

# 2020-2026年中国环保市场 深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国环保市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174641.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

环境保护又是指人类有意识地保护自然资源并使其得到合理的利用，防止自然环境受到污染和破坏；对受到污染和破坏的环境必须做好综合治理，以创造出适合于人类生活、工作的环境。环境保护是指人类为解决现实的或潜在的环境问题，协调人类与环境的关系，保障经济社会的持续发展而采取的各种行动的总称。

城市环保产业是当今世界的朝阳产业，20世纪90年代以来，世界各国越来越重视环境问题，大力推广清洁生产技术，环保产品和服务的市场规模越来越大。各省环保税税额排序-水污染物各省环保税税额排序-大气污染物

中企顾问网发布的《2020-2026年中国环保市场深度分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国环保行业市场发展环境、环保整体运行态势等，接着分析了中国环保行业市场运行的现状，然后介绍了环保市场竞争格局。随后，报告对环保做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环保行业发展趋势与投资预测。您若想对环保产业有个系统的了解或者想投资中国环保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年环保行业投资环境与政策分析

#### 第一节 环保行业企业投资环境分析

一、环保行业政治环境

二、环保行业经济环境

三、环保行业社会环境

四、环保行业技术环境

#### 第二节 环保行业企业投资SWOT分析

一、环保企业投资优势

二、环保企业投资劣势

三、环保企业投资机会

四、环保企业投资威胁

#### 第三节 环保行业企业投资准入政策分析

## 一、环保行业企业投资目录

### （一）政府核准目录

### （二）鼓励类目录

### （三）限制类目录

## 二、环保不同类型企业投资准入政策

### （一）国有企业投资规定

### （二）民营企业投资规定

### （三）外资企业投资规定

## 三、环保行业重点领域投资准入政策

## 第二章“互联网+”背景下环保行业的机会与挑战

### 第一节 “互联网+”的相关概述

#### 一、“互联网+”的提出

#### 二、“互联网+”的内涵

#### 三、“互联网+”的发展

#### 四、“互联网+”的评价

#### 五、“互联网+”的趋势

### 第二节 “互联网+”环保行业的机会与挑战

#### 一、互联网时代行业大环境的变化

#### 二、互联网直击传统行业消费痛点

#### 三、互联网助力企业开拓市场

#### 四、电商成为传统企业突破口

### 第三节 “互联网+”环保行业的改造与重构

#### 一、互联网重构行业的供应链格局

#### 二、互联网改变生产厂商营销模式

#### 三、互联网导致行业利益重新分配

#### 四、互联网改变行业未来竞争格局

### 第四节 环保与互联网融合创新机会孕育

#### 一、电商政策变化趋势分析

#### 二、电子商务消费环境趋势分析

#### 三、互联网技术对行业支撑作用

#### 四、电商黄金发展期机遇分析

### 第三章 “一带一路”战略下环保行业发展机遇分析

#### 第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

- 一、“一带一路”的主要内容
- 二、“一带一路”的国际背景
- 三、“一带一路”的国内背景
- 四、“一带一路”的战略意义

#### 第二节 “一带一路”环保企业走出去战略分析

- 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求
- 二、“一带一路”战略促进中国企业成长
- 三、“一带一路”环保企业迎来机遇
- 四、“一带一路”环保企业走出去措施

