

2020-2026年中国粮油市场 深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国粮油市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年6月，全国社会消费品零售总额30842亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长7.0%，以下除特殊说明外均为名义增长）。1-6月，社会消费品零售总额180018亿元，同比增长9.4%。其中，限额以上单位消费品零售额69938亿元，增长7.5%。

从粮油、食品类零售情况来看，2019年6月份粮油、食品类零售额达1151亿元，与去年同期相比增长13%。2019年1-6月全国粮油、食品类累计零售额收入达6662亿元，同比增长9.8%2017-2019年粮油、食品类当月零售额及同比增速2017-2019年粮油、食品类零售额当月累计及同比增速

中企顾问网发布的《2020-2026年中国粮油市场深度分析与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国粮油行业市场发展环境、粮油整体运行态势等，接着分析了中国粮油行业市场运行的现状，然后介绍了粮油市场竞争格局。随后，报告对粮油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国粮油行业发展趋势与投资预测。您若想对粮油产业有个系统的了解或者想投资中国粮油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国粮油行业发展综述

第一节 粮油行业报告研究范围

一、粮油行业专业名词解释

二、粮油行业研究范围界定

三、粮油行业分析框架简介

四、粮油行业分析工具介绍

第二节 粮油行业定义及分类

一、粮油行业概念及定义

二、粮油行业主要产品分类

第三节 粮油行业产业链分析

一、粮油行业所处产业链简介

二、粮油行业产业链上游分析

三、粮油行业产业链下游分析

第二章中国粮油行业发展环境分析

第一节 粮油行业政策环境分析

一、粮油行业监管体系

二、粮油行业产品规划

三、粮油行业布局规划

四、粮油行业企业规划

第二节 粮油行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 粮油行业技术环境分析

一、粮油行业专利申请数分析

二、粮油行业专利申请人分析

三、粮油行业热门专利技术分析

第四节 粮油行业消费环境分析

一、粮油行业消费态度调查

二、粮油行业消费驱动分析

三、粮油行业消费需求特点

四、粮油行业消费群体分析

五、粮油行业消费行为分析

六、粮油行业消费关注点分析

七、粮油行业消费区域分布

第二部分行业深度分析

第三章中国粮油所属行业市场发展现状分析

2019年1-6月全国粮油、食品类零售额同比增加9.8%,高于同期社会消费品零售总额增速0.4个百分点。2017-2019年粮油、食品类零售额增速与社会消费品零售总额增速比较

第一节 粮油行业发展概况

一、粮油行业市场规模分析

二、粮油行业竞争格局分析

三、粮油行业发展前景预测

第二节 粮油行业供需状况分析

一、粮油行业供给状况分析

二、粮油行业需求状况分析

三、粮油行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 粮油行业经济指标分析

一、粮油行业产销能力分析

二、粮油行业盈利能力分析

三、粮油行业运营能力分析

四、粮油行业偿债能力分析

五、粮油行业发展能力分析

第四节 粮油行业进出口市场分析

一、粮油行业进出口综述

二、粮油行业进口市场分析

三、粮油行业出口市场分析

四、粮油行业进出口前景预测

第四章我国粮油所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年中国粮油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年中国粮油所属行业产销情况分析

一、我国粮油行业工业总产值

二、我国粮油行业工业销售产值

三、我国粮油行业产销率

第三节 2016-2019年中国粮油所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国粮油行业销售利润率

2、我国粮油行业成本费用利润率

3、我国粮油行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国粮油行业资产负债比率

2、我国粮油行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国粮油行业应收帐款周转率

2、我国粮油行业总资产周转率

3、我国粮油行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国粮油行业总资产增长率

2、我国粮油行业利润总额增长率

3、我国粮油行业主营业务收入增长率

4、我国粮油行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第五章粮油行业产业结构分析

第一节 粮油产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国粮油行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章粮油细分市场规模分析

