

2020-2026年中国补习班市场 评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国补习班市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

补习班是以提高学生成绩为目的成立的一个课外学校。如语文补习班、数学补习班、英语补习班，也有综合性的补习班。补习班通常会以提高成绩为目的，但也会培养孩子们的各项能力。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国补习班市场评估与投资战略报告》共十一章。首先介绍了补习班相关概念及发展环境，接着分析了中国补习班规模及消费需求，然后对中国补习班市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国补习班面临的机遇及发展前景。您若想对中国补习班有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国补习班行业市场发展环境解析1

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析1

一、中国GDP增长情况分析1

二、工业经济发展形势分析3

三、全社会固定资产投资分析10

四、社会消费品零售总额分析18

五、城乡居民收入与消费分析20

六、对外贸易的发展形势分析22

第二节 2019年中国补习班市场政策环境分析29

第三节 2019年中国补习班市场社会环境分析29

第四节 行业定义、地位及作用37

一、补习班行业研究背景37

二、补习班行业研究方法及其依据38

三、补习班行业研究基本前景概况42

四、行业定义和范围44

五、行业在国民经济中的地位与作用44

第五节 行业补习班质及特点45

一、行业补习班质45

二、行业特点45

第六节 2019年中国补习班行业经济指标分析46

一、赢利补习班46

二、成长速度46

三、附加值的提升空间47

四、进入壁垒 / 退出机制47

五、风险补习班48

六、行业周期48

七、竞争激烈程度指标50

第二章 2019年中国补习班行业市场运行态势剖析51

第一节 2019年补习班行业市场运行状况分析51

第二节 2019年中国补习班行业市场热点分析52

第三节 2019年中国补习班行业市场存在的问题分析54

第四节 2020-2026年中国补习班行业发展面临的新挑战分析54

第三章 2020-2026年中国补习班市场运行走势分析56

第一节 2020-2026年中国补习班行业市场规模56

第二节 2020-2026年中国补习班行业供需现状58

第三节 2019年中国补习班行业需求区域分布66

第四节 中国补习班行业产品价格现状及走势66

一、2020-2026年补习班行业产品价格66

二、2020-2026年补习班行业产品价格指数走势67

第四章 2020-2026年中国补习班行业重点区域分析及前景68

第一节 华北地区68

一、华北地区补习班市场现状68

二、华北地区补习班行业市场规模71

三、华北地区补习班行业市场规模预测71

第二节 华东地区72

- 一、华东地区补习班市场现状72
- 二、华东地区补习班行业市场规模75
- 三、华东地区补习班行业市场规模预测75

第三节 东北地区76

- 一、东北地区补习班市场现状76
- 二、东北地区补习班行业市场规模78
- 三、东北地区补习班行业市场规模预测79

第四节 华中地区79

- 一、华中地区补习班市场现状79
- 二、华中地区补习班行业市场规模82
- 三、华中地区补习班行业市场规模预测82

第五节 华南地区83

- 一、华南地区补习班市场现状83
- 二、华南地区补习班行业市场规模85
- 三、华南地区补习班行业市场规模预测86

第六节 西南地区86

- 一、西南地区补习班市场现状86
- 二、西南地区补习班行业市场规模89
- 三、西南地区补习班行业市场规模预测90

第七节 西北地区90

- 一、西北地区补习班市场现状90
- 二、西北地区补习班行业市场规模93
- 三、西北地区补习班行业市场规模预测94

第五章 暑期教师培训设计方案探讨95

第一节 暑期校本教师培训定位探讨95

第二节 暑期校本教师培训深度剖析96

- 一、培训主题96
- 二、培训活动设计96
- 三、教师的参与方式和参与程度96
- 四、培训评价97

第三节 暑期校本教师培训关系处理97

- 一、输入与输出97
- 二、输出与提炼98
- 三、培训收获与实践探索98

第六章 2019年中国补习班市场特色营销透析99

第一节 2019年中国补习班现状分析99

- 一、名师做“招牌”承诺很“诱人”99
- 二、淄博假期培训更看重“牌子”99

第二节 2019年中国补习班特色营销解析100

- 一、暑期培训升温培训机构看重百度营销100
- 二、雅思培训家长扮演重要角色101

第三节 “菜单式”教学成暑期培训主流102

- 一、水平测试可免费参加102
- 二、学生可自主选师上课103
- 三、特色课程104

1、特训班限额招生104

2、单科班自主选课104

3、网络班名师汇聚105

4、封闭班敦促学习105

第四节 “放假难题”还应科学求解106

第七章 2019年中国补习班市场全面调研108

第一节 受访者基本情况分析108

- 一、性别占比108
- 二、年龄分布108
- 三、社会身份109

第二节 2019年中国补习班市场深度调查分析110

- 一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析110
