

2020-2026年中国网络自制 剧产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网络自制剧产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018上半年的剧集市场，网络播放量与收视率共患难，网播量分散在众多剧集之间。相较于2017年同期的剧集市场网播量，仅前5部剧集占据超过40%的市场份额，2018年需要12部剧的流量才能达到同样市场占比。

在缺失爆款内容的上半年，市场需求长期处于不饱和状态。根据上半年原创剧集口碑失守，古装IP剧缺席的情况，市场爆款内容更可能从古装剧中诞生。

现实主义和主旋律题材得到扶持，如何将社会元素融入剧集

受到近两年广电政策收紧的影响，剧集审核要求增多且审核周期拉长，对内容、题材的扶持和规避意向明显。

影视剧积极响应国家政策和社会人文，现实主义内容再次崛起，二孩、创业、女性、军旅成为上半年剧集内容中的热门元素。同时，今年再次出现的维护人权，创业励志、反腐军旅等社会热点将为后续剧集内容创作及平台排片提供指导。

文学IP改编剧集遭遇滑铁卢，如何走向真正的良心剧

2018年上半年，由文学类IP改编的剧集仅三部冲进流量前十，原创剧本受到观众更多关注。相较于17年IP剧的火爆表现，今年IP剧动力明显不足，不足以支撑市场流量。古装IP剧势头一贯强劲，但上半年上线的大女主与古装言情题材未能再续前三年的辉煌，成就爆款。

可见，获得好IP并不意味着一劳永逸，IP剧的受众对原著的忠诚度较高，极易受到口碑效应影响。

目前，IP改编剧仍以大作家文学IP配合流量明星的模式为主，基于IP粉丝基础及明星粉丝基础追求流量，改编和制作水平大多处于较为粗放的阶段，难以避免地出现口碑危机。

未来，提取IP的核心优质元素，改编水平的重视度提升，以及精细的选角策略将推动IP剧走向更为成熟的阶段。2017-2018年上半年三端流量TOP10剧集的原创情况2017-2018年上半年三端流量TOP3古装IP剧的流量情况

2017	2018年上半年	名称	流量：亿次	名称	流量：亿次
三生三世十里桃花	206.7	凤囚凰	45.7	择天记	147.6
		烈火如歌	42	楚乔传	105.3
萌妻食神	29.6				

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网络自制剧产业发展现状与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国网络自制剧行业市场发展环境、网络自制剧整体运行态势等，接着分析了中国网络自制剧行业市场运行的现状，然后介绍了网络自制剧市场竞争格局。随后，报告对网络自制剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络自制剧行业发展趋势与投资预测。您若想对网络自制剧产业有个系统的了解或者想投资中国网络自制剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2018年中国网络平台自制剧行业发展环境分析

第一节 2018年中国网络平台自制剧行业经济环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年中国工业经济发展形势分析
- 三、2018年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2018年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2018年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2018年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2014-2018年中国网络平台自制剧行业政策环境分析

- 一、行业监管政策
- 二、产业政策影响分析

第三节 2014-2018年中国网络平台自制剧行业地位分析

- 一、行业对经济增长的影响
- 二、行业对人民生活的影响
- 三、行业关联度情况

第四节 中国网络平台自制剧行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方议价能力
- 三、卖方议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第五节 2014-2018年影响中国网络平台自制剧行业发展的主要因素分析

第二章 2014-2018年中国网络平台自制剧所属行业市场规模分析及预测

第一节 2018年中国网络平台自制剧市场发展状况分析

- 一、2018年中国电视市场发展状况

2018 年上半年电视剧制作备案公示数量稳中有升，但一季度发行数量则延续了近年来的下降趋势。这表明尽管行业潜在产能并不低，但由于下游渠道变革和剧集精品化的趋势，实际产量在逐年降低。近期由于行业风波，部分项目处于暂缓开机或暂停状态，下半年仍需密切关注重点项目的开机、杀青和取证情况。1H12-1H18 电视剧制作备案公示数量情况1Q12-1Q18 电视剧发行数量情况

二、2018年国内网络平台自制剧市场总体概述

三、2018年国内网络平台自制剧市场结构分析

四、2018年中国网络平台自制剧市场规模统计

第二节 2018年中国网络平台自制剧行业区域市场分析

一、东北地区市场分析

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第三节 2020-2026年中国网络平台自制剧所属行业市场规模预测

第三章 2014-2018年中国网络平台自制剧产出与消费状况分析及预测

第一节 中国网络平台自制剧消费者消费偏好调查分析

第二节 中国网络平台自制剧制作和销售的影响因素分析

第三节 2014-2018年中国网络平台自制剧产量统计分析

第四节 2014-2018年中国网络平台自制剧消费量统计分析

第五节 2020-2026年中国网络平台自制剧产量预测

第六节 2020-2026年中国网络平台自制剧消费量预测

第四章 2014-2018年中国网络平台自制剧所属行业市场发展状况分析

第一节 网络平台自制剧行业基本概况

一、网络平台自制剧行业特征分析

二、网络平台自制剧行业许可证发放情况

第二节 网络平台自制剧行业市场发展情况

一、国内网络平台自制剧市场总体概况分析

二、网络平台自制剧市场需求呈增加趋势

三、网络平台自制剧精品剧供不应求

四、编剧对网络平台自制剧起重要作用

第三节 网络平台自制剧行业市场发展存在的问题

一、剧本创意难求导致翻拍跟风

二、网络平台自制剧市场存在啃老弊病

三、儿童网络平台自制剧市场发展不足

四、演员片酬飞涨致网络平台自制剧质量“注水”

