

2020-2026年中国乡村旅游 市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国乡村旅游市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161456.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国GDP以及居民收入消费水平的不断提高、城乡空间距离的缩短，初级乡村旅游产品已不能满足大众所需，产品逐渐日趋精品化、高端化。农家乐、民俗村、田园农庄、农业科技园、古村落、乡村度假村等产品层出不穷。未来几年乡村旅游业发展成为旅游业新的主要力量，通过发展乡村旅游业着实启动乡村旅游消费市场，推进我国乡村旅游实现消费大众化、产品特色化、服务规范化、效益多元化发展。

随着国家大力发展乡村休闲旅游产业，农村电商得到进一步发展，培育出一批批宜居宜业特色村镇。另外，智慧化发展也逐步应用到乡村旅游产业，未来“旅游+”、“互联网+”等行动将推动发展休闲旅游、旅游电子商务、城镇旅游等业态，拓展乡村旅游产业链价值链。

中国“大乡村旅游时代”已经开启，乡村旅游发展规模大、投资大、影响大，已成为人们新的生活方式。通过大数据推演预测，未来中国乡村旅游热还将持续10年以上，预计到2025，年度旅游人次将达到近30亿次。

报告目录：

第1章：中国休闲农业与乡村旅游发展综述

1.1 休闲农业与乡村旅游的相关概述

1.1.1 休闲农业与乡村旅游的界定

1.1.2 休闲农业与乡村旅游的发展历程

1.1.3 休闲农业与乡村旅游的区别及联系

1.1.4 与其他旅游细分市场的区别及联系

1.2 休闲农业与乡村旅游的研究特性

1.2.1 行业研究的主要内容

1.2.2 行业研究的主要种类

1.2.3 行业研究的主要特点

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 中央一号文件支持政策

1.3.2 相关环境保护政策分析

（1）生态环境保护政策

（2）农村环境保护政策

（3）土壤环境保护政策

(4) 生物多样性保护政策

1.3.3 全国区域“十三五”休闲农业规划

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 国内GDP增长分析

1.4.2 工业经济增长分析

1.4.3 农业经济增长分析

1.4.4 社会消费品零售总额

1.4.5 非制造业商务活动指数

1.4.6 行业经济对休闲农业与乡村旅游业影响分析

1.5 行业需求影响因素分析

1.5.1 居民可支配收入影响分析

1.5.2 旅游产品的价格影响分析

1.5.3 旅游目的区位的影响分析

1.5.4 居民消费习惯的影响分析

第2章：国内外旅游市场发展分析

2.1 中国国内旅游市场发展分析

2.1.1 旅游产品生命周期影响因素

(1) 交通条件影响分析

(2) 替代性产品影响分析

2.1.2 国内旅游行业发展规模分析

(1) 国内旅游人数

(2) 国内旅游收入

(3) 国内旅游人均花费

2.1.3 国内旅游行业发展特征分析

(1) 在旅游新政方面，制度红利集中释放。

(2) 在简政放权方面，探索治理体系创新。

(3) 在旅游需求方面，消费分层明显加速。

(4) 在国际旅游方面，出境入境更加分化。

(5) 在旅游投资方面，收益风险双向累积。

(6) 在产业竞合方面，合纵连横开放平台。

(7) 在旅游集团方面，商业帝国呼之欲出。

(8) 在国际地位方面，大国旅游风范愈显。

2.1.4 中国国内旅游市场“十三五”发展预测

2.2 中国黄金周旅游市场发展分析

2.2.1 十一黄金周旅游市场发展分析

(1) 十一黄金周旅游人数

(2) 十一黄金周旅游收入

2.2.2 春节黄金周旅游市场发展分析

(1) 春节黄金周旅游人数

(2) 春节黄金周旅游收入

第3章：中国休闲农业与乡村旅游发展分析

3.1 休闲农业与乡村旅游市场分析

3.1.1 休闲农业与乡村旅游行业市场规模

3.1.2 休闲农业与乡村旅游行业经营效益

3.1.3 休闲农业与乡村旅游行业招商动向

3.2 休闲农业与乡村旅游的规划设计

3.2.1 景区旅游接待建筑规模的确定

3.2.2 休闲养生度假区的规划设计

3.2.3 生态休闲景区的规划设计

3.2.4 古镇旅游景区的规划设计

3.2.5 乡村旅游景区的规划设计

3.3 休闲农业市场潜力分析

3.3.1 休闲农业市场经营分析

(1) 休闲农业市场规模

(2) 休闲农业市场收入来源

(3) 休闲农业客户资源分析

3.3.2 休闲农业的功能分区

3.3.3 休闲农业的主要分类

(1) 按园区功能划分的种类

(2) 按开发模式划分的种类

(3) 按发展趋势划分的种类

(4) 按投资主体划分的种类

3.3.4 国内发展休闲农业的SWOT分析

- (1) 国内发展休闲农业的优势
- (2) 国内发展休闲农业的劣势
- (3) 国内发展休闲农业的机会
- (4) 国内发展休闲农业的威胁

3.3.5 国内休闲农业的发展模式分析

- (1) 农家乐开发模式
- (2) 现代观光农业连片开发模式
- (3) 农民与市民合作模式
- (4) 带动产业模式
- (5) 融合新农村建设模式

3.3.6 其他休闲农业细分模式发展潜力分析

- (1) 传统观光型农业旅游发展潜力
- (2) 都市科技型农业旅游发展潜力
- (3) 休闲度假型农业旅游发展潜力
- (4) 教育型观光农业旅游发展潜力
- (5) 民俗观光村或森林公园发展潜力
- (6) 亲子型农业旅游发展潜力

