

2020-2026年中国现磨咖啡 行业发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国现磨咖啡行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相比速溶咖啡，现磨咖啡的价格要高出许多。以星巴克为例，360ml中杯的价格大多在25元-30元/杯。再以当下红火的互联网咖啡瑞幸咖啡为例，其APP上显示，大杯的价格大多在20元-30元/杯。

在咖啡行业中现磨咖啡区分于速溶等有着独特的市场分布。现磨咖啡在国外均有着较大的市场，而由于国内消费升级，该类咖啡也即将迎来较大增长。

在现磨咖啡领域，外资品牌的进口产品仍然主宰这高端细分市场。而以咖啡小镇为代表的中国本土咖啡企业通过进口世界各地的精品咖啡豆，然后在国内进行烘培、包装和销售。其产品在低端细分市场上有一定的价格优势，并逐步扩张份额。中国市场主要现磨咖啡品牌及价格情况

品牌名称	品牌所在地	产品产地	均价：元/500g
沃伦芬	牙买加	进口	2000
极品蓝蓝咖啡	牙买加	进口	600
悠诗诗	日本	进口	300
琥爵	古巴、哥伦比亚	进口	200
意利	意大利	进口	150
星巴克VIA	美国	进口	150
咖啡小镇	中国	进口	100
雀巢	瑞士	进口	50
云南咖啡	中国	国产	50
柯林	中国	国产	50
极睿	中国	国产	30

中企顾问网发布的《2020-2026年中国现磨咖啡行业发展趋势与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国现磨咖啡行业市场发展环境、现磨咖啡整体运行态势等，接着分析了中国现磨咖啡行业市场运行的现状，然后介绍了现磨咖啡市场竞争格局。随后，报告对现磨咖啡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国现磨咖啡行业发展趋势与投资预测。您若想对现磨咖啡产业有个系统的了解或者想投资中国现磨咖啡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 现磨咖啡行业发展综述

第一节 现磨咖啡行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 现磨咖啡行业特征分析

一、产业链分析

二、现磨咖啡行业在国民经济中的地位

三、现磨咖啡行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、现磨咖啡行业生命周期

第三节 现磨咖啡行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2018年中国现磨咖啡所属行业运行环境分析

第一节 现磨咖啡行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 现磨咖啡行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 现磨咖啡行业社会环境分析

一、现磨咖啡产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、现磨咖啡产业发展对社会发展的影响

第四节 现磨咖啡行业技术环境分析

一、现磨咖啡技术分析

二、现磨咖啡技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2018年中国现磨咖啡所属行业运行分析

第一节 现磨咖啡所属行业发展状况分析

一、现磨咖啡行业发展阶段

二、现磨咖啡行业发展总体概况

三、现磨咖啡行业发展特点分析

第二节 现磨咖啡所属行业发展现状

一、现磨咖啡行业市场规模

二、现磨咖啡行业发展分析

三、现磨咖啡企业发展分析

在咖啡连锁领域，以上岛咖啡为代表的本土咖啡企业凭借其先入优势和渠道优势在占据了可观的市场份额。以星巴克为代表的外资品牌依靠其品牌形象和差异化的竞争策略后来居上，在“一线城市”和“意式咖啡”这个细分领域占据领先地位。近年来，一些新兴咖啡连锁品牌凭借精准的市场定位和独树一帜的经营模式逐渐打破了星巴克及上岛咖啡对市场的垄断地位，带动连锁咖啡市场朝着更多元化的方向发展。中国市场主要现磨咖啡连锁品牌的门店数量情况

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 现磨咖啡细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 现磨咖啡产品/服务价格分析

一、现磨咖啡价格走势

二、影响现磨咖啡价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2020-2026年现磨咖啡产品/服务价格变化趋势

四、主要现磨咖啡企业价位及价格策略

第四章 2018年中国现磨咖啡所属行业整体运行指标分析

第一节 现磨咖啡所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 现磨咖啡所属行业产销情况分析

一、现磨咖啡行业工业总产值

二、现磨咖啡行业工业销售产值

三、现磨咖啡行业产销率

第三节 现磨咖啡所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2018年中国现磨咖啡所属行业供需形势分析

第一节 现磨咖啡行业供给分析

一、现磨咖啡行业供给分析

二、2020-2026年现磨咖啡行业供给变化趋势

三、现磨咖啡行业区域供给分析

第二节 现磨咖啡行业需求情况

一、现磨咖啡行业需求市场

二、现磨咖啡行业客户结构

三、现磨咖啡行业需求的地区差异

第三节 现磨咖啡市场应用及需求预测

一、现磨咖啡应用市场总体需求分析

1、现磨咖啡应用市场需求特征

2、现磨咖啡应用市场需求总规模

二、2020-2026年现磨咖啡行业领域需求量预测

- 1、2020-2026年现磨咖啡行业领域需求产品/服务功能预测
- 2、2020-2026年现磨咖啡行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业现磨咖啡产品/服务需求分析预测

