

2020-2026年中国学前教育 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国学前教育市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

学前教育是国民教育体系的重要组成部分，是重要的社会公益事业。学前教育关系亿万儿童的健康成长和千家万户的切身利益，关系国家和民族的未来。我国的早教市场在1998年开始萌芽，经过多年的发展，早教机构已经走过了一波迅速扩张期。以东方爱婴等为代表的本土早教机构和以金宝贝、天才宝贝等为代表的海外品牌共同占据着当前的早教市场。近年来，学前教育行业已经成为中国教育培训整体版图中最亮的一颗明星，得到了社会、政府、媒体、家长愈来愈多的关注，在“教育消费升级”、“城镇化”、“80/90父母”、“4+2+1之家庭结构”、“国家政策”等多方面因素的影响下，学前教育行业整体发展将会迎来下一个黄金十年。

年份	学前教育行业市场规模 (亿元)	全国GDP (亿元)	所占比重 (%)
2010年	1400	408903	0.34%
2011年	1793	484124	0.37%
2012年	2443	534123	0.46%
2013年	2882	588019	0.49%
2014年	3415	636463	0.54%
2015年	4042	676708	0.60%
2016年	4716	744127	0.63%
2017年	5470	827122	0.66%

资料来源：国家统计局，中企顾问网整理

3至6岁的孩子还未真正进入学校，此时的孩子处于学前期，这个时候的孩子接受的教育是学前教育。学前教育对于孩子的社会性、性格品质、思维认知等发展具有重要性。因此孩子的学前教育的重要性不容忽视。

《2020-2026年中国学前教育市场深度分析与市场需求预测报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了学前教育市场潜在需求与市场机会，报告对中国学前教育市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国学前教育市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第.1章 学前教育行业发展综述

1.1 学前教育行业概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 学前教育的主要内容

1.1.3 学前教育的基本性质

1.1.4 学前教育行业地位分析

1.2 学前教育发展历程

1.2.1 学前教育的创建阶段

1.2.2 学前教育社会地位的确立阶段

1.2.3 学前教育的快速发展阶段

1.3 发展学前教育的意义

1.3.1 对人一生的发展的意义

1.3.2 对教育体系建设的意义

1.3.3 对促进教育公平和教育均衡的意义

1.4 学前教育理念分析

1.4.1 蒙台梭利教育

1.4.2 多元智能教育

1.4.3 感觉统合教育

1.4.4 奥尔夫音乐教育

1.4.5 亲子教育

第2章中国学前教育行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业发展规划

(1) 《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2012-2020年)》

(2) 《国家教育事业发展规划“十三五”规划纲要》

2.1.3 行业政策与法律法规

(1) 《幼儿园教育指导纲要(试行)》

(2) 《关于幼儿教育改革的指导意见》

(3) 《幼儿园管理条例》

(4) 《幼儿园工作规程》

(5) 《国务院关于基础教育改革与发展的决定》

(6) 《中华人民共和国民办教育促进法》

(7) 《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》

(8) 《全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求(试行)》

(9) 《关于加强民办学前教育机构 ze 理 ze 作的通知》

（10）《关于当前发展学前教育的若干意见》

2.1.4 行业政策发展趋势

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况分析

2.2.2 中国CPI波动情况分析

2.2.3 居民人均收入增长分析

2.2.4 中国恩格尔系数分析

2.2.5 中国城市化进程

2.2.6 家庭教育消费支出分析

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 中国人口规模

2.3.2 中国人口年龄结构

2.3.3 中国人口出生率

2.3.4 中国人口学历结构

2.3.5 中国人口就业情况

第3章国际学前教育行业发展分析

3.1 国际学前教育行业发展状况

3.1.1 国际学前教育行业总体情况

3.1.2 国际学前教育发展策略

（1）教育立法

（2）财政投入

（3）学前教育多元化

（4）学前教育师资

（5）学前教育交流与合作

3.1.3 国际学前教育发展特点

3.1.4 国际学前教育发展对我国的启示

（1）政府在学前教育发展中承担的责任

（2）学前教育均衡发展保障措施

（3）民办学前教育管理

3.2 各国学前教育行业发展分析

3.2.1 美国学前教育发展分析

- (1) 美国学前教育发展概况
- (2) 美国学前教育的目标
- (3) 美国学前教育立法保障
- (4) 美国学前教育投资主体
- (5) 美国学前教育课程设置
- (6) 美国幼小衔接经验

3.2.2 法国学前教育行业发展分析

- (1) 法国学前教育发展概况
- (2) 法国学前教育的目标
- (3) 法国学前教育性质与经费承担情况
- (4) 法国幼儿园的职能及课程设置
- (5) 法国幼儿教师的定位与培训
- (6) 法国学前教育的法律保障
- (7) 法国幼小衔接经验

