

2020-2026年中国轴承制造 行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国轴承制造行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章中国轴承制造行业发展综述

1.1 轴承制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 轴承制造行业统计标准

1.2.1 轴承制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 轴承制造行业统计方法

1.3 轴承制造行业原材料市场调研

1.3.1 轴承制造行业产业链简介

1.3.2 钢材市场发展情况分析

（1）钢材市场供给分析

1）钢材

2）轴承钢

（2）钢材市场需求分析

1）钢材

2）轴承钢

（3）钢材价格走势

1）钢材

2）轴承钢

（4）钢材行业发展趋势

1）钢材

2）轴承钢

1.3.3 铜材市场发展情况分析

（1）铜材市场供给分析

1）产量分析

2）进口分析

（2）铜材市场需求分析

1）消费量分析

2) 出口分析

(3) 铜材行业价格走势

1.3.4 其他有色金属市场调研

(1) 有色金属供给分析

(2) 有色金属需求分析

(3) 有色金属价格走势

(4) 有色金属发展趋势

1.3.5 原材料市场影响分析

第2章中国轴承制造行业宏观环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策动向

(1) 进出口政策

(2) 产业政策

(3) 其他相关政策

2.1.3 轴承制造行业发展规划

(1) 《机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“十三五”发展规划》

(2) 《轴承行业“十三五”发展规划》

(3) 《中国机械通用零部件工业发展“十三五”规划》

(4) 《高端装备制造业“十三五”发展规划》

2.1.4 政策环境对行业影响

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济形势

1) 经济增长缓慢

2) 经济运行分化加剧

3) 主要发达经济体消费低迷

4) 世界贸易低速增长

5) 全球通胀冲高回落

6) 就业状况总体稳定

(2) 国际宏观经济形势展望

1) 经济增速将继续加快

2) 全球贸易增长将有所加快

3) 全球通胀将继续走低

1、大经济体失业率将进一步下降

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济环境分析

1) 国内GDP增长分析

2) GDP与轴承制造行业关联性分析

3) 工业经济增长分析

4) 工业经济与轴承制造行业关联性分析

5) 国际贸易增长分析

6) 国际贸易与轴承制造行业关联性分析

(2) 国内宏观经济发展展望

2.2.3 行业经济环境分析

2.3 国际贸易环境分析

2.3.1 国际贸易环境发展现状

2.3.2 国际贸易环境发展趋势

2.4 行业社会环境分析

2.4.1 行业发展与社会经济的协调

2.4.2 行业发展面临的能源瓶颈问题

2.5 行业技术环境分析

2.5.1 行业技术专利申请情况分析

(1) 行业技术活跃度分析

(2) 技术实力领先企业技术分析

(3) 行业分类技术构成分析

2.5.2 国内外技术差距及原因

(1) 国内外技术差距

(2) 产生差距的原因

2.5.3 行业技术发展趋势

第3章轴承制造行业发展状况分析

3.1 中国轴承制造行业发展状况分析

3.1.1 中国轴承制造行业发展总体概况

3.1.2 中国轴承制造行业发展经济特性分析

3.1.3 轴承制造行业主要经济效益影响因素

(1) 影响轴承制造工业的有利因素

(2) 影响轴承制造工业的不利因素

3.1.4 轴承制造行业经营情况分析

(1) 轴承制造行业经营效益分析

(2) 轴承制造行业盈利能力分析

(3) 轴承制造行业运营能力分析

(4) 轴承制造行业偿债能力分析

(5) 轴承制造行业发展能力分析

3.2 轴承制造行业供需平衡分析

3.2.1 全国轴承制造行业供给情况分析

(1) 全国轴承制造行业总产值分析

(2) 全国轴承制造行业产成品分析

3.2.2 各地区轴承制造行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.2.3 全国轴承制造行业需求情况分析

(1) 全国轴承制造行业销售产值分析

(2) 全国轴承制造行业销售收入分析

3.2.4 各地区轴承制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.2.5 全国轴承制造行业产销率分析

3.3 中国轴承进出口市场调研

3.3.1 轴承制造行业出口情况

(1) 行业出口总体情况分析

(2) 行业出口产品结构

3.3.2 轴承制造行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第4章中国轴承制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际轴承制造市场发展状况