3.4 乡村旅游市场潜力分析

3.4.1 乡村旅游市场经营分析

- (1) 乡村旅游市场发展规模
- (2) 乡村旅游市场收入来源
- (3) 乡村旅游客户资源分析
- (4) 最佳乡村旅游目的分析

3.4.2 乡村旅游的主要分类

- (1) 按旅游目的划分的种类
- (2) 按资源类型划分的种类
- (3) 按区位条件划分的种类
- (4) 按产品类型划分的种类

3.4.3 国内发展乡村旅游的SWOT分析

- (1) 国内发展乡村旅游的优势
- (2) 国内发展乡村旅游的劣势

(3) 国内发展乡村旅游的机会

(4) 国内发展乡村旅游的威胁

3.4.4 乡村旅游市场发展分析

(1) 乡村旅游市场特点分析

(2) 乡村旅游需求市场分析

(3) 乡村旅游供给市场分析

1) 主要供给特点分析

2) 乡村旅游产品分析

(4) 乡村旅游市场开发分析

3.4.5 乡村旅游的发展模式分析

(1) 个体农户经营模式

(2) 农户+农户模式

(3) 公司+农户模式

(4) 公司+社区+农户模式

(5) 政府+公司+农民旅游协会+旅行社模式

(6) 股份制模式

第4章：中国各省市休闲农业与农村旅游发展分析

4.1 湖南省休闲农业与农村旅游发展分析

4.1.1 湖南省涉农旅游特色分析

4.1.2 湖南省涉农旅游发展规划

4.1.3 湖南省旅游消费环境分析

(1) 湖南省游客总量及结构

(2) 湖南省旅游收入结构

(3) 湖南省旅游业总收入占GDP比重

4.1.4 湖南省旅游景区收入分析

4.1.5 湖南省农业园区建设规模

4.1.6 湖南省乡村旅游产品分析

4.1.7 湖南省旅游业配套市场分析

(1) 湖南省住宿市场分析

(2) 湖南省餐饮市场分析

(3) 湖南省交通情况分析

4.2 天津市休闲农业与农村旅游发展分析

4.2.1 天津市涉农旅游特色分析

4.2.2 天津市涉农旅游发展规划

4.2.3 天津市旅游消费环境分析

(1) 天津市游客总量及结构

(2) 天津市旅游收入结构

(3) 天津市旅游业总收入占GDP比重

4.2.4 天津市旅游景区收入分析

4.2.5 天津市农业园区建设规模

4.2.6 天津市乡村旅游产品分析

4.2.7 天津市旅游业配套市场分析

(1) 天津市住宿市场分析

(2) 天津市餐饮市场分析

(3) 天津市交通情况分析

4.3 安徽省休闲农业与农村旅游发展分析

4.3.1 安徽省涉农旅游特色分析

4.3.2 安徽省涉农旅游发展规划

4.3.3 安徽省旅游消费环境分析

(1) 安徽省游客总量及结构

(2) 安徽省旅游收入结构

(3) 安徽省旅游业总收入占GDP比重

4.3.4 安徽省旅游景区收入分析

4.3.5 安徽省农业园区建设规模

4.3.6 安徽省乡村旅游产品分析

4.3.7 安徽省旅游业配套市场分析

(1) 安徽省住宿市场分析

(2) 安徽省餐饮市场分析

(3) 安徽省交通情况分析

4.4 江西省休闲农业与农村旅游发展分析

4.4.1 江西省涉农旅游特色分析

4.4.2 江西省涉农旅游发展规划

4.4.3 江西省旅游消费环境分析

- (1) 江西省游客总量及结构
- (2) 江西省旅游收入结构
- (3) 江西省旅游业总收入占GDP比重
- 4.4.4 江西省旅游景区收入分析
- 4.4.5 江西省农业园区建设规模
- 4.4.6 江西省乡村旅游产品分析
- 4.4.7 江西省旅游业配套市场分析
 - (1) 江西省住宿市场分析
 - (2) 江西省餐饮市场分析
 - (3) 江西省交通情况分析
- 4.5 江苏省休闲农业与农村旅游发展分析
