

2020-2026年中国综艺节目 行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国综艺节目行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

综艺节目是一种娱乐性的电视节目形式，给大家带来很多欢乐，娱乐节目的火爆，现在逐渐产生互联网综艺节目，脱胎于传统电视综艺节目依托于互联网的方式进行传播，是一种新兴的综艺形式。

2017Q1-2018Q1传统综艺TOP100播放量环比增长率分别为8.56%、-25.07%、-0.92%和-15.66%，呈明显的下降趋势。而网络综艺表现则让人惊喜，TOP100播放量环比增长率分别为:11.26%、69.61%、-29.45%、6.88%，整体呈明显的上升态势，发展优势明显。

2018Q1网络综艺TOP100播放量为187.39亿次，同比增长42.29%，高于传统综艺TOP100播放量的177.92亿次。2017Q1-2018Q1台网综艺TOP100与网络综艺TOP100播放量情况(单位:亿)播放量也是分析各视频平台网络综艺发展状况的重要指标。2017年四大网站独播网络综艺节目情况统计

中企顾问网发布的《2020-2026年中国综艺节目行业发展态势与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国综艺节目行业市场发展环境、综艺节目整体运行态势等，接着分析了中国综艺节目行业市场运行的现状，然后介绍了综艺节目市场竞争格局。随后，报告对综艺节目做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国综艺节目行业发展趋势与投资预测。您若想对综艺节目产业有个系统的了解或者想投资中国综艺节目行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 综艺节目相关概述

第一节 综艺节目概述

一、综艺节目定义

二、综艺节目属性

三、综艺节目模式

四、综艺节目历史

第二节 综艺节目特征分析

一、周期性

二、区域性

三、娱乐性

四、受众广泛性

第三节 综艺节目产业链分析

第二章 2019年全球综艺节目市场综合分析

第一节 全球综艺节目市场现状

一、全球综艺市场需求强劲

二、各地区节目类型多样

三、市场多元化运营模式

第二节 英国综艺节目市场

一、制播分离制度建立

二、市场发展现状

三、综艺节目制作主体

四、综艺节目优秀案例

第三节 美国综艺节目市场

一、节目供应渠道

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、节目优秀案例

第四节 韩国综艺节目市场

一、综艺节目产业链

二、综艺节目制播合一

三、综艺节目市场现状

四、综艺节目优秀案例

第三章 2019年中国综艺节目发展环境分析

第一节 经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、全社会消费品零售总额

三、文娱消费支出增加

四、居民人均收入上升

五、现代消费成新动力

第二节 政策环境

一、行业监管政策

二、三网融合政策

三、制播分离政策

第三节 社会环境

一、主力收视人群属性

二、新生代群体文娱消费

三、互联网付费习惯养成

第四节 技术环境

一、物联网下文娱消费变主动

二、大数据使文娱营销更精准

三、VR技术带动娱乐消费升级

第四章 2019年中国综艺节目市场综合分析

第一节 2019年中国综艺节目市场发展亮点

一、品牌节目持续创新

二、播映渠道转型升级

三、衍生开发强化价值链

第二节 2019年中国综艺节目市场现状

一、经济效益高

二、节目种类丰富

三、新兴节目崛起

四、室内节目强化

五、模式原创化

第三节 2019年中国综艺节目收视分析

一、整体播出与收视状况

二、综艺节目收视竞争格局

三、上星频道综艺节目特征

四、地面频道综艺节目新特征

第四节 2019年中国综艺节目市场竞争分析

一、一线卫视竞争

二、节目类别竞争

三、节目内容竞争

四、互联网平台竞争

第五节 中国综艺节目发展模式

一、体制内电视台组建企业

二、网络自制综艺崛起

三、跨界协作成常态

四、内容+消费嵌入定制

五、工作室加盟模式

第五章 2019年中国综艺节目制作环节深度分析

第一节 中国综艺节目制作现状

一、制作机构数量

二、制作盈利模式

三、制作主体类型

第二节 综艺节目制作环节市场格局

一、市场竞争主体

二、市场竞争格局

第三节 影视公司参与综艺节目制作分析

一、市场驱动因素

二、产品制作现状

三、市场参与优势

四、市场发展趋势

第四节 传统媒体人自主创业分析

一、市场发展现状

二、自主创业方向

三、市场趋势预测

第六章 2019年中国网络综艺节目发展分析

第一节 中国网络综艺发展概述

一、网络综艺的兴起

二、网络综艺价值驱动

三、网络综艺产业链

第二节 中国网络综艺发展现状

国内综艺产业整体呈现稳步发展态势。综艺节目相对电影或电视剧正在持续增长。在政策层面,近年来政府对综艺节目的内容题材的把控已经从“限制”转向“引导”。

我国2017年网络综艺广告招商额约为43亿元,按其约占网综收入的90%进行测算,则当年网综整体收入约为48亿元。测算出2019年上半年热门头部网络综艺的广告招商额约为27亿元,由此保守估计全年头部项目的广告招商额为54亿元。预计2019年网络综艺行业整体市场规模约为67亿元,同比增长39.58%,增长率较之前有所放缓。而随着整个市场趋于理性,增速也会渐趋走缓,保守预计到2020年这一比例将突破88.4亿元,三年CAGR为22.58%。2015-2020年网络综艺市场规模