五、自制剧发展中所存在的问题

第五章 2014-2018年中国网络平台自制剧所属行业市场价格分析

第一节 网络平台自制剧市场价格分析

一、网络平台自制剧定价机制分析

二、网络平台自制剧市场价值分析

三、网络平台自制剧价格影响因素

第二节 中国网络平台自制剧行业市场价格态势分析

一、网络平台自制剧因价格高自制剧“受宠”

二、网络平台自制剧价高卫视无奈拼播

三、网络网络平台自制剧版权价格持续走高

第三节 中国网络平台自制剧行业价格趋向分析

一、网络平台自制剧行业网络版权价格趋向分析

二、网络平台自制剧行业电台价格趋向预测分析

三、网络平台自制剧行业利润水平的变动趋势

第六章 中国网络平台自制剧所属行业进出口市场情况分析 & 预测

第一节 影响进出口变化的主要原因分析

第二节 2014-2018年中国网络平台自制剧行业进出口量分析

一、2014-2018年中国网络平台自制剧行业进口分析

二、2014-2018年中国网络平台自制剧行业出口分析

第三节 2020-2026年中国网络平台自制剧行业进出口市场预测分析

一、2020-2026年中国网络平台自制剧行业进口预测

二、2020-2026年中国网络平台自制剧行业出口预测

第七章 2014-2018年中国网络平台自制剧产业发展态势研究

第一节 中国网络平台自制剧产业发展状况分析

- 一、国内网络平台自制剧产业“大而不强”
- 二、当前网络平台自制剧产业价值链体系分析
- 三、多种因素促进网络平台自制剧产业发展

第二节 中国网络平台自制剧行业技术发展状况

- 一、新一代广播电视技术（三网融合）
- 二、数字化、网络化电视进展迅速
- 三、国内广播电视新业态不断涌现

第三节 中国网络平台自制剧产业发展趋势分析

- 一、构建数字时代网络平台自制剧产业价值链
- 二、网台合作共赢步伐加大
- 三、民营影视机构扮演重要角色
- 四、国家限制引进剧保护国内剧

第八章 2014-2018年中国网络平台自制剧行业竞争格局分析

第一节 网络平台自制剧行业竞争状况分析

- 一、网络平台自制剧行业竞争程度分析
- 二、网络平台自制剧制作产业格局分析
- 三、网络平台自制剧营销的竞争格局分析
- 四、网络平台自制剧行业各级电视台竞争分析

第二节 中国网络平台自制剧行业集中度分析

- 一、网络平台自制剧行业企业集中度分析
- 二、网络平台自制剧行业区域集中度分析
- 三、网络平台自制剧行业其它竞争度分析
- 四、网络平台自制剧重点企业竞争力分析

第三节 中国网络平台自制剧行业竞争趋势分析

- 一、网络平台自制剧行业市场竞争趋势分析
- 二、版权运营改变网络平台自制剧市场格局
- 三、网络平台自制剧行业竞争格局展望

第九章中国网络平台自制剧产业重点企业发展现状分析

第一节 浙江华策影视股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节 中视传媒股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 北京光线传媒股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 湖南电广传媒股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 国内网络平台自制剧行业其它重点企业分析

一、深圳市广播电影电视集团

二、大连天歌传媒股份有限公司

三、江苏省广播电视集团有限公司

四、杭州华众影视文化策划有限公司

第十章 中国网络平台自制剧行业投资价值与投资策略分析

第一节 中国网络平台自制剧行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 中国网络平台自制剧行业投资价值分析

一、网络平台自制剧行业发展前景分析

二、网络平台自制剧行业投资机会分析

第三节 中国网络平台自制剧行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、收视风险

四、技术风险

五、外部风险

第四节 中国网络平台自制剧行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资策略分析

图表目录：

图表 1 2014-2018年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 2 2014-2018年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 3 2014-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2018年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表 5 2014-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2018年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表 7 2014-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2018年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表 9 2014-2018年城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 11 2014-2018年农村居民纯收入增长趋势图

图表 12 2014-2018年农村居民人均消费性支出增长趋势图

图表 13 2014-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表 14 网络平台自制剧产业各个环节的审查和监管

图表 15 中国网络平台自制剧行业的监管政策分析

图表 16 网络平台自制剧行业产业链分析

图表 17 波特五力竞争模型与一般战略的关系

图表 18 2018年各类节目收播比重及资源使用效率

图表 19 2018年中国网络平台自制剧市场分题材统计情况

图表 20 2018年80城市主要产地网络平台自制剧在所有网络平台自制剧中的播出比重

图表 21 2014-2018年中国网络平台自制剧制作机构数量

图表 22 2014-2018年国产网络平台自制剧市场交易总额情况

图表 23 2018年东北地区网络平台自制剧播出情况

图表 24 2018年华北地区网络平台自制剧播出情况

图表 25 2018年华东地区网络平台自制剧播出情况

图表 26 2018年华中地区网络平台自制剧播出情况

图表 27 2018年华南地区网络平台自制剧播出情况

图表 28 2018年西南地区网络平台自制剧播出情况

图表 29 2018年西北地区网络平台自制剧播出情况

图表 31 2014-2018年中国网络平台自制剧产量增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179633.html>