分析	79
二、2016-2019年中国无水硫酸钠产品出口金额分析	80
第三节 2013-2016-2019年无水硫酸钠产业内、外销量数据分析	81
一、无水硫酸钠内、外销量数据分析	81
二、无水硫酸钠内销商品量数据分析	81
三、无水硫酸钠自产量数据分析	82
第七章 2016-2019年中国无水硫酸钠行业市场竞争格局分析	83
第一节 中国无水硫酸钠市场竞争分析	83
第二节 2016-2019年中国无水硫酸钠市场份额分布分析	84
第三节 2016-2019年中国无水硫酸钠市场企业集中度分析	84
第四节 2016-2019年中国无水硫酸钠市场区域集中度分析	85
第八章 2016-2019年中国无水硫酸钠行业重点企业分析	86
第一节 南风化工集团股份有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	95
四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	99
第二节 湖南新澧化工有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103

## 六、企业成长能力分析104

### 第三节四川省洪雅青衣江元明粉有限公司105

#### 一、企业概况105

#### 二、企业主要经济指标分析105

#### 三、企业盈利能力分析106

#### 四、企业偿债能力分析107

#### 五、企业运营能力分析108

#### 六、企业成长能力分析109

### 第四节天津新技术产业园区科茂化学试剂有限公司110

#### 一、企业概况110

#### 二、企业主要经济指标分析110

#### 三、企业盈利能力分析111

#### 四、企业偿债能力分析112

#### 五、企业运营能力分析113

#### 六、企业成长能力分析114

### 第五节眉山市川美化工有限公司115

#### 一、企业概况115

#### 二、企业主要经济指标分析115

#### 三、企业盈利能力分析116

#### 四、企业偿债能力分析117

#### 五、企业运营能力分析118

#### 六、企业成长能力分析119

### 第六节山东济南汇丰达化工有限公司120

#### 一、企业概况120

#### 二、企业主要经济指标分析121

#### 三、企业盈利能力分析121

#### 四、企业偿债能力分析122

#### 五、企业运营能力分析123

#### 六、企业成长能力分析124

### 第七节常州君敏化工有限公司125

#### 一、企业概况125

#### 二、企业主要经济指标分析125

三、企业盈利能力分析126

四、企业偿债能力分析126

五、企业运营能力分析128

六、企业成长能力分析128

第八节永华化学科技（江苏）有限公司130

第九节四川新星化工有限公司135

第十节南京奥佳化工有限公司140

第九章2020-2026年中国无水硫酸钠行业发展前景预测145

第一节2020-2026年中国无水硫酸钠行业市场供需预测145

一、供给能力预测145

二、需求规模预测145

第二节2020-2026年中国无水硫酸钠行业盈利能力预测146

第三节2020-2026年中国无水硫酸钠市场竞争格局预测147

第十章 2016-2019年无水硫酸钠地区销售分析148

第一节中国无水硫酸钠各地区对比销售分析148

第二节“东北地区”销售分析149

一、2016-2019年东北地区销售规模149

二、东北地区“规格”销售分析149

三、2016-2019年东北地区“规格”销售规模分析150

第三节“华北地区”销售分析151

一、2016-2019年华北地区销售规模151

二、华北地区“规格”销售分析151

三、2016-2019年华北地区“规格”销售规模分析152

第四节“华东地区”销售分析153

一、2016-2019年华东地区销售规模153

二、华东地区“规格”销售分析153

三、2016-2019年华东地区“规格”销售规模分析154

第五节“华南地区”销售分析155

一、2016-2019年华南地区销售规模155

二、华南地区“规格”销售分析155

三、2016-2019年华南地区“规格”销售规模分析156

第六节“西北地区”销售分析156

一、2016-2019年西北地区销售规模156

二、西北地区“规格”销售分析157

三、2016-2019年西北地区“规格”销售规模分析157

第七节“华中地区”销售分析158

一、2016-2019年华中地区销售规模158

二、华中地区“规格”销售分析158

三、2016-2019年华中地区“规格”销售规模分析159

第八节“西南地区”销售分析159

一、2016-2019年西南地区销售规模159

二、西南地区“规格”销售分析160

三、2016-2019年西南地区“规格”销售规模分析160

第十一章2020-2026年中国无水硫酸钠行业企业投资策略与建议161

第一节2020-2026年中国无水硫酸钠行业企业投资策略161

