

2020-2026年中国台球产业 发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国台球产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

台球行业产业链示意图

资料来源：中企顾问网整理

台球用品上游主要是合成树脂以及台球设备等。最初台球是用木料制成的，之后出现了象牙制造的。现在台球都是用合成树脂做的，主要有聚酯、不饱和聚酯、酚醛树脂、脲醛树脂等品种。不同材料的价格和档次相差很远。国际比赛的标准用球是用酚醛树脂做的。上游产品价格的波动会对台球用品产生一定的影响。

台球用品的下游产业主要是（台球用品专卖店、体育用品店、商超及电商等）渠道及终端消费者，渠道之间存在竞争，势必带动台球行业的发展。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国台球产业发展现状与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国台球行业市场发展环境、中国台球整体运行态势等，接着分析了中国台球行业市场运行的现状，然后介绍了中国台球市场竞争格局。随后，报告对中国台球做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国台球行业发展趋势与投资预测。您若想对台球产业有个系统的了解或者想投资台球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等台球。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计台球及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测台球。

报告目录：

第一部分 台球行业发展环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2013-2019年全球宏观经济运行概况

二、2020-2026年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2013-2019年中国宏观经济运行概况

二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

第三节 台球行业发展概述

一、台球定义

二、台球应用

第四节 台球行业发展概况

一、全球台球行业发展概况

二、台球国内行业现状阐述

第二章 2020-2026年全球台球行业供给情况及趋势

第一节 2013-2019年全球台球行业市场供给分析

一、台球整体供给情况分析

2016年全球台球产品产量为365.8万套，消费量为365.4万套。新兴市场是主要增长点。

2010-2016年全球台球产品供需分析:万套 资料来源：中企顾问网整理

二、台球重点区域供给分析

第二节 台球行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2020-2026年全球台球行业市场供给趋势

一、台球整体供给情况趋势分析

二、台球重点区域供给趋势分析

第三章 2013-2019年中国台球市场供需分析

第一节 2013-2019年台球产能分析

第二节 2013-2019年台球产量分析

一、2013-2019年中国台球产量回顾

二、2020-2026年中国台球产量预测

三、2013-2019年中国台球增长率

第三节 2013-2019年台球市场需求分析

一、2013-2019年中国台球市场需求量回顾

二、2020-2026年中国台球市场需求量预测

第四章 2013-2023年中国台球行业市场经营情况分析

第一节 2013-2019年中国台球行业市场规模分析

2015年我国台球行业市场规模约143.1亿元，同比2014年的125.5亿元增长了14.02%，近几年我国台球行业市场规模情况如下图所示：

2009-2016年中国台球行业市场规模 资料来源：中企顾问网整理

第二节 2020-2026年中国台球行业市场规模预测

- 一、台球行业“十二五”规划运行特点分析
- 二、台球行业“十二五”规划市场现状分析
- 三、台球行业“十二五”规划运行特点分析
- 四、台球行业“十三五”规划运行特点判断分析
- 五、台球行业“十三五”规划运行潜力解读分析
- 六、台球行业“十三五”规划运行市场规模分析预测

第五章 2013-2017中国台球行业成本费用分析

第一节 2013-2019年台球行业产品销售成本分析

- 一、2013-2019年行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2013-2019年台球行业销售费用分析

- 一、2013-2019年行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2013-2019年台球行业管理费用分析

- 一、2013-2019年行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2013-2019年台球行业财务费用分析

- 一、2013-2019年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章 2013-2019年台球行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2019年台球行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对台球行业影响力分析

第二节 2013-2019年台球行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对台球行业影响力分析

第七章 台球行业竞争格局分析

第一节 台球行业集中度分析

一、台球市场集中度分析

二、台球企业集中度分析

三、台球区域集中度分析

1、东部地区发展现状及前景解读

2、西部地区发展现状及前景解读

第二节 台球行业竞争格局分析

一、2019年台球行业竞争分析

二、2019年中外台球产品竞争分析

三、2019年国内外台球竞争分析

四、2019年我国台球市场竞争分析

五、2019年我国台球市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第八章 台球行业重点品牌企业分析

第一节 北京星牌伟业体育用品有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展动态分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业产品核心竞争力优劣势分析

七、2020-2026年企业发展战略规划分析

第二节高发(漳州)运动器材有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展动态分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业产品核心竞争力优劣势分析

七、2020-2026年企业发展战略规划分析

第三节绅迪体育器材有限公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展动态分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业产品核心竞争力优劣势分析

七、2020-2026年企业发展战略规划分析

第四节秦皇岛乔氏台球企业集团

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 七、2020-2026年企业发展战略规划分析

第五节上海欣展橡胶有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 七、2020-2026年企业发展战略规划分析

第六节浙江向胜运动器材有限公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展动态分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 七、2020-2026年企业发展战略规划分析

第九章 中国台球行业传统商业模式分析

第一节 台球行业原料采购模式

第二节 台球行业经营模式

第三节 台球行业盈利模式

第四节 台球行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 台球行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 台球行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第十章 2020-2026年中国台球行业投融资战略规划分析

第一节 台球行业关键成功要素分析

第二节 台球行业投资壁垒分析

一、台球行业进入壁垒

二、台球行业退出壁垒

第三节 台球行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 台球行业融资渠道与策略

图表目录：

图表2020-2026年台球行业企业数量分析

图表2020-2026年台球行业资产规模分析

图表2020-2026年台球行业销售收入分析

图表2020-2026年台球行业利润总额分析

图表2020-2026年中国台球行业利润总额统计

图表2020-2026年中国不同规模的台球企业利润比较

图表2020-2026年中国不同规模的台球企业利润所占份额图

图表2020-2026年中国不同性质的台球企业利润比较

图表2020-2026年中国不同性质的台球企业利润所占份额图

图表2020-2026年中国台球细分行业供利润总额统计

图表2020-2026年中国台球行业细分行业利润结构图

图表2020-2026年中国各地区的台球企业利润比较

图表2020-2026年中国各地区的台球企业利润比较

图表2020-2026年中国台球行业成本费用结构构成情况

图表2020-2026年中国台球行业成本费用结构图

图表2020-2026年中国台球行业管理费用统计

图表2020-2026年中国台球行业管理费用增长趋势图

图表2020-2026年中国台球行业财务费用统计

图表2020-2026年中国台球行业财务费用增长趋势图

图表2020-2026年中国台球市场规模预测

图表2020-2026年我国台球需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163591.html>