 - 4.5.1 江苏省涉农旅游特色分析
 - 4.5.2 江苏省涉农旅游发展规划
 - 4.5.3 江苏省旅游消费环境分析
 - (1) 江苏省游客总量及结构
 - (2) 江苏省旅游收入结构
 - (3) 江苏省旅游业总收入占GDP比重
 - 4.5.4 江苏省旅游景区收入分析
 - 4.5.5 江苏省农业园区建设规模
 - 4.5.6 江苏省乡村旅游产品分析
 - 4.5.7 江苏省旅游业配套市场分析
 - (1) 江苏省住宿市场分析
 - (2) 江苏省餐饮市场分析
 - (3) 江苏省交通情况分析
- 4.6 浙江省休闲农业与农村旅游发展分析
 - 4.6.1 浙江省涉农旅游特色分析
 - 4.6.2 浙江省涉农旅游发展规划
 - 4.6.3 浙江省旅游消费环境分析
 - (1) 浙江省游客总量及结构
 - (2) 浙江省旅游收入结构
 - (3) 浙江省旅游业总收入占GDP比重
 - 4.6.4 浙江省旅游景区收入分析

4.6.5 浙江省农业园区建设规模

4.6.6 浙江省乡村旅游产品分析

4.6.7 浙江省旅游业配套市场分析

(1) 浙江省住宿市场分析

(2) 浙江省餐饮市场分析

(3) 浙江省交通情况分析

4.7 广东省休闲农业与农村旅游发展分析

4.7.1 广东省涉农旅游特色分析

4.7.2 广东省涉农旅游发展规划

4.7.3 广东省旅游消费环境分析

(1) 广东省游客总量及结构

(2) 广东省旅游收入结构

(3) 广东省旅游业总收入占GDP比重

4.7.4 广东省旅游景区收入分析

4.7.5 广东省农业园区建设规模

4.7.6 广东省乡村旅游产品分析

4.7.7 广东省旅游业配套市场分析

(1) 广东省住宿市场分析

(2) 广东省餐饮市场分析

(3) 广东省交通情况分析

4.8 福建省休闲农业与农村旅游发展分析

4.8.1 福建省涉农旅游特色分析

4.8.2 福建省涉农旅游发展规划

4.8.3 福建省旅游消费环境分析

(1) 福建省游客总量及结构

(2) 福建省旅游收入结构

(3) 福建省旅游业总收入占GDP比重

4.8.4 福建省旅游景区收入分析

4.8.5 福建省农业园区建设规模

4.8.6 福建省乡村旅游产品分析

4.8.7 福建省旅游业配套市场分析

(1) 福建省住宿市场分析

(2) 福建省餐饮市场分析

(3) 福建省交通情况分析

第5章：中国休闲农业与乡村旅游企业经营分析

5.1 五星级休闲农业与乡村旅游企业经营分析

5.1.1 北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业资质水平介绍

(5) 企业重点园区分析

1) 园区发展简况分析

2) 园区投资规模介绍

3) 园区主要景点介绍

4) 园区服务水平分析

5) 园区竞争力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.2 秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业资质水平介绍

(5) 企业主要业绩分析

(6) 企业重点园区分析

1) 园区发展简况分析

2) 园区投资规模介绍

3) 园区运营模式分析

4) 园区主要景点介绍

5) 园区服务水平分析

6) 园区经营效益分析

7) 园区竞争力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.1.3 辽宁葫芦山庄文化旅游集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业重点园区分析