#### 第三节 “一带一路”环保行业投资潜力分析

- 一、“一带一路”环保行业投资现状
- 二、“一带一路”环保行业投资规划
- 三、“一带一路”环保行业投资动向
- 四、“一带一路”环保行业投资潜力

### 第四章环保行业发展现状分析

#### 第一节 环保行业发展现状分析

- 一、环保行业产业政策分析
- 二、环保行业发展现状分析
- 三、环保行业主要企业分析
- 四、环保行业市场规模分析

#### 第二节 环保行业市场前景分析

- 一、环保行业发展机遇分析
- 二、环保行业市场规模预测
- 三、环保行业发展前景分析

### 第五章环保企业主要领域投资目标与机会

#### 第一节 环保企业投资目标项目评估要素

- 一、投资成本

二、市场需求

三、技术路线

四、综合效益

五、环境影响

## 第二节 领域A投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

## 第三节 领域B投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

## 第四节 领域C投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

# 第六章 环保企业产业链投资机会分析

## 第一节 环保行业产业链分析

一、环保产业链概述

二、环保上游行业

三、环保下游行业

## 第二节 产业链上游市场投资分析

一、市场现状

二、需求分析

三、产品价格

四、前景预测

### 第三节 产业链下游市场投资潜力

一、下游领域一

（一）行业发展现状

（二）行业发展规模

（三）市场需求分析

（四）下游领用前景

二、下游领域二

（一）行业发展现状

（二）行业发展规模

（三）市场需求分析

（四）下游领用前景

三、下游领域三

（一）行业发展现状

（二）行业发展规模

（三）市场需求分析

（四）下游领用前景

## 第七章 环保企业投资目标区域机会分析

### 第一节 环保行业企业投资目标区域

一、资源导向

二、区位导向

三、市场导向

四、政策导向

### 第二节 华北地区环保项目投资机会分析

一、华北投资优势分析

二、华北产业政策分析

三、华北市场需求规模

四、华北地区投资机会

### 第三节 东北地区环保项目投资机会分析

#### 一、东北投资优势分析

#### 二、东北产业政策分析

#### 三、东北市场需求规模

#### 四、东北地区投资机会

### 第四节 华东地区环保项目投资机会分析

#### 一、华东投资优势分析

#### 二、华东产业政策分析

#### 三、华东市场需求规模

#### 四、华东地区投资机会

### 第五节 华中地区环保项目投资机会分析

#### 一、华中投资优势分析

#### 二、华中产业政策分析

#### 三、华中市场需求规模

#### 四、华中地区投资机会

### 第六节 华南地区环保项目投资机会分析

#### 一、华南投资优势分析

#### 二、华南产业政策分析

#### 三、华南市场需求规模

#### 四、华南地区投资机会

### 第七节 西部地区环保项目投资机会分析

#### 一、西部投资优势分析

#### 二、西部产业政策分析

#### 三、西部市场需求规模

#### 四、西部地区投资机会

## 第八章 环保行业重点企业竞争力分析

### 第一节 北京首创股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第二节天津创业环保集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第三节桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第四节福建龙净环保股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第五节浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第六节山东山大华特科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第七节瀚蓝环境股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第八节东江环保股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第九节北京碧水源科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第十节科林环保装备股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

## 第九章环保行业企业投资成本及效益分析

### 第一节 环保项目投资成本构成

一、成本构成

二、土地成本

三、人力成本

四、原料成本

五、动力成本

### 第二节 环保项目综合效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

### 第三节 环保项目投资经济性分析

## 第十章环保行业企业投资风险及策略

### 第一节 环保行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

### 第二节 环保行业投资外部风险预警

- 一、宏观经济风险
- 二、产业政策风险
- 三、环保相关风险
- 四、技术方面风险

### 第三节 环保企业投资内部风险预警

- 一、企业融资风险
- 二、市场价格风险
- 三、市场竞争风险
- 四、产品盈利风险
- 五、人才方面风险

## 第十一章 2020-2026年环保行业企业投资策略建议

### 第一节 环保行业企业投资建议

- 一、区域选择建议
- 二、项目选择建议
- 三、企业合作建议

### 第二节 企业项目融资和政策融资模式

- 一、项目包装融资
- 二、高新技术融资
- 三、BOT项目融资
- 四、IFC国际融资
- 五、专项资金融资
- 六、产业政策融资

### 第三节 环保行业企业招商引资策略建议

- 一、广泛搜集各方资料
- 二、制订各类招商方案
- 三、比较选择招商方案
- 四、招商方案具体实施
- 五、方案的跟踪和反馈

### 第四节 环保项目运营策略分析

- 一、争取政策支持
- 二、深化战略合作

- 三、优化工艺设计
- 四、调整资本结构
- 五、资源综合利用

## 第十二章环保企业IPO运作策略及建议

### 第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件

- 一、国内企业境内上市主要目的
- 二、国内企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件
  - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
  - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 国内企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构
  - (四) 应如何选择中介机构

## 第十三章环保行业企业新三板公司挂牌上市操作流程分析()

### 第一节 公司股份制改造阶段

- 一、股份制改造的目的
- 二、股份制改造的形式
- 三、股份制改造的流程
- 四、股改中的特殊问题

### 第二节 新三板公司的规范治理

- 一、公司治理方案的概述
- 二、公司三会治理的规范
- 三、公司高管约束与激励

四、控股股东与公司关系

五、公司关联交易的控制

### 第三节 新三板挂牌公司税务问题

一、常见税务问题解析

二、税务问题认识与建议

三、开展税务尽职调查

四、公司税务相关规划

### 第四节 新三板中介服务机构进场工作

一、新三板挂牌中介机构

二、证券公司工作与选择

三、律师事务所的选择

四、会计师事务所的选择

### 第五节 新三板公司挂牌申请与注意事项

一、公司挂牌申请审查流程

二、挂牌申请文件相关规定

三、证券简称及代码的申请

四、信息披露股份初始登记

五、挂牌的流程与正式挂牌

### 第六节 公司挂牌成功的后续阶段

一、公司持续信息披露

二、证券简称和全程变更

三、股票的限售与解禁

四、股票及资金清算交收

五、挂牌公司权益分派

六、停复牌及退出登记

七、中介机构的后续责任()

图表目录：

图表 2011-2019年中国环保行业资产总额增长趋势图

图表 2011-2019年中国环保行业负债变化趋势她

图表 2011-2019年中国环保行业销售收入增长趋势图

图表 2011-2019年中国环保行业利润总额趋势图

图表 2011-2019年中国环保行业销售毛利率情况

图表 2011-2019年中国环保行业成本费用利润率情况

图表 2011-2019年中国环保行业销售利润率情况

图表 2011-2019年中国环保行业资产利润率情况

图表 2011-2019年中国环保行业营业成本情况

图表 2011-2019年中国环保行业销售费用情况

图表 2011-2019年中国环保行业管理费用情况

图表 2011-2019年中国环保行业财务费用情况

图表 2011-2019年中国环保行业资产负债率情况

图表 2011-2019年中国环保行业总资产周转率情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174641.html>