(1) 国际轴承工业发展历程与特点

(2) 国际轴承制造产量分析

(3) 国际轴承行业市场规模分析

4.2.2 国际轴承制造主要国家分析

(1) 日本轴承行业发展状况

(2) 美国轴承行业发展状况

(3) 德国轴承行业发展状况

4.2.3 国际轴承制造市场竞争状况分析

4.2.4 国际轴承制造市场发展趋势分析

4.2.5 国际轴承领先企业经营分析

(1) 瑞典SKF集团

1) 企业概况

2) 企业在华投资布局

3) 主营业务及产品

4) 企业研发水平

5) 经营情况

6) 企业最新发展动向

(2) 美国铁姆肯 (Timken) 公司

1) 企业概况

2) 企业在华投资布局

3) 主营业务及产品

4) 经营情况

1、利润分析

2、资产负债分析

3、现金流量分析

5) 企业最新发展动向

(3) 德国舍弗勒集团

- 1) 企业概况
- 2) 企业在华投资布局
- 3) 主营业务及产品
- 4) 经营情况
- 5) 企业最新发展动向

(4) 日本NTN公司

- 1) 企业概况
- 2) 企业在华投资布局
- 3) 主营业务及产品

(5) 日本精工株式会社 (NSK)

- 1) 企业概况
- 2) 企业在华投资布局
- 3) 主营业务及产品
- 4) 企业研发水平
- 5) 经营情况

4.2.6 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3.2 行业五力模型分析

- (1) 行业内部竞争状况
- (2) 上游供应商议价能力
- (3) 下游客户议价能力
- (4) 行业潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁分析
- (6) 五力分析总结

4.4 行业投资兼并与重组分析

4.4.1 轴承制造行业投资兼并重组现状

4.4.2 轴承制造行业投资兼并重组案例

- (1) 国外轴承企业兼并重组分析

- 1) 瑞典SKF集团收购案例分析
- 2) 日本NSK收购英国RHP公司
- 3) 美国TIMKEN公司收购美国Torrington公司
- 4) 德国FAG、INA和LUK三合一为德国舍弗勒集团

(2) 国外轴承企业在中国的兼并重组分析

- 1) 瑞典SKF集团在中国兼并重组情况
- 2) 铁姆肯公司 (TIMKEN) 在中国兼并重组情况
- 3) 德国舍弗勒集团在中国兼并重组情况

(3) 国内轴承制造企业投资兼并与重组分析

- 1) 襄阳汽车轴承股份有限公司重组整合案例分析
- 2) 万向钱潮股份有限公司收购整合案例分析
- 3) 洛阳LYC轴承有限公司重组整合案例分析
- 4) 浙江天马轴承股份有限公司兼并重组案例分析