第六章 2018年中国现磨咖啡行业产业结构分析

第一节 现磨咖啡产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国现磨咖啡行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2018年中国现磨咖啡行业产业链分析

第一节 现磨咖啡行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 现磨咖啡上游行业分析

- 一、现磨咖啡产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2020-2026年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对现磨咖啡行业的影响

第三节 现磨咖啡下游行业分析

- 一、现磨咖啡下游行业分布
- 二、下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对现磨咖啡行业的影响

第八章 2018年中国现磨咖啡行业渠道分析及策略

第一节 现磨咖啡行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对现磨咖啡行业的影响

三、主要现磨咖啡企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 现磨咖啡行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 现磨咖啡行业营销策略分析

一、中国现磨咖啡营销概况

二、现磨咖啡营销策略探讨

三、现磨咖啡营销发展趋势

第九章 2018年中国现磨咖啡行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、现磨咖啡行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、现磨咖啡行业企业间竞争格局分析

三、现磨咖啡行业集中度分析

四、现磨咖啡行业SWOT分析

第二节 现磨咖啡行业竞争格局综述

一、现磨咖啡行业竞争概况

- 1、中国现磨咖啡行业竞争格局
- 2、现磨咖啡行业未来竞争格局和特点
- 3、现磨咖啡市场进入及竞争对手分析
- 二、中国现磨咖啡行业竞争力分析
- 1、中国现磨咖啡行业竞争力剖析
- 2、中国现磨咖啡企业市场竞争的优势
- 3、国内现磨咖啡企业竞争能力提升途径
- 三、现磨咖啡市场竞争策略分析

第十章中国现磨咖啡主要企业发展概述

第一节沃伦芬

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第二节极品蓝蓝咖啡

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第三节悠诗诗

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第四节琥爵

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五节意利

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第六节星巴克VIA

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第七节咖啡小镇

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第八节雀巢

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第九节云南咖啡

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十节 柯林

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

第十一章 2020-2026年中国现磨咖啡行业投资前景分析

第一节 现磨咖啡市场发展前景

- 一、现磨咖啡市场发展潜力
- 二、现磨咖啡市场发展前景展望
- 三、现磨咖啡细分行业发展前景分析

第二节 现磨咖啡市场发展趋势预测

- 一、现磨咖啡行业发展趋势
- 二、现磨咖啡市场规模预测
- 三、现磨咖啡行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 现磨咖啡行业供需预测

- 一、现磨咖啡行业供给预测
- 二、现磨咖啡行业需求预测
- 三、现磨咖啡供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国现磨咖啡行业投资机会与风险分析

第一节 现磨咖啡行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 现磨咖啡行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 现磨咖啡行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2020-2026年中国现磨咖啡行业投资战略研究

第一节 现磨咖啡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 现磨咖啡新产品差异化战略

一、现磨咖啡行业投资战略研究

二、现磨咖啡行业投资战略

三、现磨咖啡行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 现磨咖啡行业研究结论

第二节 现磨咖啡行业投资价值评估

第三节 现磨咖啡行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：现磨咖啡行业生命周期

图表：现磨咖啡行业产业链结构

图表：2018年中国现磨咖啡行业市场规模

图表：2018年中国现磨咖啡市场占全球份额比较

图表：2018年中国现磨咖啡行业重要数据指标比较

图表：2018年中国现磨咖啡行业集中度

图表：2018年中国现磨咖啡行业销售收入

图表：2018年中国现磨咖啡行业利润总额

图表：2018年中国现磨咖啡行业资产总计

图表：2018年中国现磨咖啡行业负债总计

图表：2018年中国现磨咖啡市场价格走势

图表：2018年中国现磨咖啡行业竞争力分析

图表：2018年中国现磨咖啡行业工业总产值

图表：2018年中国现磨咖啡行业主营业务收入

图表：2018年中国现磨咖啡行业主营业务成本

图表：2018年中国现磨咖啡行业销售费用分析

图表：2018年中国现磨咖啡行业管理费用分析

图表：2018年中国现磨咖啡行业财务费用分析

图表：2018年中国现磨咖啡行业销售毛利率分析

图表：2018年中国现磨咖啡行业销售利润率分析

图表：2018年中国现磨咖啡行业成本费用利润率分析

图表：2018年中国现磨咖啡行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179977.html>