

2020-2026年中国卫生巾市场 评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国卫生巾市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年，我国卫生巾的市场渗透率达到96.5%，与美国、日本等发达国家水平接近。2012年至2019年，卫生巾（含护垫）消费量从916.0亿片增加到1186.1亿片，年复合增长率达到6.67%，市场规模从287.1亿元扩大至394.9亿元，年复合增长率达到8.30%。预计2019年卫生巾市场规模将达434.2亿元，同比增长9.9%。我国2019年卫生巾使用适龄女性（15-49岁）人口数量为3.77亿，并且近年来卫生巾使用适龄女性年龄段有向两端延伸的趋势，未来中国卫生巾市场规模将进一步扩大。中国卫生巾行业市场规模走势资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国卫生巾市场评估与投资前景报告》共十八章。首先介绍了卫生巾行业市场发展环境、卫生巾整体运行态势等，接着分析了卫生巾行业市场运行的现状，然后介绍了卫生巾市场竞争格局。随后，报告对卫生巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生巾行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生巾产业有个系统的了解或者想投资卫生巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状31

第一章卫生巾行业发展概述31

第一节卫生巾定义及分类31

一、卫生巾的定义31

二、卫生巾的种类31

三、卫生巾的特性32

第二节卫生巾产业链分析32

一、行业经济特性32

二、主要细分行业32

三、产业链结构分析33

第三节卫生巾行业发展成熟度分析36

一、行业发展周期分析36

二、行业中外市场成熟度对比37

三、卫生巾行业及其主要子行业成熟度分析38

第二章全球卫生巾市场发展分析39

第一节2019年全球卫生巾市场分析39

一、2019年全球卫生巾市场回顾39

二、2019年全球卫生巾市场环境39

三、2019年全球卫生巾产销分析40

四、2019年全球卫生巾技术分析40

第二节2019年全球卫生巾市场分析40

一、2019年全球卫生巾需求分析40

二、2019年全球卫生巾研发分析41

三、2019年全球卫生巾产销分析41

四、2019年中外卫生巾市场对比41

第三节主要国家地区卫生巾市场分析42

一、2012-2019年美国卫生巾市场分析42

二、2012-2019年欧洲卫生巾市场分析42

三、2012-2019年日本卫生巾市场分析42

四、2012-2019年韩国卫生巾市场分析43

五、2012-2019年其他国家卫生巾市场43

第三章我国卫生巾行业发展现状44

第一节我国卫生巾行业发展现状442016 年国内卫生巾企业市场格局资料来源：公开资料整理

一、卫生巾行业品牌发展现状44

二、卫生巾行业消费市场现状44

三、卫生巾市场消费层次分析45

四、我国卫生巾市场走向分析45

第二节2013-2019年卫生巾业发展情况分析45

一、2019年卫生巾行业发展情况分析45

二、2019年卫生巾行业发展情况分析46

三、2019年卫生巾行业发展特点分析46

四、2019年卫生巾行业发展情况46

第三节2011-2019年卫生巾行业运行分析47

- 一、2011-2019年卫生巾业产销存运行分析47
- 二、2012-2019年卫生巾行业利润情况分析48
- 三、2012-2019年卫生巾行业发展周期分析48
- 四、2012-2019年卫生巾行业发展机遇分析50
- 五、2020-2026年卫生巾行业利润增速预测50

第四节对我国卫生巾市场的分析及思考50

- 一、卫生巾市场特点50
- 二、卫生巾市场分析51
- 三、卫生巾市场变化的方向51
- 四、我国卫生巾行业发展的新思路52
- 五、对我国卫生巾行业发展的思考52

第四章我国卫生巾市场发展研究54

第一节2019年我国卫生巾市场发展研究54

第二节2019年我国卫生巾市场情况55

- 一、2019年我国卫生巾产销情况55
- 二、2019年我国卫生巾市场价格情况55
- 三、2019年重点城市卫生巾市场发展情况55
- 四、2019年我国卫生巾市场发展情况55