第5章中国轴承制造行业主要产品市场调研

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 按类型分行业产品市场调研

5.2.1 深沟球轴承市场调研

- (1) 深沟球轴承的应用情况
- (2) 深沟球轴承的发展现状
- (3) 深沟球轴承市场需求及预测

5.2.2 调心球轴承市场调研

- (1) 调心球轴承的应用情况
- (2) 调心球轴承的发展现状
- (3) 调心球轴承市场需求及预测

5.2.3 角接触球轴承市场调研

- (1) 角接触球轴承的应用情况
- (2) 角接触球轴承的发展现状
- (3) 角接触球轴承的市场需求及预测

5.2.4 圆锥滚子轴承市场调研

- (1) 圆锥滚子轴承的应用情况
- (2) 圆锥滚子轴承的发展现状
- (3) 圆锥滚子轴承市场需求及预测

5.2.5 圆柱滚子轴承市场调研

- (1) 圆柱滚子轴承的应用情况
- (2) 圆柱滚子轴承的发展现状
- (3) 圆柱滚子轴承市场需求及预测

5.2.6 滚针轴承市场调研

- (1) 滚针轴承的应用情况
- (2) 滚针轴承的发展现状
- (3) 滚针轴承市场需求及预测

5.2.7 调心滚子轴承市场调研

- (1) 调心滚子轴承的应用情况
- (2) 调心滚子轴承的发展现状
- (3) 调心滚子轴承市场需求及预测

5.2.8 外球面轴承产品市场调研

- (1) 外球面轴承的应用情况
- (2) 外球面轴承的发展现状
- (3) 外球面轴承市场需求及预测

5.2.9 关节轴承产品市场调研

- (1) 关节轴承的应用情况
- (2) 关节轴承的发展现状
- (3) 关节轴承市场需求及预测

5.2.10 其他轴承产品市场调研

- (1) 直线运动轴承
- (2) 单元化产品
- (3) carb轴承
- (4) 等速万向节

5.3 按尺寸分行业产品市场调研

5.3.1 微型轴承市场调研

- (1) 微型轴承的产量及产值
- (2) 微型轴承的市场竞争格局

(3) 微型轴承市场需求及预测

5.3.2 小型轴承市场调研

(1) 小型轴承的产量及产值

(2) 小型轴承的市场竞争格局

(3) 小型轴承市场需求及预测

5.3.3 中小型轴承市场调研

(1) 中小型轴承的产量及产值

(2) 中小型轴承的市场竞争格局

(3) 中小型轴承市场需求及预测

5.3.4 中大型轴承市场调研

(1) 中大型轴承的产量及产值

(2) 中大型轴承的市场竞争格局

(3) 中大型轴承市场需求及预测

5.3.5 大型轴承市场调研

(1) 大型轴承的产量及产值

(2) 大型轴承的市场竞争格局

(3) 大型轴承市场需求及预测

5.3.6 特大型轴承市场调研

(1) 特大型轴承的产量及产值

(2) 特大型轴承的市场竞争格局

(3) 特大型轴承市场需求及预测

第6章中国轴承主要行业市场需求分析

6.1 轴承行业下游应用分布

6.2 汽车行业轴承需求市场调研

6.2.1 中国汽车行业发展现状及预测

(1) 汽车销售市场规模分析

1) 乘用车销售市场调研

2) 商用车销售市场调研

(2) 汽车销售发展趋势分析

6.2.2 中国汽车行业轴承需求分析

6.2.3 中国汽车行业轴承需求趋势预测

6.3 重型机械行业轴承需求市场调研

6.3.1 中国重型机械行业发展现状及预测

6.3.2 中国重型机械行业轴承需求分析

6.3.3 中国重型机械行业轴承需求趋势预测

6.4 家电及电机行业轴承需求市场调研

6.4.1 中国家电及电机行业发展现状及预测

(1) 家电行业发展现状与预测

1) 家电行业生产情况

2) 家电行业销售情况

3) 家电行业需求预测

(2) 电机行业发展现状与预测

1) 电机行业生产情况

2) 电机行业销售情况

3) 电机行业需求预测分析

6.4.2 中国家电及电机行业轴承需求分析

6.4.3 中国家电及电机行业轴承需求趋势预测

6.5 摩托车行业轴承需求市场调研

6.5.1 中国摩托车行业发展现状及预测

(1) 中国摩托车行业产量分析

(2) 中国摩托车行业市场规模分析

(3) 中国摩托车行业市场规模分析

(4) 中国摩托车行业产成品分析

(5) 中国摩托车行业行业现状分析

6.5.2 中国摩托车行业轴承需求分析

6.5.3 中国摩托车行业轴承需求趋势预测

6.6 农机行业轴承需求市场调研

6.6.1 中国农机行业发展现状及预测

(1) 中国农机行业产销分析

(2) 中国农机行业市场预测

6.6.2 中国农机行业轴承需求分析

6.6.3 中国农机行业轴承需求趋势预测

6.7 工程机械行业轴承需求市场调研

6.7.1 中国工程机械行业发展现状及预测

(1) 工程机械行业市场规模分析

(2) 主要工程机械产品市场调研

1) 挖掘机

2) 装载机

3) 压路机

4) 轮式起重机

(3) 主要工程机械产品保有量分析

(4) 工程机械行业市场预测

6.7.2 中国工程机械行业轴承需求分析

6.7.3 中国工程机械行业轴承需求趋势预测

6.8 其他行业轴承需求市场调研

6.8.1 铁路行业轴承需求市场调研

(1) 中国机车行业轴承需求分析

(2) 中国客车行业轴承需求分析

(3) 中国货车行业轴承需求分析

(4) 中国动车组行业轴承需求分析

(5) 中国城轨地铁车辆行业轴承需求分析

6.8.2 电力行业轴承需求市场调研

6.8.3 机床行业轴承需求市场调研

6.8.4 航空行业轴承需求分析

第7章中国轴承行业重点区域市场调研

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.2 辽宁省轴承制造行业发展分析及预测

7.2.1 辽宁省轴承制造行业在行业中的地位变化

7.2.2 辽宁省轴承制造行业产销状况分析

7.2.3 辽宁省轴承制造行业企业分析

7.2.4 辽宁省轴承制造行业发展趋势预测

7.3 江苏省轴承制造行业发展分析及预测

7.3.1 江苏省轴承制造行业在行业中的地位变化

7.3.2 江苏省轴承制造行业产销状况分析

7.3.3 江苏省轴承制造行业企业分析

