

2020-2026年中国开采沙石 市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国开采沙石市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145374.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国开采沙石产品概述 9

第一节 开采沙石产品定义 9

第二节 开采沙石产品特点 9

第三节 开采沙石产品用途 10

第四节 开采沙石行业发展历程 10

第五节 河砂开采的工艺流程 11

第二章 中国开采沙石行业发展环境分析 13

第一节 行业经济环境分析 13

一、GDP历史变动轨迹 13

二、固定资产投资历史变动轨迹 14

三、进出口贸易历史变动轨迹 15

四、中国宏观经济发展预测 16

第二节 行业政策环境分析 17

一、行业监管管理体制 17

二、行业相关政策分析 17

三、上下游产业政策分析 18

四、进出口政策分析 18

第三章 开采沙石行业国外市场发展现状 20

第一节 全球砂石开采市场规模情况 20

第二节 全球砂石开采市场发展现状 20

一、水泥企业延伸产业链进入骨料行业 20

二、国际砂石骨料企业生产工艺水平 21

三、国外砂石骨料产品品种情况 21

四、国外矿山开采环保情况 22

第三节 全球重点砂石生产企业分析 23

一、海德堡 23

（一）企业基本情况 23

- (二) 企业主营业务 23
- (三) 企业经营情况 23
- (四) 企业销售网络 24

二、法拉基 24

- (一) 企业基本情况 24
- (二) 企业主要产品 25
- (三) 企业经营情况 25
- (四) 企业销售网络 26

三、西麦斯 26

- (一) 企业基本情况 26
- (二) 企业主营业务 26
- (三) 企业经营情况 27
- (四) 企业营销网络 27

四、豪西蒙 28

- (一) 企业基本情况 28
- (二) 企业主营业务 29
- (三) 企业经营情况 29

第四章 开采沙石行业特性分析 30

第一节 市场集中度分析 30

第二节 开采沙石行业SWOT分析 30

- 一、开采沙石行业优势 30
- 二、开采沙石行业劣势 30
- 三、开采沙石行业机会 31
- 四、开采沙石行业风险 31

第三节 开采沙石行业波特五力模型分析 31

- 一、行业现有企业间的竞争 32
- 二、行业新进入者威胁分析 33
- 三、替代产品或服务的威胁 33
- 四、上游供应商讨价还价能力 34
- 五、下游用户讨价还价的能力 34