第三节2019年我国卫生巾市场结构和价格走势分析56

- 一、2019年我国卫生巾市场结构和价格走势概述56
- 二、2019年我国卫生巾市场结构分析56
- 三、2019年我国卫生巾市场价格走势分析57
- 四、2019年我国卫生巾市场结构和价格走势概述57
- 五、2019年我国卫生巾市场结构分析57
- 六、2019年我国卫生巾市场价格走势分析58

第四节2019年我国卫生巾业市场发展特点分析58

- 一、2019年我国卫生巾市场格局特点58
- 二、2019年我国卫生巾产品创新特点58
- 三、2019年我国卫生巾市场服务特点59
- 四、2019年我国卫生巾市场品牌特点59

第五章我国卫生巾市场调查分析60

第一节2019年我国卫生巾市场调查分析60

- 一、主要观点60
- 二、市场结构分析60
- 三、价格走势分析61
- 四、厂商分析61

第二节2019年1月份我国卫生巾市场调查分析61

- 一、主要观点61
- 二、整体市场调查61
- 三、产品关注度调查62
- 四、市场价格调查62

第三节2019年2月份我国卫生巾市场调查分析62

- 一、整体市场关注度62
- 二、品牌关注度格局63
- 三、产品关注度调查63
- 四、不同价位关注度64

第四节2019年3月份我国卫生巾市场调查分析64

- 一、整体市场关注度64
- 二、品牌关注度格局64
- 三、产品关注度调查65
- 四、不同价位关注度65

第六章卫生巾行业经济运行分析67

第一节2011-2019年卫生巾产量分析67

- 一、2019年卫生巾产量分析67
- 二、2019年卫生巾产量分析67

第二节2011-2019年卫生巾行业主要经济指标分析68

- 一、销售收入前十家企业分析68
- 二、2019年卫生巾行业主要经济指标分析68
- 三、2019年卫生巾行业主要经济指标分析68

第三节2013-2019年我国卫生巾行业绩效分析69

- 一、2013-2019年行业产销情况69

- 二、2013-2019年行业规模情况69
- 三、2013-2019年行业盈利能力69
- 四、2013-2019年行业经营发展能力70
- 五、2013-2019年行业偿债能力分析70

第七章我国卫生巾行业进出口分析71

第一节我国卫生巾进口分析71

- 一、2019年进口总量分析71
- 二、2019年进口结构分析71
- 三、2019年进口区域分析72

第二节我国卫生巾产品出口分析72

- 一、2019年出口总量分析72
- 二、2019年出口结构分析72
- 三、2019年出口区域分析73

第三节我国卫生巾产品进出口预测74

- 一、2019年1季度进口分析74
- 二、2019年1季度出口分析74
- 三、2020-2026年卫生巾进口预测74
- 四、2020-2026年卫生巾出口预测75

第八章卫生巾区域市场情况分析76

第一节华北地区76

- 一、2013-2019年行业发展现状分析76
- 二、2013-2019年市场需求情况分析76
- 三、2013-2019年市场规模情况分析76
- 四、2013-2019年市场竞争格局分析77
- 五、2013-2019年消费者的偏好分析77
- 六、2020-2026年行业发展形势78