7.3.4 江苏省轴承制造行业发展趋势预测

7.4 山东省轴承制造行业发展分析及预测

7.4.1 山东省轴承制造行业在行业中的地位变化

7.4.2 山东省轴承制造行业产销状况分析

7.4.3 山东省轴承制造行业企业分析

7.4.4 山东省轴承制造行业发展趋势预测

7.5 浙江省轴承制造行业发展分析及预测

7.5.1 浙江省轴承制造行业在行业中的地位变化

7.5.2 浙江省轴承制造行业产销状况分析

7.5.3 浙江省轴承制造行业企业分析

7.5.4 浙江省轴承制造行业发展趋势预测

7.6 河南省轴承制造行业发展分析及预测

7.6.1 河南省轴承制造行业在行业中的地位变化

7.6.2 河南省轴承制造行业产销状况分析

7.6.3 河南省轴承制造行业企业分析

7.6.4 河南省轴承制造行业发展趋势预测

第8章 中国轴承制造主要企业生产经营分析

8.1 轴承制造企业发展总体状况分析

8.1.1 轴承制造行业企业规模

8.1.2 轴承制造行业工业产值状况

8.1.3 轴承制造行业销售收入状况

8.1.4 轴承制造行业利润总额状况

8.2 轴承制造行业国内领先企业个案分析

8.2.1 铁姆肯（中国）投资有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构分析

（3）企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

8.2.2 斯凯孚（中国）投资有限公司在华经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

8.2.3 恩斯克投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

8.2.4 瓦房店轴承集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

8.2.5 万向钱潮股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

8.2.6 人本集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

8.2.7 洛阳LYC轴承有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

8.2.8 哈尔滨轴承集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析

8.2.9 浙江天马轴承股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析

8.2.10 襄阳汽车轴承股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析

8.2.11 福建龙溪轴承（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析

8.2.12 浙江健力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析

8.2.13 西北轴承股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析

8.2.14 洛阳轴研科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

8.2.15 晋西车轴股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业科研能力分析

(4) 企业销售渠道分析

第9章中国轴承制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国轴承制造市场发展趋势

9.1.1 中国轴承制造市场发展趋势分析

(1) 国际轴承制造产业向中国转移

(2) 自主化进程加快

(3) 市场集中度提高

(4) 专业化分工显著

(5) 高端产品市场空间增大

(6) 品牌轴承产品需求趋向明显

(7) 行业将向着绿色环保方向发展

9.1.2 中国轴承制造市场趋势预测分析

9.2 轴承制造行业投资特性分析

9.2.1 轴承制造行业进入壁垒分析

(1) 通用轴承进入壁垒

(2) 专用轴承进入壁垒

9.2.2 轴承制造行业盈利模式分析

9.2.3 轴承制造行业盈利因素分析

9.3 中国轴承行业投资前景

9.3.1 轴承行业政策风险

9.3.2 轴承行业技术风险

9.3.3 轴承行业供求风险

9.3.4 轴承行业宏观经济波动风险

9.3.5 轴承行业关联产业风险

9.3.6 轴承行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.4 中国轴承制造行业投资建议

9.4.1 轴承行业投资现状分析

- (1) 加快主机配套轴承建设
- (2) 轴承的地域集群趋势明显

9.4.2 轴承行业主要投资建议

- (1) 提高自主研发和自主创新能力
- (2) 转变生产方式
- (3) 抓住政策机遇
- (4) 积极走主机配套之路
- (5) 注重产品品牌建设

部分图表目录：

图表1：轴承应用领域

图表2：轴承产品分类

图表3：2004-2018年我国轴承制造行业工业总产值及占GDP比重情况（单位：亿元，%）

图表4：轴承制造行业产业链简介

图表5：2018-2024年中国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表6：2018-2024年中国钢材产量排名前十的省市（单位：万吨）

图表7：2018-2024年中国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表8：2018-2024年全国粗钢产量变化情况（单位：万吨，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147738.html>