

# 2020-2026年中国广播电视 设备行业发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国广播电视设备行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168886.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国广播电视设备行业发展趋势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了广播电视设备产业相关概念及发展环境，接着分析了中国广播电视设备行业规模及消费需求，然后对中国广播电视设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国广播电视设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国广播电视设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2016-2019年广播电视产业发展状况1.1 2016-2019年中国广播电视产业综述1.1.1 中国广播电视业基本状况1.1.2 我国广播电视业的发展历程1.1.3 “十二五”我国广播电视行业蓬勃发展1.1.4 我国广电行业政策发展分析1.2 2016-2019年广播电视行业运行分析1.2.1 2019年我国广播电视业稳步发展1.2.2 2019年我国广播电视业分析1.2.3 2019年我国广播电视业态势分析1.3 2016-2019年广播电视数字化发展分析1.3.1 广电数字化的概念1.3.2 广电数字化改造与双向网改并驾齐驱1.3.3 我国广电媒体数字化的制约因素分析1.3.4 广播电视数字化发展的对策1.3.5 我国广电数字化发展展望1.4 2016-2019年三网融合过程中的广电所属行业发展分析1.4.1 三网融合简介1.4.2 中国加快推进三网融合步伐1.4.3 三网融合下广电市场环境分析1.4.4 三网融合下我国广电行业的发展特点1.4.5 我国广电行业加大力度推进“三网融合”1.4.6 “三网融合时代”影响广电市场的因素分析1.4.7 三网融合下我国广电业发展对策1.4.8 广电行业在三网融合中面临的挑战及机遇1.5 广电行业发展前景分析1.5.1 “十三五”我国广电发展趋势1.5.2 未来我国广电产业政策走向1.5.3 我国城市广播电视行业发展趋势分析 第二章 2016-2019年广播电视设备行业分析2.1 2016-2019年广电设备行业总体分析2.1.1 中国广电设备行业加紧追赶世界水平2.1.2 我国广电设备行业发展的不利因素及对策2.1.3 广播电视音视频集成服务业市场前景广阔2.1.4 我国广电设备发展迎来新机遇2.2 2017-2019年中国广电设备市场分析2.2.1 2019年中国广电设备产品市场状况2.2.2 2019年我国广电设备产品市场分析2.3 数字电视设备2.3.1 我国数字电视设备市场高速发展2.3.2 数字电视接收设备标准亟待规范2.3.3 促进数字电视设备产业发展的建议2.3.4 我国数字电视接收设备将迈向普及阶段2.4 广播电视“村村通”接收设备2.4.1 广播电视“村村通”工程

的发展2.4.2 农村广电节目无线覆盖工程中优先采用国产设备2.4.3 村村通直播卫星地面接收设备招标圆满结束2.4.4 我国部分地区广电“村村通”设备工程状况2.5

2020-2026年中国广播电视设备制造行业发展预测分析2.5.1 2020-2026年中国广播电视设备制造行业收入预测2.5.2 2020-2026年中国广播电视设备制造行业利润预测2.5.3 2020-2026年中国广播电视设备制造行业产值预测 第三章 中国广播电视设备制造行业财务状况3.1 中国广播电视设备制造行业经济规模3.1.1 2016-2019年广播电视设备制造业销售规模3.1.2

2016-2019年广播电视设备制造业利润规模3.1.3 2016-2019年广播电视设备制造业资产规模3.2 中国广播电视设备制造行业盈利能力指标分析3.2.1 2016-2019年广播电视设备制造业亏损面3.2.2 2016-2019年广播电视设备制造业销售毛利率3.2.3 2016-2019年广播电视设备制造业成本费用利润率3.2.4 2016-2019年广播电视设备制造业销售利润率3.3 中国广播电视设备制造行业营运能力指标分析3.3.1 2016-2019年广播电视设备制造业应收账款周转率3.3.2

2016-2019年广播电视设备制造业流动资产周转率3.3.3 2016-2019年广播电视设备制造业总资产周转率3.4 中国广播电视设备制造行业偿债能力指标分析3.4.1 2016-2019年广播电视设备制造业资产负债率3.4.2 2016-2019年广播电视设备制造业利息保障倍数3.5 中国广播电视设备制造行业财务状况综合评价3.5.1 广播电视设备制造业财务状况综合评价3.5.2 影响广播电视设备制造业财务状况的经济因素分析 第四章 2016-2019年机顶盒设备市场分析4.1