第一节 原粮行业市场分析

一、原粮主要细分品种分析

二、谷类市场规模分析

三、麦类市场规模分析

四、杂粮类和豆类市场规模分析

第二节 成品粮行业市场分析

一、大米行业市场规模及增长趋势分析

二、小麦粉行业市场规模及增长趋势分析

三、小米行业市场规模及增长趋势分析

四、油菜籽行业市场规模及增长趋势分析

五、白芝麻行业市场规模及增长趋势分析

六、黑芝麻行业市场规模及增长趋势分析

七、棉籽行业市场规模及增长趋势分析

八、葵花籽行业市场规模及增长趋势分析

九、香瓜籽行业市场规模及增长趋势分析

十、油茶籽行业市场规模及增长趋势分析

十一、棕榈籽等行业市场规模及增长趋势分析

第三节 油脂行业市场分析

一、花生油行业市场规模及增长趋势分析

二、菜油行业市场规模及增长趋势分析

三、香油行业市场规模及增长趋势分析

四、葵花籽油行业市场规模及增长趋势分析

五、蓖麻籽油行业市场规模及增长趋势分析

六、大豆油行业市场规模及增长趋势分析

七、玉米胚油行业市场规模及增长趋势分析

八、棕榈油行业市场规模及增长趋势分析

九、橄榄油行业市场规模及增长趋势分析

十、色拉油行业市场规模及增长趋势分析

十一、调和油行业市场规模及增长趋势分析

十二、调味油行业市场规模及增长趋势分析

十三、起酥油行业市场规模及增长趋势分析

第四节 粮油制品行业市场分析

一、生切面行业市场规模及增长趋势分析

- 二、杂面茶行业市场规模及增长趋势分析
- 三、挂面行业市场规模及增长趋势分析
- 四、龙须面行业市场规模及增长趋势分析
- 五、荞麦挂面行业市场规模及增长趋势分析
- 六、通心面行业市场规模及增长趋势分析
- 七、凉面行业市场规模及增长趋势分析
- 八、面饼行业市场规模及增长趋势分析
- 九、方便面行业市场规模及增长趋势分析
- 十、米粉行业市场规模及增长趋势分析
- 十一、豆腐行业市场规模及增长趋势分析
- 十二、豆奶行业市场规模及增长趋势分析
- 十三、包子行业市场规模及增长趋势分析
- 十四、面包行业市场规模及增长趋势分析
- 十五、饼干行业市场规模及增长趋势分析
- 十六、烧饼行业市场规模及增长趋势分析
- 十七、汤圆行业市场规模及增长趋势分析
- 十八、面筋行业市场规模及增长趋势分析
- 十九、可可粉行业市场规模及增长趋势分析
- 二十、色拉调料行业市场规模及增长趋势分析
- 二十一、芝麻酱行业市场规模及增长趋势分析
- 二十二、花生酱行业市场规模及增长趋势分析

第四部分竞争格局分析

第七章中国粮油行业重点区域市场分析

第一节 中国粮油行业区域市场概况

- 一、粮油行业产值分布情况
- 二、粮油行业市场分布情况
- 三、粮油行业利润分布情况

第二节 华东地区粮油行业需求分析

- 一、上海市粮油行业需求分析
- 二、江苏省粮油行业需求分析
- 三、山东省粮油行业需求分析

四、浙江省粮油行业需求分析

五、安徽省粮油行业需求分析

六、福建省粮油行业需求分析

第三节 华南地区粮油行业需求分析

一、广东省粮油行业需求分析

二、广西省粮油行业需求分析

三、海南省粮油行业需求分析

第四节 华中地区粮油行业需求分析

一、湖南省粮油行业需求分析

二、湖北省粮油行业需求分析

三、河南省粮油行业需求分析

第五节 华北地区粮油行业需求分析

一、北京市粮油行业需求分析

二、山西省粮油行业需求分析

三、天津市粮油行业需求分析

四、河北省粮油行业需求分析

第六节 东北地区粮油行业需求分析

一、辽宁省粮油行业需求分析

二、吉林省粮油行业需求分析

三、黑龙江粮油行业需求分析

第七节 西南地区粮油行业需求分析

一、重庆市粮油行业需求分析

二、四川省粮油行业需求分析

三、云南省粮油行业需求分析

第八节 西北地区粮油行业需求分析

一、陕西省粮油行业需求分析

二、新疆省粮油行业需求分析

三、甘肃省粮油行业需求分析

第八章中国粮油行业市场竞争格局分析

第一节 粮油行业竞争格局分析

一、粮油行业区域分布格局

二、粮油行业企业规模格局

三、粮油行业企业性质格局

第二节 粮油行业竞争五力分析

一、粮油行业上游议价能力

二、粮油行业下游议价能力

三、粮油行业新进入者威胁

四、粮油行业替代产品威胁

五、粮油行业行业内部竞争

第三节 粮油行业重点企业竞争策略分析

第四节 粮油行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2020-2026年粮油行业领先企业经营形势分析