第二节东北地区78

- 一、2013-2019年行业发展现状分析78
- 二、2013-2019年市场需求情况分析78
- 三、2013-2019年市场规模情况分析79

四、2013-2019年市场竞争格局分析79

五、2013-2019年消费者的偏好分析80

六、2020-2026年行业发展形势80

第三节华东地区81

一、2013-2019年行业发展现状分析81

二、2013-2019年市场需求情况分析81

三、2013-2019年市场规模情况分析81

四、2013-2019年市场竞争格局分析82

五、2013-2019年消费者的偏好分析82

六、2020-2026年行业发展形势82

第四节华南地区83

一、2013-2019年行业发展现状分析83

二、2013-2019年市场需求情况分析83

三、2013-2019年市场规模情况分析84

四、2013-2019年市场竞争格局分析84

五、2013-2019年消费者的偏好分析85

六、2020-2026年行业发展形势85

第五节中南地区86

一、2013-2019年行业发展现状分析86

二、2013-2019年市场需求情况分析86

三、2013-2019年市场规模情况分析86

四、2013-2019年市场竞争格局分析87

五、2013-2019年消费者的偏好分析87

六、2020-2026年行业发展形势87

第六节西南地区88

一、2013-2019年行业发展现状分析88

二、2013-2019年市场需求情况分析88

三、2013-2019年市场规模情况分析89

四、2013-2019年市场竞争格局分析89

五、2013-2019年消费者的偏好分析90

六、2020-2026年行业发展形势90

第七节西北地区91

- 一、2013-2019年行业发展现状分析91
- 二、2013-2019年市场需求情况分析91
- 三、2013-2019年市场规模情况分析91
- 四、2013-2019年市场竞争格局分析92
- 五、2013-2019年消费者的偏好分析92
- 六、2020-2026年行业发展形势92

第九章我国卫生巾行业消费市场分析94

第一节我国卫生巾消费者收入分析94

- 一、我国人口、人民生活分析94
- 二、2012-2019年消费者收入水平95
- 三、2019年消费者信心指数分析95

第二节卫生巾行业产品目标客户群体调查99

- 一、不同收入水平消费者偏好调查99
- 二、不同年龄的消费者偏好调查100
- 三、不同地区的消费者偏好调查100

第三节卫生巾市场消费需求分析101

- 一、卫生巾市场的消费需求变化101
- 二、卫生巾行业的需求情况分析101
- 三、2019年卫生巾品牌市场消费需求分析101

第四节卫生巾消费市场状况分析102

- 一、卫生巾行业消费特点102
- 二、卫生巾消费者分析102
- 三、卫生巾消费结构分析102
- 四、卫生巾消费的市场变化104
- 五、卫生巾市场的消费方向105

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析106

- 一、价格敏感程度106
- 二、品牌的影响106
- 三、购买方便的影响106
- 四、广告的影响程度106
- 五、包装的影响程度106

第六节卫生巾行业产品的品牌市场调查107

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查107
- 二、消费者对卫生巾产品的品牌偏好调查107
- 三、消费者对卫生巾品牌的首要认知渠道108
- 四、消费者经常购买的品牌调查109
- 五、卫生巾品牌忠诚度调查109
- 六、卫生巾品牌市场占有率调查109
- 七、消费者的消费理念调研110

第二部分行业竞争格局111

第十章卫生巾行业竞争格局分析111

第一节行业竞争结构分析111

- 一、现有企业间竞争111
- 二、潜在进入者分析112
- 三、替代品威胁分析113
- 四、供应商议价能力114
- 五、客户议价能力114

第二节行业集中度分析115

- 一、市场集中度分析115
- 二、企业集中度分析116
- 三、区域集中度分析116

第三节我国卫生巾行业竞争格局综述117

- 一、2019年卫生巾行业集中度117
- 二、2019年卫生巾行业竞争程度117
- 三、2019年卫生巾企业与品牌数量118
- 四、2019年卫生巾行业竞争格局分析118

第四节2012-2019年卫生巾行业竞争格局分析118

- 一、2012-2019年国内外卫生巾竞争分析118
- 二、2012-2019年我国卫生巾市场竞争分析118
- 三、2012-2019年我国卫生巾市场集中度分析119
- 四、2012-2019年国内主要卫生巾企业动向119
- 五、2019年国内卫生巾拟在建项目分析120