2016-2019年机顶盒市场分析4.1.1 中国数字电视机顶盒市场特点4.1.2 2019年我国机顶盒市场简况4.1.3 2019年我国机顶盒市场全面分析4.1.4 2019年我国机顶盒市场动态4.1.5

“三网融合时代”机顶盒的发展之路4.1.6 我国机顶盒市场前景展望4.2 直播星机顶盒4.2.1 我国卫星数字机顶盒市场规模分析4.2.2 我国直播星机顶盒市场公益化运营模式逐步成形4.2.3 直播卫星机顶盒的竞争优势分析4.2.4 广电总局全力整顿直播星机顶盒地下市场4.2.5 我国卫星机顶盒市场发展预测4.3 有线数字电视机顶盒4.3.1 中国有线电视数字化整体转换进展迅速4.3.2 我国有线电视机顶盒市场规模分析4.3.3 我国有线数字机顶盒出货量分析4.3.4 中国有线数字机顶盒品牌市场分析4.3.5 有线数字机顶盒标准化发展取得进步4.3.6 数字机顶盒或朝模块化方向发展4.3.7 奥运为数字机顶盒市场带来机遇4.4 高清机顶盒4.4.1 中国高清机顶盒市场起飞在即4.4.2 高清机顶盒市场销售模式探析4.4.3 高清视频解码芯片国产化有望降低高清机顶盒售价4.5 机顶盒与数字电视一体机的竞争4.5.1 数字电视一体机的概念4.5.2 数字电视一体机的竞争优势4.5.3 数字电视一体机的竞争劣势4.5.4

数字电视一体机发展趋势分析4.6 机顶盒行业发展思考4.6.1 机顶盒行业亟需建立开放的软件平台4.6.2 机顶盒行业未来发展路径思考 第五章 2016-2019年其他广电设备市场分析5.1

摄像机5.1.1 摄像机的分类5.1.2 电视摄像机发展历程回顾5.1.3 演播室摄像机技术指标浅析5.2 虚拟演播室系统5.2.1 虚拟演播室技术的发展5.2.2 虚拟演播室的工作原理5.2.3 虚

拟演播室的应用分析5.2.4 用户对虚拟演播室性能的要求5.2.5 北海市电视台虚拟演播室正式投入使用5.3 电视转播车5.3.1 电视转播车车体结构发展分析5.3.2 我国首台3D电视转播车交接5.3.3 电视转播车的发展趋势分析5.4 调音台5.4.1 调音台的作用及种类5.4.2 直播调音台的重要变革5.4.3 数字调音台的功能及特点5.4.4 山东电视台启用SSL C10HD全数字播出调音台5.5 非线性编辑设备5.5.1 新一代非编网系统的技术优势5.5.2 非线性编辑设备在电视制作中的应用介绍5.5.3 非线性编辑系统在实际应用中常见的问题5.5.4 非线性编辑系统的发展前景分析 第六章 广东省6.1 广东省在行业中的规模及地位变化6.1.1 规模变化分析6.1.2 地位变化分析6.2 2016-2019年广东省广电设备制造行业整体运营状况6.2.1 所属行业总体规模分析6.2.2 所属行业产值分析6.2.3 行业经营效益分析6.3 2016-2019年广东省广电设备制造行业财务状况分析6.3.1 偿债能力分析6.3.2 盈利能力分析6.3.3 营运能力分析6.3.4 发展能力分析6.4 广东省广电设备制造行业重点企业对比分析6.4.1 重点企业行业地位分析6.4.2 重点企业经营效益对比分析 第七章 浙江省7.1 浙江省在行业中的规模及地位变化7.1.1 规模变化分析7.1.2 地位变化分析7.2 2016-2019年浙江省广电设备制造行业整体运营状况7.2.1 所属行业总体规模分析7.2.2 所属行业产值分析7.2.3 行业经营效益分析7.3 2016-2019年浙江省广电设备制造行业财务状况分析7.3.1 偿债能力分析7.3.2 盈利能力分析7.3.3 营运能力分析7.3.4 发展能力分析7.4 浙江省广电设备制造行业重点企业对比分析7.4.1 重点企业行业地位分析7.4.2 重点企业经营效益对比分析 第八章 江苏省8.1 江苏省在行业中的规模及地位变化8.1.1 规模变化分析8.1.2 地位变化分析8.2 2016-2019年江苏省广电设备制造行业整体运营状况8.2.1 所属行业总体规模分析8.2.2 所属行业产值分析8.2.3 行业经营效益分析8.3 2016-2019年江苏省广电设备制造行业财务状况分析8.3.1 偿债能力分析8.3.2 盈利能力分析8.3.3 营运能力分析8.3.4 发展能力分析8.4 江苏省广电设备制造行业重点企业对比分析8.4.1 重点企业行业地位分析8.4.2 重点企业经营效益对比分析 第九章 山东省9.1 山东省在行业中的规模及地位变化9.1.1 规模变化分析9.1.2 地位变化分析9.2 2016-2019年山东省广电设备制造行业整体运营状况9.2.1 所属行业总体规模分析9.2.2 所属行业产值分析9.2.3 行业经营效益分析9.3 2016-2019年山东省广电设备制造行业财务状况分析9.3.1 偿债能力分析9.3.2 盈利能力分析9.3.3 营运能力分析9.3.4 发展能力分析9.4 山东省广电设备制造行业重点企业对比分析9.4.1 重点企业行业地位分析9.4.2 重点企业经营效益对比分析 第十章 北京10.1 北京在行业中的规模及地位变化10.1.1 规模变化分析10.1.2 地位变化分析10.2 2016-2019年北京广电设备制造行业整体运营状况10.2.1 所属行业总体规模分析10.2.2 所属行业产值分析10.2.3 行业经营效益分析10.3 2016-2019年北京广电设备制造行业财务状况分析10.3.1 偿债能力分析10.3.2 盈利能力分析10.3.3 营运能力分析10.3.4 发展能力分析10.4 北京广电设备制造行业重点企业对比分析10.4.1 重点企业

