

# 2020-2026年中国环保公共 行业发展态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国环保公共行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水利、环境和公共设施管理（简称“环保公共”）近几年，“环保公共”业投资持续快速增长，成为基建投资最大分项，占比达到47%；其次是“交通运输”业投资，占比35%；而“电力燃气”业投资占比最少，只占17%。基建投资三大分项的占比变化情况

年份	电力、热力、燃气及水的生产和供应业	占比	水利、环境和公共设施管理业	占比	交通运输、仓储和邮政业	占比
2015	26,621	20%	55,673	42%	48,972	37%
2016	29,736	20%	68,647	45%	53,628	35%
2017	29,794	17%	82,105	47%	61,186	35%

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国环保公共行业发展态势与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国环保公共行业市场发展环境、环保公共整体运行态势等，接着分析了中国环保公共行业市场运行的现状，然后介绍了环保公共市场竞争格局。随后，报告对环保公共做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环保公共行业发展趋势与投资预测。您若对环保公共产业有个系统的了解或者想投资中国环保公共行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年环保公共行业投资环境与政策分析

#### 第一节 环保公共行业企业投资环境分析

- 一、环保公共行业政治环境
- 二、环保公共行业经济环境
- 三、环保公共行业社会环境
- 四、环保公共行业技术环境

#### 第二节 环保公共行业企业投资SWOT分析

- 一、环保公共企业投资优势
- 二、环保公共企业投资劣势
- 三、环保公共企业投资机会
- 四、环保公共企业投资威胁

### 第三节 环保公共行业企业投资准入政策分析

#### 一、环保公共行业企业投资目录

(一) 政府核准目录

(二) 鼓励类目录

(三) 限制类目录

#### 二、环保公共不同类型企业投资准入政策

(一) 国有企业投资规定

(二) 民营企业投资规定

(三) 外资企业投资规定

#### 三、环保公共行业重点领域投资准入政策

## 第二章“互联网+”背景下环保公共行业的机会与挑战

### 第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

### 第二节 “互联网+”环保公共行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

### 第三节 “互联网+”环保公共行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

### 第四节 环保公共与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

## 四、电商黄金发展期机遇分析

### 第三章“一带一路”战略下环保公共行业发展机遇分析

#### 第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

- 一、“一带一路”的主要内容
- 二、“一带一路”的国际背景
- 三、“一带一路”的国内背景
- 四、“一带一路”的战略意义

#### 第二节 “一带一路”环保公共企业走出去战略分析

- 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求
- 二、“一带一路”战略促进中国企业成长
- 三、“一带一路”环保公共企业迎来机遇
- 四、“一带一路”环保公共企业走出去措施

#### 第三节 “一带一路”环保公共行业投资潜力分析

- 一、“一带一路”环保公共行业投资现状
- 二、“一带一路”环保公共行业投资规划
- 三、“一带一路”环保公共行业投资动向
- 四、“一带一路”环保公共行业投资潜力

## 第四章环保公共行业发展现状分析

### 第一节 环保公共行业发展现状分析

财政部公布的最新数据显示，截至4月23日，各地累计清理退库项目1695个，涉及投资额1.8万亿元；需要整改项目2005个，涉及投资额3.1万亿元。具体来看，在此次被清理的项目中，不宜采用PPP模式的有397个；前期准备不到位的506个；未按规定开展“两个论证”的217个；不再继续采用PPP模式实施的1120个；不符合规范运作要求的277个；涉嫌违法违规举债担保的14个；未按规定进行信息公开的488个；由于其他原因被清退或整改的1354个。被清退和要求整改PPP项目分类数据来源：公开资料整理

