

2020-2026年中国猪皮行业 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国猪皮行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181168.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

猪的世界存栏数约 8 亿头，年宰杀率近 100%，猪皮革约占皮革总量 3%~5%。人工饲养的猪皮，部分用于制成鞋面革、服装革、包袋革、鞋里革及底革。我国是世界上猪皮产量最多的国家，猪皮革质量也是世界上一流的，猪皮的反绒革制品的比例也较高。猪皮革及其制品主要出口欧美等国家和地区。除了人工饲养的猪所剥的猪皮外，还有野猪皮，有名的南美野猪，又叫派卡里 (PEKALI)。这种野猪皮具有较明显的猪皮毛孔及粒面特征，由于其特殊的胶原纤维组织结构，可加工成非常柔软的服装革或手套革，价值很高。

猪皮在组织构造特点上相对于其他哺乳动物皮而言不具备网状层。其乳头层占全皮厚的 80%~90%，皮下组织约 10%~20%，并由脂肪结缔组织和肌肉组成。此外，猪皮含脂量高，约占皮重的 20%-30%。部位差较大，厚差比高达 1：(3~5)。毛孔粗且成“品”字形排列，由此构成猪皮特有的粒面特征。

由于猪皮粒面较粗、部位差大等缺点，人们已对猪种进行了改良，如瘦肉猪的部位差较小、粒面较细。此外在我国不同地区、不同猪种的猪皮质量也差异较大。四川、湖南、浙江等地是我国优质猪皮的原料基地，不仅产量大而且质量佳。其他地区特别是北方猪皮大，毛孔粗，部位差明显，质量较差，开剥率也较低。

2018年中国猪皮进出口总数情况

2018年中国猪皮进口情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国猪皮行业分析与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国猪皮行业市场发展环境、猪皮整体运行态势等，接着分析了中国猪皮行业市场运行的现状，然后介绍了猪皮市场竞争格局。随后，报告对猪皮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪皮行业发展趋势与投资预测。您若想对猪皮产业有个系统的了解或者想投资中国猪皮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 猪皮所属行业相关概述

第一节 猪皮行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、猪皮行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 猪皮行业发展历程分析

第三节 猪皮行业特征分析

一、猪皮作用分析

二、猪皮行业在国民经济中的地位

三、猪皮行业周期性分析

四、影响猪皮行业需求的关键因素分析

五、猪皮行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2018年中国猪皮所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2018年世界猪皮所属行业市场运行形势分析

第一节 2014-2018年世界猪皮行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对猪皮行业的发展影响分析

第二节 2014-2018年全球猪皮行业发展概况分析

第三节 2014-2018年世界猪皮行业发展走势展望分析

一、全球猪皮行业市场分布情况分析

二、全球猪皮行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2018年全球猪皮行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2018年猪皮所属行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2018年猪皮产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2018年猪皮产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2018年中国猪皮所属行业市场供需分析

第一节 中国猪皮市场供给状况

一、2010-2018年中国猪皮产量分析

二、2020-2026年中国猪皮产量预测

第二节 中国猪皮市场需求状况

一、2010-2018年中国猪皮需求分析

二、2020-2026年中国猪皮需求预测

第三节 2010-2018年中国猪皮市场规模分析

第四节 猪皮行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2018年国内猪皮产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2018年中国猪皮所属行业监测数据分析

第一节 2013-2018年中国猪皮所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2018年中国猪皮所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年猪皮所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2018年中国猪皮所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2018年中国猪皮行业产业链分析

第一节 猪皮行业产业链概述

第二节 猪皮上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2018年猪皮所属行业进出口数据分析2018年猪皮进出口情况

第一节 2010-2018年猪皮进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2010-2018年猪皮出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章国内猪皮生产厂商竞争力分析

第一节 茌平县创嘉农业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 成武县汇鑫皮业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节桐乡市宏祥皮革经贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节河南省封丘县制革厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节深圳市惠大皮革有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2020-2026年中国猪皮行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国猪皮行业投资前景分析

- 一、猪皮行业存在的问题
- 二、猪皮发展趋势及投资特性分析
- 三、猪皮市场前景及投资战略规划分析

第二节 2020-2026年发展预测分析

- 一、2020-2026年期间猪皮发展方向分析
- 二、2020-2026年期间猪皮行业发展规模预测
- 三、2020-2026年期间猪皮行业发展趋势预测

第四节 2020-2026年期间猪皮行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险分析
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章猪皮企业投资战略与客户策略分析

第一节 2020-2026年中国猪皮行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 猪皮行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 猪皮企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 猪皮行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章猪皮行业2020-2026年研究结论及投资建议

第一节 猪皮行业研究结论及建议

第二节 猪皮行业2020-2026年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：猪皮行业产业链

图表：2011-2018年我国猪皮行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国猪皮行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国猪皮行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2018年我国猪皮行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2018年我国猪皮行业产成品增长趋势图

图表：2011-2018年我国猪皮行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2018年我国猪皮行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2018年我国猪皮行业费用使用统计图

图表：2011-2018年我国猪皮行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2018年我国猪皮行业主要盈利指标增长趋势图

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181168.html>