第十一章卫生巾企业竞争策略分析121

第一节卫生巾市场竞争策略分析121

一、2019年卫生巾市场增长潜力分析121

二、2019年卫生巾主要潜力品种分析121

三、现有卫生巾产品竞争策略分析121

四、潜力卫生巾品种竞争策略选择122

五、典型企业产品竞争策略分析123

第二节卫生巾企业竞争策略分析123

一、欧债危机对卫生巾行业竞争格局的影响123

二、欧债危机后卫生巾行业竞争格局的变化124

三、2020-2026年我国卫生巾市场竞争趋势124

四、2020-2026年卫生巾行业竞争格局展望125

五、2020-2026年卫生巾行业竞争策略分析125

六、2020-2026年卫生巾企业竞争策略分析126

第十二章重点卫生巾品牌竞争分析130

第一节ABC130

一、企业基本概况130

二、竞争优势分析130

三、2011-2019年经营状况130

四、2020-2026年发展战略136

第二节苏菲136

一、企业基本概况136

二、竞争优势分析137

三、2011-2019年经营状况137

四、2020-2026年发展战略143

第三节护舒宝144

一、企业基本概况144

二、竞争优势分析144

三、2011-2019年经营状况144

四、2020-2026年发展战略150

第四节娇爽151

一、企业基本情况151

二、竞争优势分析151

三、2011-2019年经营状况151

四、2020-2026年发展战略157

第五节安尔乐158

一、企业基本情况158

二、竞争优势分析158

三、2011-2019年经营状况159

四、2020-2026年发展战略164

第六节好舒爽164

一、企业基本情况164

二、竞争优势分析165

三、2011-2019年经营状况165

四、2020-2026年发展战略171

第七节舒而美172

一、企业基本情况172

二、竞争优势分析172

三、2011-2019年经营状况173

四、2020-2026年发展战略178

第八节柔柔178

一、企业基本情况178

二、竞争优势分析179

三、2011-2019年经营状况179

四、2020-2026年发展战略185

第九节乐而雅186

一、企业基本情况186

二、竞争优势分析186

三、2011-2019年经营状况186

四、2020-2026年发展战略192

第十节洁婷193

一、企业基本情况193

- 二、竞争优势分析193
- 三、2011-2019年经营状况193
- 四、2020-2026年发展战略199

第三部分行业前景预测201

第十三章卫生巾行业发展趋势分析201

第一节我国卫生巾行业前景与机遇分析201

- 一、我国卫生巾行业发展前景201
- 二、我国卫生巾发展机遇分析201
- 三、2019年卫生巾的发展机遇分析202
- 四、金融危机对卫生巾行业的影响分析202

第二节2020-2026年我国卫生巾市场趋势分析202

- 一、2020-2026年卫生巾市场趋势总结202
- 二、2020-2026年卫生巾发展趋势分析203
- 三、2020-2026年卫生巾市场发展空间203
- 四、2020-2026年卫生巾产业政策趋向203
- 五、2020-2026年卫生巾技术革新趋势204
- 六、2020-2026年卫生巾价格走势分析204
- 七、2020-2026年国际环境对行业的影响204

第十四章未来卫生巾行业发展预测207

第一节未来卫生巾需求与消费预测207

- 一、2020-2026年卫生巾产品消费预测207
- 二、2020-2026年卫生巾市场规模预测207
- 三、2020-2026年卫生巾行业总产值预测208
- 四、2020-2026年卫生巾行业销售收入预测208
- 五、2020-2026年卫生巾行业总资产预测209

第二节2020-2026年我国卫生巾行业供需预测209

- 一、2020-2026年我国卫生巾供给预测209
- 二、2020-2026年我国卫生巾产量预测210
- 三、2020-2026年我国卫生巾需求预测210
- 四、2020-2026年我国卫生巾供需平衡预测211

- 五、2020-2026年我国卫生巾产品价格预测211
- 六、2020-2026年主要卫生巾产品进出口预测212

第四部分投资战略研究213

第十五章卫生巾行业投资现状分析213

第一节2019年卫生巾行业投资情况分析213

- 一、2019年总体投资及结构213
- 二、2019年投资规模情况213
- 三、2019年投资增速情况214
- 四、2019年分行业投资分析214
- 五、2019年分地区投资分析214
- 六、2019年外商投资情况215