行业地位分析10.4.2 重点企业经营效益对比分析 第十一章 2016-2019年广播电视设备进出口数据分析11.1 进出口数据分析11.1.1 2016-2019年主要国家无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机进口市场分析11.1.2 2016-2019年主要国家无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机出口市场分析11.1.3 2016-2019年主要省份无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机进口市场分析11.1.4 2016-2019年主要省份无线电广播、电视发送设备及电视摄像机、数字照相机及视频摄录一体机出口市场分析11.2 2016-2019年无线电广播接收设备行业进出口数据分析11.2.1 2016-2019年主要国家无线电广播接收设备进口市场分析11.2.2 2016-2019年主要国家无线电广播接收设备出口市场分析11.2.3 2016-2019年主要省份无线电广播接收设备进口市场分析11.2.4 2016-2019年主要省份无线电广播接收设备出口市场分析11.3 2016-2019年监视器及投影机，未装电视接收装置及电视接收装置行业进出口数据分析11.3.1 2016-2019年主要国家监视器及投影机，未装电视接收装置及电视接收装置进口市场分析11.3.2 2016-2019年主要国家监视器及投影机，未装电视接收装置及电视接收装置出口市场分析11.3.3 2016-2019年主要省份监视器及投影机，未装电视接收装置及电视接收装置进口市场分析11.3.4 2016-2019年主要省份监视器及投影机，未装电视接收装置及电视接收装置出口市场分析 第十二章 2016-2019年广播电视设备行业重点企业财务状况分析12.1 中兴通讯股份有限公司12.1.1 公司简介12.1.2 企业核心竞争力12.1.3 经营效益分析12.2 中电广通股份有限公司12.2.1 公司简介12.2.2 企业核心竞争力12.2.3 经营效益分析12.2.4 业务经营分析12.3 陕西广电网络传媒股份有限公司12.3.1 公司简介12.3.2 企业核心竞争力12.3.3 经营效益分析12.3.4 业务经营分析12.4 深圳市同洲电子股份有限公司12.4.1 公司简介12.4.2 企业核心竞争力12.4.3 经营效益分析12.4.4 业务经营分析12.5 北京歌华有线电视网络股份有限公司12.5.1 公司简介12.5.2 企业核心竞争力12.5.3 经营效益分析12.5.4 业务经营分析 附录：附录一：广播电视设备器材入网认定管理办法 部分图表目录：图表：“十三五”期间我国广播电视覆盖状况图表：“十三五”期间全国广播电视收入情况图表：“十三五”期间全国有线电视收费情况图表：2019年我国广播电视收入分布图表：“十三五”期间全国有线电视用户数情况图表：“十三五”期间数字电视用户增长情况图表：2020-2026年中国广播电视设备制造行业收入预测图表：2020-2026年中国广播电视设备制造行业利润预测图表：2019年广电设备产品搜索TOP10图表：2019年广电设备产品整体求购区域比例 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168886.html>