- 一、环保公共行业产业政策分析
- 二、环保公共行业发展现状分析
- 三、环保公共行业主要企业分析
- 四、环保公共行业市场规模分析

### 第二节 环保公共行业市场前景分析

- 一、环保公共行业发展机遇分析
- 二、环保公共行业市场规模预测
- 三、环保公共行业发展前景分析

## 第五章环保公共企业主要领域投资目标与机会

### 第一节 环保公共企业投资目标项目评估要素

- 一、投资成本
- 二、市场需求
- 三、技术路线
- 四、综合效益
- 五、环境影响

### 第二节 领域A投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

### 第三节 领域B投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

### 第四节 领域C投资机会评估

- 一、政策机遇
- 二、市场需求
- 三、生产规模
- 四、技术水平
- 五、投资案例
- 六、项目前景

## 第六章环保公共企业产业链投资机会分析

### 第一节 环保公共行业产业链分析

#### 一、环保公共产业链概述

#### 二、环保公共上游行业

#### 三、环保公共下游行业

### 第二节 产业链上游市场投资分析

#### 一、市场现状

#### 二、需求分析

#### 三、产品价格

#### 四、前景预测

### 第三节 产业链下游市场投资潜力

#### 一、下游领域一

##### （一）行业发展现状

##### （二）行业发展规模

##### （三）市场需求分析

##### （四）下游领用前景

#### 二、下游领域二

##### （一）行业发展现状

##### （二）行业发展规模

##### （三）市场需求分析

##### （四）下游领用前景

#### 三、下游领域三

##### （一）行业发展现状

##### （二）行业发展规模

##### （三）市场需求分析

##### （四）下游领用前景

## 第七章环保公共企业投资目标区域机会分析

### 第一节 环保公共行业企业投资目标区域

#### 一、资源导向

#### 二、区位导向

### 三、市场导向

### 四、政策导向

#### 第二节 华北地区环保公共项目投资机会分析

##### 一、华北投资优势分析

##### 二、华北产业政策分析

##### 三、华北市场需求规模

##### 四、华北地区投资机会

#### 第三节 东北地区环保公共项目投资机会分析

##### 一、东北投资优势分析

##### 二、东北产业政策分析

##### 三、东北市场需求规模

##### 四、东北地区投资机会

#### 第四节 华东地区环保公共项目投资机会分析

##### 一、华东投资优势分析

##### 二、华东产业政策分析

##### 三、华东市场需求规模

##### 四、华东地区投资机会

#### 第五节 华中地区环保公共项目投资机会分析

##### 一、华中投资优势分析

##### 二、华中产业政策分析

##### 三、华中市场需求规模

##### 四、华中地区投资机会

#### 第六节 华南地区环保公共项目投资机会分析

##### 一、华南投资优势分析

##### 二、华南产业政策分析

##### 三、华南市场需求规模

##### 四、华南地区投资机会

#### 第七节 西部地区环保公共项目投资机会分析

##### 一、西部投资优势分析

##### 二、西部产业政策分析

##### 三、西部市场需求规模

##### 四、西部地区投资机会

## 第八章 环保公共行业重点企业竞争力分析

### 第一节 北京首创股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

### 第二节 天津创业环保集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

### 第三节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

### 第四节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

### 第五节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

### 第六节 山东山大华特科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

## 第七节瀚蓝环境股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经济指标分析

### 四、企业盈利能力分析

## 第八节钱江水利开发股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经济指标分析

### 四、企业盈利能力分析

## 第九节重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经济指标分析

### 四、企业盈利能力分析

## 第十节甘肃大禹节水股份有限公司

### 一、企业基本情况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业经济指标分析

### 四、企业盈利能力分析

## 第九章环保公共行业企业投资成本及效益分析

### 第一节 环保公共项目投资成本构成

#### 一、成本构成

#### 二、土地成本

#### 三、人力成本

#### 四、原料成本

#### 五、动力成本

### 第二节 环保公共项目综合效益分析

#### 一、经济效益

#### 二、社会效益

#### 三、环境效益

### 第三节 环保公共项目投资经济性分析

## 第十章 环保公共行业企业投资风险及策略

### 第一节 环保公共行业投资进入壁垒

- 一、政策壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、地域壁垒

### 第二节 环保公共行业投资外部风险预警

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、环保公共相关风险
- 四、技术方面风险

### 第三节 环保公共企业投资内部风险预警

- 一、企业融资风险
- 二、市场价格风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品盈利风险
- 五、人才方面风险

## 第十一章 2020-2026年环保公共行业企业投资策略建议

### 第一节 环保公共行业企业投资建议

- 一、区域选择建议
- 二、项目选择建议
- 三、企业合作建议

### 第二节 企业项目融资和政策融资模式

- 一、项目包装融资
- 二、高新技术融资
- 三、BOT项目融资
- 四、IFC国际融资
- 五、专项资金融资
- 六、产业政策融资

### 第三节 环保公共行业企业招商引资策略建议

- 一、广泛搜集各方资料
- 二、制订各类招商方案
- 三、比较选择招商方案
- 四、招商方案具体实施
- 五、方案的跟踪和反馈

### 第四节 环保公共项目运营策略分析

- 一、争取政策支持
- 二、深化战略合作
- 三、优化工艺设计
- 四、调整资本结构
- 五、资源综合利用

## 第十二章 环保公共企业IPO运作策略及建议

### 第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

- 一、国内企业境内上市主要目的
- 二、国内企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 国内企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构
  - (四) 应如何选择中介机构

## 第十三章 环保公共行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析 ( )

## 第一节 公司股份制改造阶段

- 一、股份制改造的目的
- 二、股份制改造的形式
- 三、股份制改造的流程
- 四、股改中的特殊问题

## 第二节 新三板公司的规范治理

- 一、公司治理方案的概述
- 二、公司三会治理的规范
- 三、公司高管约束与激励
- 四、控股股东与公司关系
- 五、公司关联交易的控制

## 第三节 新三板挂牌公司税务问题

- 一、常见税务问题解析
- 二、税务问题认识与建议
- 三、开展税务尽职调查
- 四、公司税务相关规划

## 第四节 新三板中介服务机构进场工作

- 一、新三板挂牌中介机构
- 二、证券公司工作与选择
- 三、律师事务所的选择
- 四、会计师事务所的选择

## 第五节 新三板公司挂牌申请与注意事项

- 一、公司挂牌申请审查流程
- 二、挂牌申请文件相关规定
- 三、证券简称及代码的申请
- 四、信息披露股份初始登记
- 五、挂牌的流程与正式挂牌

## 第六节 公司挂牌成功的后续阶段

- 一、公司持续信息披露
- 二、证券简称和全程变更
- 三、股票的限售与解禁
- 四、股票及资金清算交收

五、挂牌公司权益分派

六、停复牌及退出登记

七、中介机构的后续责任（）

图表目录：

图表 2014-2019年中国环保公共行业资产总额增长趋势图

图表 2014-2019年中国环保公共行业负债变化趋势图

图表 2014-2019年中国环保公共行业销售收入增长趋势图

图表 2014-2019年中国环保公共行业利润总额趋势图

图表 2014-2019年中国环保公共行业销售毛利率情况

图表 2014-2019年中国环保公共行业成本费用利润率情况

图表 2014-2019年中国环保公共行业销售利润率情况

图表 2014-2019年中国环保公共行业资产利润率情况

图表 2014-2019年中国环保公共行业营业成本情况

图表 2014-2019年中国环保公共行业销售费用情况

图表 2014-2019年中国环保公共行业管理费用情况

图表 2014-2019年中国环保公共行业财务费用情况

图表 2014-2019年中国环保公共行业资产负债率情况

图表 2014-2019年中国环保公共行业总资产周转率情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170118.html>