第五章 中国开采沙石行业供需分析 35

第一节 中国开采沙石市场现状 35

第二节 中国沙石开采供应分析 35

一、砂石开采业产能情况 35

二、砂石开采区域性分布 36

三、2016-2019年砂石产量规模 36

第三节 中国沙石需求分析 36

一、砂石市场需求阶段分析 36

二、2016-2019年砂石需求规模 37

第四节 中国沙石价格趋势分析 37

一、2017年砂石价格走势 37

二、2017年砂石价格预期 39

三、河砂价格走势分析 39

第五节 中国河砂开采市场运行状况分析 40

一、河砂开采模式分析 40

二、河流河砂输入量分析 40

三、河砂运营成本分析 41

四、河砂价格控制分析 42

（一）河砂价格涨易跌难成因 42

（二）河砂价格控制手段分析 44

第六章 中国开采沙石行业进出口分析 46

第一节 2016-2019年开采沙石行业进口数据分析 46

一、砂石产品进口数量情况 46

二、砂石产品进口金额情况 46

三、砂石产品进口来源分析 47

四、砂石产品进口均价分析 48

第二节 2016-2019年开采沙石行业出口数据分析 48

一、砂石产品出口数量情况 48

二、砂石产品出口金额情况 48

三、砂石产品出口流向分析 49

四、砂石产品出口均价分析 50

第三节 2020-2026年开采沙石行业进口量预测 50

第四节 2020-2026年开采沙石行业出口量预测 51

第七章 中国开采沙石行业运行经济指标分析 52

第一节 中国开采沙石行业规模分析 52

一、从业人员数量 52

二、企业数量分析 52

第二节 中国开采沙石行业经济运行状况 54

一、砂石开采行业资产规模分析 54

二、砂石开采行业产值规模分析 55

三、砂石开采行业销售收入分析 56

四、砂石开采行业利润总额分析 57

第三节 中国开采沙石行业盈利能力分析 58

一、成本费用利润率分析 58

二、销售利润率分析 59

三、总资产利润率分析 59

第四节 中国开采沙石行业偿债能力分析 60

第五节 中国开采沙石行业营运能力分析 60

一、应收账款利用率分析 60

二、流动资产周转次数分析 61

三、总资产周转次数分析 61

第八章 国内主要开采沙石企业分析 63

第一节 陕西瑞德宝尔投资有限公司 63

一、企业发展基本情况 63

二、企业主要产品分析 63

三、企业经营情况分析 64

四、企业砂石开采技术水平 64

五、企业发展战略规划分析 65

第二节 舟山市瑞昌采砂有限公司 66

一、企业基本情况分析 66

二、企业经营情况分析 66

三、企业管理人员情况 67

第三节 福建中豪砂石有限公司 67

一、企业基本情况分析 67

二、企业经营情况分析 67

三、企业股东出资情况 68

第四节 福建省砂石出口有限公司 68

一、企业基本情况分析 68

二、企业经营情况分析 69

三、企业股东出资情况 69

第五节 金昌矽砂有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主要产品分析 70

三、企业产品产能分析 71

四、企业经营情况分析 71

第六节 衡山县群鑫砂石实业有限公司 71

一、企业发展基本情况 71

二、企业主要产品分析 72

三、企业经营情况分析 72

四、企业砂石开采权分析 72

第七节 华新水泥股份有限公司 73

一、企业发展基本情况 73

二、企业主要产品分析 73

三、企业经营情况分析 74

四、企业经营计划分析 74

五、企业发展战略规划分析 74

第八节 安徽海螺水泥股份有限公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、企业主要产品分析 75

三、企业经营情况分析 75

四、企业砂石开采技术水平 76

五、企业发展战略规划分析 77

第九节 郧县金砂实业有限公司 77

一、企业基本情况分析 77

二、企业经营情况分析 77

三、企业股东出资情况 78

第十节 湖州鹿山坞矿业有限公司 78

一、企业发展基本情况 78

二、企业主要产品分析 78

三、企业经营情况分析 79

四、企业竞争优势分析 79

第十一节 湖州新开元碎石有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析 80

三、企业经营情况分析 81

四、企业砂石开采技术水平 82

第十二节 中材安徽水泥有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业主要产品分析 83

三、企业竞争优势分析 83

四、企业砂石骨料项目分析 83

第十三节 冀东发展集团有限责任公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业业务情况分析 84

三、企业发展战略规划分析 85

第十四节 文登市东意石材有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业主要产品分析 86

三、企业砂石开采技术水平 86

第九章 开采沙石行业投资建议分析 87

第一节 开采沙石行业投资环境分析 87

一、行业转型升级 87

二、机遇与挑战 87

第二节 开采沙石行业投资风险分析 88

- 一、宏观经济风险 88
- 二、政策风险 88
- 三、环保风险 88
- 四、市场风险 88
- 五、自然灾害风险 89

第十章 中国开采沙石业发展趋势及预测分析 90

第一节 2020-2026年开采沙石行业发展趋势分析 90

- 一、开采沙石行业发展分析 90
- 二、开采沙石行业技术开发方向 91
- 三、行业“十三五”发展规划 92

第二节 2020-2026年开采沙石行业发展前景分析 93

- 一、砂石开采业发展前景 93
- 二、砂石产品市场前景分析 93

第三节 2020-2026年中国开采沙石行业运行状况预测 93

- 一、2020-2026年中国砂石供应量预测 93
- 二、2020-2026年中国砂石需求规模预测 94

第十一章 中国开采沙石行业投资建议分析 95（）

第一节 开采沙石行业应对风险策略 95

- 一、把握国家投资的契机 95
- 二、竞争性战略联盟的实施 95
- 三、企业自身应对对策 96

第二节 市场的重点客户战略实施 97

- 一、实施重点客户战略的必要性 97
- 二、企业重点客户的鉴别与确定 99
- 三、企业重点客户的开发与培育 100
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题 104
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析 110

部分图表目录：

图表1 采砂作业程序图 12

图表 2	2016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图	14
图表 3	2017年国内生产总值构成及增长速度统计	14
图表 4	2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图	15
图表 5	2016-2019年中国进出口总额增长趋势图	16
图表 6	国际大型建材集团骨料销量情况	20
图表 7	2016-2019年拉法基及西麦斯企业砗及骨料收入占比情况	21
图表 8	国外先进骨料企业生产工艺情况	21
图表 9	国外先进骨料企业生产工艺情况	22
图表 10	日本太平洋公司骨料矿山图	22
图表 11	2016-2019年海德堡业务分布情况	23
图表 12	2016-2019年海德堡收入及利润情况	24
图表 13	海德堡全球销售网络图	24
图表 14	2016-2019年拉法基营业收入分产品情况	25
图表 15	2016-2019年拉法基营业收入分地区情况	26
图表 16	2017年西麦斯营业收入分产品情况	27
图表 17	2016-2019年西麦斯净销售额统计	27
图表 18	2017年西麦斯营业收入分地区情况	28
图表 19	2016-2019年豪西蒙业务分布情况	29
图表 20	2016-2019年海德堡收入及利润情况	29
图表 21	波特五力竞争模型与一般战略的关系	32
图表 22	2016-2019年中国砂石产量统计	36
图表 23	2016-2019年中国土砂石开采行业销售收入变化趋势图	37
图表 24	2017年中国砂石价格走势	38
图表 25	主要河流代表水文站年输沙量	41
图表 26	广东省韶关市浈江武江流域河砂费用构成	42
图表 27	2016-2019年中国天然砂进口数量统计	46
图表 28	2016-2019年中国天然砂进口金额统计	46
图表 29	2017年我国天然砂产品进口来源地情况	47
图表 30	2017年中国天然砂产品进口来源地结构分布图	47
图表 31	2016-2019年中国天然砂进口均价情况	48
图表 32	2016-2019年中国天然砂出口数量统计	48
更多图表见正文……		

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145374.html>