第一节 恒大粮油集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 上海良友（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 三河汇福粮油集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 湖北省粮油（集团）有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 郑州粮油食品集团投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 红河粮油集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 南京粮食集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 江苏东宝粮油集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分发展前景展望

第十章中国粮油行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国粮油行业发展趋势

一、粮油行业市场规模预测

二、粮油行业产品结构预测

三、粮油行业企业数量预测

第二节 粮油行业投资特性分析

一、粮油行业进入壁垒分析

二、粮油行业投资风险分析

第三节 粮油行业投资潜力与建议

一、粮油行业投资机会剖析

二、粮油行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十一章 2020-2026年粮油行业投资机会与风险防范

第一节 粮油行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、粮油行业投资现状分析

1、粮油产业投资经历的阶段

2、2016-2019年粮油行业投资状况回顾

3、2016-2019年中国粮油行业风险投资状况

4、2020-2026年我国粮油行业的投资态势

第二节 2020-2026年粮油行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、粮油行业投资机遇

第三节 2020-2026年粮油行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国粮油行业投资建议

一、粮油行业未来发展方向

二、粮油行业主要投资建议

三、中国粮油企业融资分析

1、中国粮油企业IPO融资分析

2、中国粮油企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章 2020-2026年粮油行业面临的困境及对策

第一节 2019年粮油行业面临的困境

第二节 粮油企业面临的困境及对策

一、重点粮油企业面临的困境及对策

1、重点粮油企业面临的困境

2、重点粮油企业对策探讨

二、中小粮油企业发展困境及策略分析

1、中小粮油企业面临的困境

2、中小粮油企业对策探讨

三、国内粮油企业的出路分析

第三节 中国粮油行业存在的问题及对策

一、中国粮油行业存在的问题

二、粮油行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国粮油市场发展面临的挑战与对策

第十三章粮油行业发展战略研究

第一节 粮油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国粮油品牌的战略思考

一、粮油品牌的重要性

二、粮油实施品牌战略的意义

三、粮油企业品牌的现状分析

四、我国粮油企业的品牌战略

五、粮油品牌战略管理的策略

第三节 粮油经营策略分析

一、粮油市场细分策略

二、粮油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、粮油新产品差异化战略

第四节 粮油行业投资战略研究

一、2019年粮油行业投资战略

二、2020-2026年粮油行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节 粮油行业研究结论及建议

第二节 粮油子行业研究结论及建议

第三节 粮油行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 粮油行业生命周期

图表 粮油行业产业链结构

图表 2016-2019年全球粮油行业市场规模

图表 2016-2019年中国粮油行业市场规模

图表 2016-2019年粮油行业重要数据指标比较

图表 2016-2019年中国粮油市场占全球份额比较

图表 2016-2019年粮油行业总产值

图表 2016-2019年粮油行业销售收入

图表 2016-2019年粮油行业利润总额

图表 2016-2019年粮油行业资产总计

图表 2016-2019年粮油行业负债总计

图表 2016-2019年粮油行业竞争力分析

图表 2016-2019年粮油市场价格走势

图表 2016-2019年粮油行业主营业务收入

图表 2016-2019年粮油行业主营业务成本

图表 2016-2019年粮油行业销售费用分析

图表 2016-2019年粮油行业管理费用分析

图表 2016-2019年粮油行业财务费用分析

图表 2016-2019年粮油行业销售毛利率分析

图表 2016-2019年粮油行业销售利润率分析

图表 2016-2019年粮油行业成本费用利润率分析

图表 2016-2019年粮油行业总资产利润率分析

图表 2016-2019年粮油行业产能分析

图表 2016-2019年粮油行业产量分析

图表 2016-2019年粮油行业需求分析

图表 2016-2019年粮油行业进口数据

图表 2016-2019年粮油行业出口数据

图表 2016-2019年粮油行业集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176259.html>