

# 2020-2026年中国装配机器人市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国装配机器人市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 装配机器人相关概述

第一节 工业机器人定义及分类

一、工业机器人定义

二、工业机器人结构

三、工业机器人分类

第二节 装配机器人定义及分类

一、装配机器人定义

二、装配机器人结构

三、装配机器人分类

第二章 装配机器人行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 政策环境分析

一、行业监督及管理

二、行业相关政策法规

第三章 工业机器人产业发展情况分析

第一节 全球工业机器人市场分析

第二节 全球工业机器人行业格局分析

一、全球工业机器人行业格局概况

二、工业机器人四大家族概况

(一) ABB

(二) 发那科

(三) 库卡

(四) 安川

### 第三节 中国工业机器人发展情况分析

一、工业机器人市场概况

二、工业机器人行业格局

三、工业机器人市场需求

四、工业机器人应用格局

### 第四节 机器人产业园分析

## 第四章 装配机器人行业发展情况分析

### 第一节 全球装配机器人市场分析

一、全球装配机器人市场概况

二、日本装配机器人市场现状

### 第二节 中国装配机器人行业发展驱动因素

一、人口老龄化

二、制造业转型

三、制造业人力成本提高

### 第三节 中国装配机器人发展存在的问题

一、技术水平低端

二、产业链不完善

### 第四节 中国装配机器人市场发展分析

一、装配机器人市场发展现状

二、装配机器人市场需求分析

三、装配机器人市场供给分析

四、装配机器人进出口市场分析

### 第五节 装配机器人技术分析

一、工业机器人技术分析

二、装配机器人关键技术

### 第六节 装配机器人零部件市场发展分析

一、伺服系统

二、减速器

### 三、控制器

## 第五章 中国装配机器人产业链分析

### 第一节 产业链概述

### 第二节 上游行业分析

#### 一、中国钢铁行业发展概况

#### 二、中国钢铁固定资产投资

#### 三、中国钢铁行业市场供给

#### 四、中国钢铁市场价格情况

#### 五、中国钢铁行业需求前景

### 第三节 下游行业分析

#### 一、汽车行业

##### （一）汽车行业发展概况分析

##### （二）汽车行业生产情况分析

##### （三）汽车行业销售状况分析

#### 二、电子产品

##### （一）手机

##### （二）电脑

##### （三）数码相机

#### 三、电气行业

##### （一）电气行业发展概况

##### （二）电气生产情况分析

#### 四、电器行业

##### （一）电器行业发展概况分析

##### （二）电器行业产销需求分析

## 第六章 中国装配机器人发展策略分析

### 第一节 中国装配机器人发展模式分析

#### 一、国外发展模式分析

#### 二、国内发展模式分析

#### 三、国内发展模式设想

### 第二节 国内企业发展策略建议

一、政府扶持规范

二、零部件国产化

### 第三节 国内企业发展策略建议

一、国内企业竞争优势

二、国内企业发展策略

## 第七章 中国装配机器人主要生产企业分析

### 第一节 沈阳新松机器工业机器人

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第二节 大连智云自动化装备股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

### 第三节 上海新时达电气股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第四节 上海发那科机器人有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第五节 厦门思尔特机器人系统有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第六节 上海ABB工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业应用领域分析

六、企业竞争优势分析

第七节 广州数控设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第八章 2020-2026年中国装配机器人投资前景分析

第一节 投资环境分析

一、经济环境

二、社会环境

三、政策环境

第二节 装配机器人发展趋势分析

第三节 装配机器人投资前景分析

一、装配机器人投资机会分析

## 二、装配机器人潜力领域分析

## 三、2020-2026年中国装配机器人市场需求预测

## 第九章 2020-2026年装配机器人投资壁垒及风险分析

### 第一节 装配机器人投资壁垒分析

#### 一、行业经验壁垒

#### 二、技术壁垒

#### 三、人才壁垒

#### 四、客户忠诚度壁垒

#### 五、资金壁垒

#### 六、品牌壁垒

### 第二节 装配机器人投资风险分析

#### 一、技术风险

#### 二、市场风险

#### 三、政策风险

#### 四、下游集中风险

#### 五、零部件市场波动风险

### 部分图表目录：

图表1 工业机器人组成部分结构图

图表2 工业机器人按功能分类

图表3 2011-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表4 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表5 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表6 2019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表7 2011-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表8 2011-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表9 2011-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表10 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表11 2011-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表12 2010-2019年全球工业机器人销量统计表

图表13 工业机器人四大家族比较

图表14 发那科全球分区域机器人市场占有率情况

图表15 2012-2019年库卡在中国机器人订单情况

图表16 国外机器人公司销量

图表17 2019年主要国内机器人公司销量

图表18 2014-2019年中国市场国内外工业机器人比例

图表19 国外国内各类工业机器人销量结构

图表20 2003-2019年中国工业机器人销量变化趋势图

图表21 国外国内机器人行业比重

图表22 中国机器人产业园情况

图表23 日本装配机器人市场份额图示

图表24 2010-2019年中国老年人口数量变化趋势图

图表25 制造业职工平均工资变化趋势图

图表26 2011-2019年中国装配机器人销量变化趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150276.html>