- 二、让孩子参加补习班的目的调查分析110
- 三、让孩子参加补习班的时间调查分析111
- 四、让孩子参加补习班费用支出情况分析112
- 五、参加的补习班课占比113

六、受访者希望培训规模调查分析113

第三节 影响受访者选择补习班的因素调查分析114

第四节 受访者对补习班需要改进意见分析115

第八章 中国补习班行业市场竞争分析116

第一节 行业竞争环境分析116

一、现有企业间竞争116

二、潜在进入者分析116

三、替代品威胁分析117

四、供应商议价能力117

五、客户议价能力118

第二节 市场竞争策略分析118

一、产品策略118

二、价格策略119

三、渠道策略121

四、推广策略124

第三节 补习班行业市场竞争趋势分析125

一、补习班行业竞争格局分析125

二、补习班典型企业竞争策略分析126

三、补习班行业竞争趋势分析128

第四节 行业SWOT模型分析130

一、优势分析130

二、劣势分析130

三、机会分析130

四、风险分析131

第九章 优势培训机构竞争力分析132

第一节 EF英孚教育132

一、企业概况132

二、EF英孚ENGLISH TOWN教学系统备受欢迎132

三、EF英孚教育推出新互动式便捷课程133

四、英孚教育:用 SALESFORCE解决业务扩张难题134

第二节 新东方138

一、企业概况138

二、新东方首开数理化培训143

三、新东方实现了快速增长143

四、新东方报名处日均挤进2000人144

第三节 北大青鸟144

一、企业概况144

二、北大青鸟以就业为培训导向146

三、北大青鸟IT业务增长迅速146

四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市 计划融资1.5亿美元149

第四节 蓝点世纪150

一、企业概况150

二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力151

三、蓝点世纪培训的分期付款模式151

四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台152

第五节 环球雅思153

一、企业概况153

二、环球雅思学校的特色课程156

三、环球雅思获大额战略投资161

四、雅思年五亮点名师讲解今年走势161

第六节 清华IT163

一、企业概况163

二、清华IT打造IT人才供需产业链164

三、解析清华IT2007年新课程体系165

四、清华IT实行“推荐就业终生制度”166

第十章 2020-2026年中国补习班行业发展趋势与前景展望170

第一节 2020-2026年中国补习班行业发展前景分析170

第二节 2020-2026年中国补习班行业发展趋势分析171

第三节 2020-2026年中国补习班行业市场预测分析172

第四节 2020-2026年中国补习班市场盈利预测分析172

第十一章 2020-2026年中国补习班行业投资商机与风险预警174 ()

第一节 2020-2026年中国补习班行业投资风险分析174

一、宏观风险174

二、微观风险174

三、其他风险174

第二节 2020-2026年中国补习班行业投资风险的防范和对策175

一、风险规避175

二、风险控制176

三、风险转移176

四、风险保留176

第三节 2020-2026年中国补习班行业投资策略分析177

一、把握国家投资的契机177

二、竞争补习班战略联盟的实施177

三、市场重点客户战略实施179

图表目录：

图表：2020-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2020-2026年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2020-2026年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2020-2026年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2020-2026年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2020-2026年公共财政收入及其增长速度

图表：2019年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2019年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2020-2026年我国存款准备金率调整一览表

图表：2020-2026年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2020-2026年我国货物进出口总额

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2020-2026年城镇新增就业人数

图表：2020-2026年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2020-2026年农村居民人均纯收入

图表：2020-2026年城镇居民人均可支配收入

图表：2020-2026年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163008.html>