1) 园区发展简况分析

2) 园区投资规模介绍

3) 园区主要景点介绍

4) 园区服务水平分析

5) 园区经营效益分析

6) 园区竞争力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.1.4 吉林市神农庄园有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业重点园区分析

1) 园区发展简况分析

2) 园区投资规模介绍

3) 园区主要景点介绍

4) 园区服务水平分析

5) 园区经营效益分析

6) 园区竞争力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.1.5 南京傅家边科技园集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业资质水平介绍

(5) 企业主要业绩分析

(6) 企业重点园区分析

1) 园区发展简况分析

2) 园区投资规模介绍

3) 园区主要景点介绍

4) 园区服务水平分析

5) 园区经营效益分析

6) 园区竞争力分析

(7) 企业经营优劣势分析

5.1.6 浙江传化集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业资质水平介绍

(5) 企业重点园区分析

1) 园区发展简况分析

2) 园区投资规模介绍

3) 园区主要景点介绍

4) 园区服务水平分析

5) 园区经营效益分析

6) 园区竞争力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.7 安吉中南百草原集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业重点园区分析

1) 园区发展简况分析

2) 园区投资规模介绍

3) 园区主要景点介绍

4) 园区服务水平分析

5) 园区经营效益分析

6) 园区竞争力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.8 安徽恩龙林业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业资质水平介绍

(5) 企业主要业绩分析

(6) 企业重点园区分析

1) 园区发展简况分析

2) 园区投资规模介绍

3) 园区主要景点介绍

4) 园区服务水平分析

5) 园区经营效益分析

6) 园区竞争力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.1.9 江西省蚕桑茶叶研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业资质水平介绍

(5) 企业主要业绩分析

(6) 企业重点园区分析

1) 园区发展简况分析

2) 园区投资规模介绍

3) 园区主要景点介绍

4) 园区服务水平分析

5) 园区竞争力分析

(7) 企业经营优劣势分析

5.1.10 江西国鸿旅游管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业重点园区分析

1) 园区发展简况分析

2) 园区投资规模介绍

3) 园区主要景点介绍

4) 园区服务水平分析

5) 园区竞争力分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2 其他休闲农业与乡村旅游企业经营分析

5.2.1 北京华坤庄园酒店有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 园区主要景点介绍

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.2.2 北京一品香山农产品销售有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业资质水平介绍

(5) 企业主要业绩分析

(6) 企业重点园区分析

1) 园区发展简况分析

2) 园区投资规模介绍

3) 园区主要景点介绍

4) 园区服务水平分析

5) 园区竞争力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.3 北京金福艺农农业科技集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业资质水平介绍

(5) 企业重点园区分析

1) 园区发展简况分析

2) 园区投资规模介绍

3) 园区主要景点介绍

4) 园区服务水平分析

5) 园区经营效益分析

6) 园区竞争力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.4 北京交道富恒农业技术开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质水平介绍

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业重点园区分析

1) 园区发展简况分析

2) 园区投资规模介绍

3) 园区主要景点介绍

4) 园区服务水平分析

5) 园区经营效益分析

6) 园区竞争力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.5 秦皇岛冀弘水产养殖观光有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业资质水平介绍
- (5) 企业重点园区分析

- 1) 园区发展简况分析
- 2) 园区投资规模介绍
- 3) 园区主要景点介绍
- 4) 园区服务水平分析
- 5) 园区经营效益分析
- 6) 园区竞争力分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.6 南通市世外桃源休闲农庄有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 园区投资规模介绍
- (3) 园区主要景点介绍
- (4) 园区服务水平分析
- (5) 园区经营效益分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.7 嘉兴碧云花园有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业资质水平介绍
- (5) 企业重点园区分析
- 1) 园区发展简况分析
- 2) 园区投资规模介绍
- 3) 园区主要景点介绍
- 4) 园区服务水平分析
- 5) 园区经营效益分析
- 6) 园区竞争力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.8 湖州吴兴常绿现代农业发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业重点园区分析

1) 园区发展简况分析

2) 园区投资规模介绍

3) 园区主要景点介绍

4) 园区服务水平分析

5) 园区经营效益分析

6) 园区竞争力分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.2.9 上饶市田园牧歌农产品专业合作社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业资质水平介绍