3.2.3 德国学前教育发展分析

- (1) 德国学前教育发展概况
- (2) 德国学前教育的目标
- (3) 德国学前教育立法保障
- (4) 德国学前教育机构模式
- (5) 德国学前教育课程设置
- (6) 德国幼小衔接经验

3.2.4 日本学前教育发展分析

- (1) 日本学前教育发展概况
- (2) 日本学前教育的目标
- (3) 日本学前教育形式
- (4) 日本幼儿园学制
- (5) 日本学前教育环境与设施设备
- (6) 日本幼小衔接经验

3.2.5 新西兰学前教育发展分析

- (1) 新西兰学前教育发展概况
- (2) 新西兰学前教育的目标
- (3) 新西兰学前教育机构模式

(4) 新西兰学前教育课程设置

(5) 新西兰学前教育师资培训

(6) 新西兰幼小衔接经验

3.2.6 澳大利亚学前教育发展分析

(1) 澳大利亚学前教育发展概况

(2) 澳大利亚学前教育的目标

(3) 澳大利亚学前教育机构模式

(4) 澳大利亚学前教育课程设置

(5) 澳大利亚幼儿教育质量保障体系

(6) 澳大利亚幼小衔接经验

第4章中国学前教育行业发展分析

4.1 中国学前教育行业发展状况

4.1.1 中国学前教育行业发展总体概况

4.1.2 中国学前教育行业发展动因分析

目前，我国学前教育行业市场细分为幼儿园教育规模和幼儿培训及服务2个部分。2017年我国学前教育行业市场规模预计为5470亿元，其中幼儿园教育规模约1920亿元，幼儿培训及服务规模3550亿元。如下图所示： 2007-2017年中国学前教育行业市场细分规模情况