第二节2019年卫生巾行业投资情况分析215

- 一、2019年总体投资及结构215
- 二、2019年投资规模情况216
- 三、2019年投资增速情况216
- 四、2019年分行业投资分析217
- 五、2019年分地区投资分析217
- 六、2019年外商投资情况217

第十六章卫生巾行业投资环境分析218

第一节经济发展环境分析218

- 一、2011-2019年我国宏观经济运行情况218
- 二、2011-2019年我国宏观经济形势分析220
- 三、2019年投资趋势及其影响预测221

第二节政策法规环境分析224

- 一、卫生巾行业政策环境224
- 二、2019年国内宏观政策对其影响224
- 三、行业产业政策对其影响225

第三节技术发展环境分析225

- 一、国内卫生巾技术现状225
- 二、2019年卫生巾技术发展分析225

三、2020-2026年卫生巾技术发展趋势分析226

第四节社会发展环境分析226

一、国内社会环境发展现状226

二、社会环境发展分析227

三、社会环境对行业的影响228

第十七章卫生巾行业投资机会与风险229

第一节行业活力系数比较及分析229

一、2019年相关产业活力系数比较229

二、2019年行业活力系数分析229

第二节行业投资收益率比较及分析230

一、2019年相关产业投资收益率比较230

二、2019年行业投资收益率分析231

第三节卫生巾行业投资效益分析231

一、2012-2019年卫生巾行业投资状况分析231

二、2020-2026年卫生巾行业投资效益分析232

三、2020-2026年卫生巾行业投资趋势预测233

四、2020-2026年卫生巾行业的投资方向233

五、2020-2026年卫生巾行业投资的建议234

六、新进入者应注意的障碍因素分析236

第四节影响卫生巾行业发展的主要因素237

一、2020-2026年影响卫生巾行业运行的有利因素分析237

二、2020-2026年影响卫生巾行业运行的稳定因素分析238

三、2020-2026年影响卫生巾行业运行的不利因素分析239

四、2020-2026年我国卫生巾行业发展面临的挑战分析239

五、2020-2026年我国卫生巾行业发展面临的机遇分析240

第五节卫生巾行业投资风险及控制策略分析241

一、2020-2026年卫生巾行业市场风险及控制策略241

二、2020-2026年卫生巾行业政策风险及控制策略241

三、2020-2026年卫生巾行业经营风险及控制策略241

四、2020-2026年卫生巾行业技术风险及控制策略242

五、2020-2026年卫生巾同业竞争风险及控制策略242

六、2020-2026年卫生巾行业其他风险及控制策略243

第十八章卫生巾行业投资战略研究244

第一节卫生巾行业发展战略研究244

一、战略综合规划244

二、技术开发战略244

三、业务组合战略244

四、区域战略规划246

五、产业战略规划246

六、营销品牌战略249

七、竞争战略规划249

第二节对我国卫生巾品牌的战略思考249

一、企业品牌的重要性249

二、卫生巾实施品牌战略的意义252

三、卫生巾企业品牌的现状分析254

四、我国卫生巾企业的品牌战略255

五、卫生巾品牌战略管理的策略257

第三节卫生巾企业经营管理策略259

一、成本控制策略259

二、定价策略261

三、竞争策略262

四、并购重组策略262

五、营销策略263

六、人力资源263

七、财务管理269

八、国际化策略270

第四节卫生巾行业投资战略研究271

一、2019年卫生用品行业投资战略271

二、2019年卫生巾行业投资战略272

三、2020-2026年卫生巾行业投资战略273

四、2020-2026年细分行业投资战略275

部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图34

图表2卫生巾的产业链结构图35

图表3行业生命周期、战略及其特征36

图表42011-2019年美国卫生巾市场分析42

图表52011-2019年欧洲卫生巾市场分析42

图表62011-2019年日本卫生巾市场分析42

图表72011-2019年韩卫生巾市场分析43

图表82011-2019年英国卫生巾市场分析43

图表92012年卫生巾行业发展情况分析45

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168276.html>