第二节针对项目“十三五”发展战略规划点评及建议161

一、技术应用注意事项161

二、项目投资注意事项163

三、生产开发注意事项165

四、销售注意事项166

第十二章2020-2026年中国无水硫酸钠行业投资机会分析与投资风险预警169

第一节2020-2026年中国无水硫酸钠行业投资机会分析169

第二节2020-2026年中国无水硫酸钠行业投资风险预警169

一、市场竞争风险169

二、原材料压力风险分析170

三、技术风险分析170

四、政策和体制风险171

五、外资进入现状及对未来市场的威胁171

第十三章无水硫酸钠地区项目投资可行性分析172

第一节2020-2026年中国无水硫酸钠项目投资方向172

第二节无水硫酸钠项目投资效益分析172

第三节2020-2026年中国无水硫酸钠项目投资模式173

第三节目前投资可行性分析180

第四节在建与拟建项目分析181

第六节成功案例分析182

第十四章无水硫酸钠华东地区市场分析184

第一节无水硫酸钠浙江省内生产公司184

一、杭州鼎业化工有限公司184

二、温州市东升化工试剂厂189

三、兰溪市屹达化工试剂有限公司194

四、杭州方盛化工有限公司199

第二节浙江省各地区需求情况，需求总量及各行业需求量、价格204

一、浙江省各地区需求情况204

二、浙江省需求总量205

三、浙江省各行业需求量及价格205

第三节浙江省需求公司及需求公司使用量207

一、浙江玻璃股份有限公司207

二、浙江嘉业印染有限公司209

三、浙江恒生印染有限公司210

四、浙江永博纸业集团股份有限公司211

第四节年产六十万吨无水硫酸钠技术经济评价212

第十五章建议

第一节无水硫酸钠行业营销策略分析及相关建议215

一、无水硫酸钠行业营销模式215

二、无水硫酸钠行业营销策略215

第二节无水硫酸钠企业经营发展分析指导性建议216

一、无水硫酸钠经营模式216

二、无水硫酸钠行业生产模式217

第三节产品总体当前行业发展应对策略217

- 一、把握国家投资的契机217
- 二、调理产业竞争性战略联盟的实施217
- 三、充实企业自身应对策略218
- 第四节市场的重点客户战略实施218
- 一、实施重点客户战略的必要性218
- 二、产品合理确立重点客户目标定位219
- 三、产品重点客户战略管理219
- 四、重点客户管理细化功能220

## 图表目录

- 图表1芒硝矿制取工业无水硫酸钠生产流程16
- 图表2钙芒硝矿制取工业无水硫酸钠生产流程17
- 图表3 2016-2019年全球无水硫酸钠市场规模分析19
- 图表4 2016-2019年全球无水硫酸钠市场需求分析20
- 图表5 2016-2019年美国无水硫酸钠市场规模分析21
- 图表6 2016-2019年欧洲无水硫酸钠市场规模分析22
- 图表7 2016-2019年日本无水硫酸钠市场规模分析23
- 图表8 2019年GDP（国内生产总值）最终核实数25
- 图表9 2016-2019年GDP初步核算数据26
- 图表10 GDP环比增长速度27
- 图表11 2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速28
- 图表12 2016-2019年固定资产投资到位资金同比增速30
- 图表13 2016-2019年固定资产投资（不含农户）主要数据30
- 图表14 2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度34
- 图表15 2019年货物进出口总额及其增长速度35
- 图表16 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度36
- 图表17 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度37
- 图表18 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度38
- 图表19 2016-2019年货物进出口总额39
- 图表20 2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度39
- 图表21 2016-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数46
- 图表22我国无水硫酸钠行业标准分析53

图表23 2016-2019年我国无水硫酸钠产量统计分析54

图表24 2016-2019年我国无水硫酸钠市场规模分析55

图表25我国无水硫酸钠主要消费行业分布56

图表26 2016-2019年我国无水硫酸钠销量分析57

图表27 2016-2019年我国无水硫酸钠供给量分析70

图表28 2016-2019年我国无水硫酸钠需求分析71

图表29 2016-2019年我国无水硫酸钠供需分析71

图表30 2016-2019年我国无水硫酸钠进口量分析75

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169880.html>