注：2017年为预测数据

资料来源：中企顾问网整理

4.1.3 中国学前教育办学模式分析

(1) 教育部门办

(2) 民办

(3) 集体办

(4) 其他部门办

4.1.4 学前教育发展中外对比

(1) 入园率对比

(2) 学前教育经费对比

(3) 学前教育师资对比

4.2 中国学前教育发展规模

4.2.1 学前教育学校数统计

4.2.2 学前教育师资力量

4.2.3 学前教育基础设施建设

4.2.4 幼儿园在园人数统计

4.2.5 学前教育入学率

4.2.6 学前教育分年龄学生数

4.3 中国学前教育行业经营模式分析

4.3.1 中国学前教育行业主要经营模式

(1) 连锁加盟模式

(2) 幼儿园与亲子园兼营模式

(3) 婴幼儿社区保健早教中心模式

4.3.2 三种经营模式的比较

(1) 从开办主体看

(2) 从赢利模式看

(3) 从服务特点看

4.4 中国学前教育行业竞争分析

4.4.1 学前教育竞争的形式

(1) 价格竞争

(2) 环境竞争

(3) 教学能力竞争

(4) 服务竞争

(5) 品牌及从业年限竞争

4.4.2 学前教育市场品牌竞争现状

4.4.3 国外学前教育品牌本土化难题

4.5 学前教育师资力量分析

4.5.1 学前教育师资的规模现状

(1) 学前教育师资的城乡分布

(2) 学前教育师资的性别结构

(3) 学前教育师资的学历层次

(4) 学前教育师资的专业化程度

4.5.2 学前教育师资需求分析

4.5.3 学前教育师资培养现状

4.6 早教培训机构消费市场调查

4.6.1 早教培训机构消费环境

4.6.2 早教机构信誉度市场调查

(1) 早教机构品牌占有率

(2) 早教机构信誉度影响因素

4.6.3 培训机构信誉度市场调查

(1) 培训机构品牌占有率

(2) 培训机构信誉度影响因素

4.6.4 早期教育的消费行为偏好

4.6.5 选择早教培训机构的考虑因素

4.6.6 选择参加的培训课程

4.6.7 获取育儿知识的渠道

第5章学前教育行业重点区域发展分析

5.1 我国重点区域学前教育教育经费收支分析

5.1.1 幼儿教育经费支出分析

5.1.2 幼儿教育经费收入分析

5.2 北京市学前教育发展分析

5.2.1 北京市学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.2.2 北京市学前教育经费收支

5.2.3 北京市学前教育发展现状

5.2.4 北京市学前教育竞争格局

5.2.5 北京市幼儿园收费情况

5.2.6 北京市幼儿园缺口预计

5.2.7 北京市学前教育发展规划

5.3 上海市学前教育发展分析

5.3.1 上海市学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.3.2 上海市学前教育经费收支

5.3.3 上海市学前教育发展现状

5.3.4 上海市学前教育竞争格局

5.3.5 上海市学前教育发展模式

5.3.6 上海市幼儿园收费情况

5.3.7 上海市幼儿园缺口预计

5.3.8 上海市学前教育发展规划

5.4 广东省学前教育发展分析

5.4.1 广东省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.4.2 广东省学前教育经费收支

5.4.4 广东省学前教育竞争格局

5.4.5 广东省幼儿园收费情况

5.4.6 广东省幼儿园缺口预计

5.4.7 广东省学前教育发展规划

5.5 浙江省学前教育发展分析

5.5.1 浙江省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.5.2 浙江省学前教育经费收支

5.5.3 浙江省学前教育发展现状

5.5.4 浙江省学前教育竞争格局

5.5.5 浙江省幼儿园收费情况

5.5.6 浙江省幼儿园缺口预计

5.5.7 浙江省学前教育发展规划

5.6 江苏省学前教育发展分析

5.6.1 江苏省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.6.2 江苏省学前教育经费收支

5.6.3 江苏省学前教育发展现状

5.6.4 江苏省学前教育竞争格局

5.6.5 江苏省幼儿园收费情况

5.6.6 江苏省幼儿园缺口预计

5.6.7 江苏省学前教育发展规划

5.7 福建省学前教育发展分析

5.7.1 福建省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

5.7.2 福建省学前教育经费收支

5.7.3 福建省学前教育发展现状

5.7.4 福建省学前教育竞争格局

5.7.5 福建省幼儿园收费情况

5.7.6 福建省幼儿园缺口预计

5.7.7 福建省学前教育发展规划

第6章中国民办学前教育发展分析

6.1 中国民办学前教育发展分析

6.1.1 中国民办学前教育发展概况

6.1.2 民办学前教育在学前教育中的地位

6.1.3 民办学前教育区域发展分析

6.1.4 民办学前教育机构竞争优势分析

6.2 中国民办学前教育发展规模

6.2.1 民办幼儿园园数及占比

截至2016年，我国民办幼儿园15.42万所，占幼儿园总数的64.30%。 2012-2016年中国民办幼儿园数量 资料来源：教育部 2012-2016年中国民办幼儿园占比情况 资料来源：教育部

6.2.2 民办幼儿园教职工数及占比

6.2.3 民办幼儿园在园人数及占比

6.3 中国民办学前教育发展瓶颈及策略

6.3.1 我国民办教育发展瓶颈

(1) 资金

(2) 收费

(3) 师资

(4) 品牌

6.3.2 中国民办学前教育发展策略

6.4 中国民办学前教育发展趋势与前景

6.4.1 中国民办学前教育发展趋势

6.4.2 中国民办学前教育发展前景

第7章中国学前教育行业重点企业分析

7.1 我国学前教育行业企业总体状况分析

7.2 我国学前教育行业重点企业经营分析

7.2.1 北京红黄蓝儿童教育科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.2 山东宝威教育机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 北京金宝国际幼儿园经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业师资力量分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 世纪昂立幼儿园经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 河南启元教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 东方剑桥幼儿园

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 海丽达国际幼儿园

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 北京北海幼儿园

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 小哈津幼教机构

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 北京华夏爱婴教育集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章中国学前教育机构经营管理分析

8.1 学前教育机构管理概述

- 8.1.1 学前教育机构管理的理论依据
- 8.1.2 学前教育机构经营管理的原则
- 8.1.3 学前教育机构经营管理的方法

8.2 民办学前教育机构经营管理分析

- 8.2.1 管理模式的创建
- 8.2.2 办园特色的定位
- 8.2.3 特色园文化的创建

8.2.4 特色发展的注意问题

8.2.5 经营管理的指导原则

8.3 学前教育机构核心竞争力分析

8.3.1 幼儿园核心竞争力概述

8.3.2 幼儿园核心竞争力的内涵

8.3.3 幼儿园核心竞争力的可变性

8.3.4 幼儿园核心竞争力的构建

8.4 学前教育机构营销策略分析

8.4.1 营销策略的市场导向

8.4.2 教师群体的营销策略

8.4.3 自我展示的营销策略

8.4.4 承诺营销策略

8.4.5 体验营销策略

8.4.6 个性化服务的营销策略

第9章 学前教育行业投融资分析

9.1 学前教育行业投资模式分析

9.1.1 民营资本投资

9.1.2 上市融资

9.1.3 品牌幼教机构和房产“联姻”

9.2 学前教育行业投资特性分析

9.2.1 行业市场准入

(1) 资质条件

(2) 服务场所

(3) 服务人员

(4) 审批机构

(5) 教育收费

9.2.2 行业盈利模式分析

9.2.3 行业盈利因素分析

9.3 我国学前教育行业投资风险分析

9.3.1 政策风险

9.3.2 财务风险

9.3.3 品牌风险

9.3.4 教学质量风险

9.3.5 扩张风险

9.3.6 其他风险

9.4 我国学前教育行业投资分析

9.4.1 学前教育行业投资现状分析

9.4.2 学前教育行业发展前景分析

9.4.3 学前教育行业投资趋势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168018.html>