

2020-2026年中国网安系统 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网安系统产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167181.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年到2015年中国网络安全市场规模从14.7亿增长到27亿美元，年复合增长率达到16.4%。到2019年，国内信息安全市场总体规模有望达到37.13亿美元。

大型企业网安投入占比大幅提升，以国税为例，进入运维期后，网络安全预算不断提升，我们预计现在占比30%左右。地方国企数量过万家，成规模的国企数量逾千家，考虑到推广力度，我们谨慎预估地方性国有企业市场空间基本与央企安全运维市场空间齐平，则仅安全运维的市场空间即达到200亿以上。

网络安全行业遵循木桶原理，系统的各个环节都有可能成为攻击者的突破口，从而导致整个系统被攻击者击溃。因此作为网络安全防护系统的客户，必然是对整个系统都要求有全方位的防护，包括防火墙（Firewall）、入侵检测系统（IDS）、入侵防御系统（IPS）、虚拟专用网络（VPN）、工业控制系统等。因此，作为一个系统性工程，网络安全要求各个方面全面铺开的发展，产品线众多。网络安全产品

安全硬件产品

防火墙、IDS、IPS、UTM、SCM、安全审计、智能卡、生物认证、安全令牌

安全软件产品

身份认证与访问控制、安全与脆弱性管理、安全内容与威胁管理、其他安全软件

安全服务

咨询服务、实施服务、维护服务、培训服务 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网安系统产业发展现状与市场全景评估报告》共十四。首先介绍了中国网安系统行业市场发展环境、网安系统整体运行态势等，接着分析了中国网安系统行业市场运行的现状，然后介绍了网安系统市场竞争格局。随后，报告对网安系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网安系统行业发展趋势与投资预测。您若想对网安系统产业有个系统的了解或者想投资中国网安系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网安系统行业发展概述

第一节 网安系统的概念

一、网安系统的定义

二、网安系统的特点

第二节 网安系统行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 网安系统市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球网安系统行业发展分析

第一节 世界网安系统行业发展分析

一、2019年世界网安系统行业发展分析

二、2019年世界网安系统行业发展分析

第二节 全球网安系统市场分析

一、2019年全球网安系统需求分析

二、2019年欧美网安系统需求分析

三、2019年中外网安系统市场对比

第三节 2014-2019年主要国家或地区网安系统行业发展分析

一、2014-2019年美国网安系统行业分析

二、2014-2019年日本网安系统行业分析

三、2014-2019年欧洲网安系统行业分析

第三章我国网安系统行业发展分析

第一节 中国网安系统行业发展状况

一、2019年网安系统行业发展状况分析

二、2019年中国网安系统行业发展动态

三、2019年网安系统行业经营业绩分析

四、2019年我国网安系统行业发展热点

第二节 中国网安系统市场供需状况

一、2019年中国网安系统行业供给能力

二、2019年中国网安系统市场供给分析

三、2019年中国网安系统市场需求分析

四、2019年中国网安系统产品价格分析

第三节 我国网安系统市场分析

一、2019年网安系统市场分析

二、2019年网安系统市场分析

三、2019年网安系统市场的走向分析

第四章网安系统所属产业经济运行分析

第一节 2014-2019年中国网安系统所属产业工业总产值分析

一、2014-2019年中国网安系统所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2019年中国网安系统所属产业市场销售收入分析

一、2014-2019年中国网安系统所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2019年中国网安系统所属产业产品成本费用分析

一、2014-2019年中国网安系统所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2019年中国网安系统所属产业利润总额分析

一、2014-2019年中国网安系统所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章我国网安系统所属产业进出口分析

第一节 我国网安系统产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国网安系统产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国网安系统产品进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年网安系统进口预测

四、2019年网安系统出口预测

第六章网安系统行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 网安系统行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2019年网安系统行业竞争格局分析

一、2019年网安系统行业竞争分析

二、2019年中外网安系统产品竞争分析

三、2014-2019年国内外网安系统竞争分析

四、2014-2019年我国网安系统市场竞争分析

五、2014-2019年我国网安系统市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要网安系统企业动

第七章网安系统企业竞争策略分析

第一节 网安系统市场竞争策略分析

一、2019年网安系统市场增长潜力分析

二、2019年网安系统主要潜力品种分析

三、现有网安系统产品竞争策略分析

四、潜力网安系统品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 网安系统企业竞争策略分析

一、国际经济形势对网安系统行业竞争格局的影响

二、全球经济下网安系统行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国网安系统市场竞争趋势

四、2020-2026年网安系统行业竞争格局展望

五、2020-2026年网安系统行业竞争策略分析

六、2020-2026年网安系统企业竞争策略分析

第八章主要网安系统企业竞争分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

第二节卫士通信息产业股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

第三节蓝盾信息安全技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

第四节北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

第五节北京北信源软件股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

第六节奇虎360科技有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

第七节金山软件股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

第八节网神信息技术（北京）股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析

第九节国民技术股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析

第十节航天信息股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析

第九章网安系统行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年网安系统行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国网安系统市场趋势分析

- 一、2014-2019年网安系统市场趋势总结
- 二、2020-2026年网安系统发展趋势分析
- 三、2020-2026年网安系统市场发展空间
- 四、2020-2026年网安系统产业政策趋向
- 五、2020-2026年网安系统技术革新趋势
- 六、2020-2026年网安系统价格走势分析

第十章未来网安系统行业发展预测

第一节 未来网安系统需求与消费预测

- 一、2020-2026年网安系统产品消费预测
- 二、2020-2026年网安系统市场规模预测
- 三、2020-2026年网安系统行业总产值预测
- 四、2020-2026年网安系统行业销售收入预测
- 五、2020-2026年网安系统行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国网安系统行业供需预测

- 一、2020-2026年中国网安系统供给预测
- 二、2020-2026年中国网安系统产量预测
- 三、2020-2026年中国网安系统需求预测
- 四、2020-2026年中国网安系统供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国网安系统产品价格预测
- 六、2020-2026年主要网安系统产品进出口预测

第十一章网安系统行业投资现状分析

第一节 2019年网安系统行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年网安系统行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十二章网安系统行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年网安系统行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十三章网安系统行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2019年行业投资收益率分析

第三节 网安系统行业投资效益分析

- 一、2014-2019年网安系统行业投资状况分析
- 二、2020-2026年网安系统行业投资效益分析
- 三、2020-2026年网安系统行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年网安系统行业的投资方向
- 五、2020-2026年网安系统行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响网安系统行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响网安系统行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响网安系统行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响网安系统行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国网安系统行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国网安系统行业发展面临的机遇分析

第五节 网安系统行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年网安系统行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年网安系统行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年网安系统行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年网安系统行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年网安系统同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年网安系统行业其他风险及控制策略

第十四章网安系统行业投资战略研究

第一节 网安系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国网安系统品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、网安系统实施品牌战略的意义

三、网安系统企业品牌的现状分析

四、我国网安系统企业的品牌战略

五、网安系统品牌战略管理的策略

第三节 网安系统行业投资战略研究

一、2019年环保设备行业投资战略

二、2019年网安系统行业投资战略研究

三、2020-2026年网安系统行业投资形势

四、2020-2026年网安系统行业投资战略

图表目录：

图表：网安系统产业链分析

图表：国际网安系统市场规模

图表：国际网安系统生命周期

图表：网安系统行业链结构图

图表：2014-2019年全球网安系统需求趋势图

图表：2014-2019年网安系统行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167181.html>