(5) 企业重点园区分析

1) 园区发展简况分析

2) 园区投资规模介绍

3) 园区主要景点介绍

4) 园区服务水平分析

5) 园区经营效益分析

6) 园区竞争力分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.10 长沙百果园生态农业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 园区投资规模介绍

(3) 园区主要景点介绍

- (4) 园区服务水平分析
- (5) 园区经营效益分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第6章：中国休闲农业与乡村旅游投融资与经营管理

6.1 休闲农业投融资分析

- 6.1.1 休闲农业开发资金来源
- 6.1.2 休闲农业的投融资渠道
- 6.1.3 休闲农业的投融资风险
- 6.1.4 休闲农业园区融资模式

6.2 休闲农业的经营管理分析

- 6.2.1 休闲农业的运营管理
- 6.2.2 休闲农业的服务管理
- 6.2.3 休闲农业的游客管理
- 6.2.4 休闲农业的设施管理
- 6.2.5 休闲农业的环境管理

6.3 乡村旅游投融资分析

- 6.3.1 乡村旅游开发资金来源
- 6.3.2 乡村旅游的投融资渠道
- 6.3.3 乡村旅游的投融资风险

6.4 乡村旅游的经营管理分析

- 6.4.1 乡村旅游的运营管理
- 6.4.2 乡村旅游的服务管理
- 6.4.3 乡村旅游的环境管理

第7章：2020-2026年中国休闲农业与乡村旅游发展趋势与前景

7.1 休闲农业与乡村旅游市场未来影响因素

- 7.1.1 低端劳动力收入水平快速上升
- 7.1.2 高铁网络逐步贯通
- 7.1.3 旅游需求集中爆发
- 7.1.4 人民币趋势性升值

7.2 休闲农业发展趋势与市场

7.2.1 休闲农业发展趋势分析

7.2.2 休闲农业发展规模预测

7.2.3 休闲农业市场营销建议

7.3 乡村旅游发展趋势与市场

7.3.1 乡村旅游发展趋势分析

7.3.2 乡村旅游发展规模预测

7.3.3 乡村旅游市场营销建议

(1) 全国环境优美乡镇名录

1、第一批命名单位（14个）

2、第二批命名单位（25个）

3、第三批命名单位（40个）

4、第四批命名单位（99个）

5、第五批命名单位（47个）

6、第六批命名单位（200个）

7、第七批命名单位（204个）

8、国家生态建设示范区之“全国环境优美乡镇”名单（共532个）

7.3.4 县）名单

部分图表目录：

图表1：休闲农业界定

图表2：休闲农业与乡村旅游发展阶段模式

图表3：当代乡村旅游的模式分析

图表4：成都“农家乐”的发展进程分析

图表5：乡村旅游与生态旅游的联系及区别分析

图表6：《全国生态环境保护纲要》分析

图表7：《全国生态脆弱区保护规划纲要》分析

图表8：《国家重点生态功能保护区规划纲要》分析

图表9：《关于加强土壤污染防治工作的意见》分析

图表10：《中国生物多样性保护战略与行动计划》分析

图表11：全国区域“十三五”休闲农业规划重点分析

图表12：2016-2019年中国国内生产总值及增速（单位：亿元，%）

图表13：2016-2019年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：%）

图表14：2016-2019年中国粮食产量（单位：万吨）

图表15：2016-2019年中国社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）

图表16：2016-2019年中国非制造业商务活动指数变化情况

图表17：行业经济对休闲农业与乡村旅游业影响分析

图表18：2016-2019年城镇和农村居民家庭人均可支配收入（单位：元）

图表19：城镇居民人均消费支出构成（单位：%）

图表20：旅游产品的价格影响分析

图表21：秦皇岛乡村旅游消费者消费习惯分析

图表22：2016-2019年国内旅游人数和高速公路里程（单位：亿人次，万公里）

图表23：2016-2019年国内旅游人数和国家铁路里程（单位：亿人次，万公里）

图表24：2016-2019年国内旅游人数和民用航空国内航线里程（单位：亿人次，万公里）

图表25：旅游产品替代性产品影响分析

图表26：2016-2019年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

图表27：2016-2019年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表28：2016-2019年中国国内旅游人均花费（单位：元/人，%）

图表29：2016-2019年十一黄金周旅游人数（单位：亿人次，%）

图表30：各省市以及主要景区客流接待情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161456.html>