- 一、市场进入爆发期
- 二、类型全面覆盖
- 三、网络播放量升高
- 四、视频平台加大投入
- 五、广告投资主体多样

第三节 中国视频网站布局综艺节目内容市场

- 一、爱奇艺
- 二、腾讯视频
- 三、优酷土豆
- 四、乐视视频
- 五、芒果TV

第四节 中国网络综艺新格局

- 一、传统综艺趋向互联网
- 二、传统电视人积极转型
- 三、向产业链上游蔓延
- 四、综艺网络化进程加快

第五节 中国网络综艺创新模式探索

- 一、电商+网综
- 二、综艺+游戏
- 三、综艺+电影

第六节 中国网络综艺发展趋势

- 一、模式多元化

- 二、内容多元化
- 三、IP衍生多元化
- 四、价值输出多元化

第七章 2019年中国直播综艺节目市场发展分析

第一节 中国直播综艺市场现状

- 一、市场发展阶段
- 二、市场发展方式
- 三、市场发展模式
- 四、市场应用现状

第二节 中国直播综艺市场主体分析

- 一、网络直播平台
- 二、网络视频网站
- 三、传统电视媒体

第三节 中国直播综艺市场前景及趋势

- 一、市场趋势预测
- 二、市场发展趋势

第八章 2019年中国综艺节目细分市场全面分析

第一节 体育类综艺

- 一、体育综艺发展现状
- 二、体育综艺发展模式
- 三、发展存在的问题
- 四、体育综艺市场前景

第二节 音乐类综艺

- 一、市场发展特征
- 二、节目收视状况
- 三、市场合作平台
- 四、市场趋势预测

第三节 喜剧类综艺

- 一、市场发展模式
- 二、市场发展现状

三、市场典型案例

第四节 美食类综艺

一、市场发展现状

二、节目商业价值

三、市场发展趋势

第五节 脱口秀综艺

一、节目发展模式

二、市场发展特征

三、市场发展现状

第六节 职业体验类

一、市场发展现状

二、市场观众集中度

三、市场发展模式

第七节 亲子类综艺

一、市场发展概述

二、行业政策影响

三、转战网播平台

第八节 其他类型综艺

一、文化类

二、演说类

三、情感类

四、户外旅游类

五、健康医学科普类

六、生活常识科益类

第九章 2019年中国综艺节目渠道分析

第一节 2019年卫视综艺节目市场现状

一、节目数量剧增

二、主要播出平台

三、市场竞争格局

四、收视排名状况

第二节 中国卫视综艺节目竞争分析

- 一、浙江卫视
- 二、湖南卫视
- 三、东方卫视
- 四、江苏卫视
- 五、北京卫视
- 六、深圳卫视

第三节 中国综艺节目视频网站播放渠道

- 一、视频市场份额
- 二、节目的播放量
- 三、版权引进分析

第四节 中国综艺节目互联网电视播放渠道

- 一、终端厂商格局
- 二、内容生态布局
- 三、市场发展趋势

第十章 中国综艺节目衍生市场调研

第一节 中国综艺节目衍生品市场概述

- 一、艺人品牌开发创新
- 二、广告价值深度挖掘
- 三、专业衍生公司崛起
- 四、跨界开发模式创新

第二节 中国综艺节目衍生品主要形式

- 一、发行成片版权
- 二、开发衍生节目
- 三、开发大电影
- 四、开发手机游戏
- 五、其它衍生开发

第三节 中国综艺衍生节目市场调研

- 一、衍生节目开发现状
- 二、衍生节目竞争现状
- 三、衍生节目市场作用

第四节 中国综艺衍生节目软广告植入分析

一、热播综艺衍生市场空间

二、衍生节目广告植入现状

三、节目广告植入竞争力分析

第五节 中国综艺节目大电影市场开发分析

一、综艺电影票房表现

二、综艺电影市场现状

三、综艺电影市场前景

第六节 中国综艺节目手机游戏开发

一、综艺手游开发现状

二、综艺手游市场困境

三、综艺手游投资策略

第十一章中国综艺节目市场重点企业分析

第一节 灿星制作

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第二节 华录百纳

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第三节 光线传媒

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第四节 能量传播

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第五节 新文化

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第六节 华策影视

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第七节 浙富控股

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第八节 千足文化

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第九节 天娱传媒

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第十节 东方风行

一、企业发展简况分析

二、业务布局分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第十二章 2020-2026年中国综艺节目市场趋势预测及趋势分析

第一节 2020-2026年中国文化传媒行业投融资分析

一、行业融资规模

二、行业IPO数量

三、行业投资机会

四、综艺节目投资

第二节 2020-2026年中国综艺节目市场趋势预测

一、文娱产业工业化前景

二、虚拟现实新技术应用

三、市场横向整合成预期

第三节 2020-2026年综艺节目市场规模预测分析

第四节 2020-2026年中国综艺节目市场发展趋势

一、类型多元化

二、内容年轻化

三、模式原创化

图表目录：

图表 综艺节目的三种模式

图表 综艺节目发展的五个阶段

图表 综艺节目市场产业链

图表 2020-2026年全球电视节目行业收入预测

图表 综艺节目行业监管政策

图表 中国制播分离改革进程

图表 国内各大卫视制播分离推行情况

图表 2013-2019年城镇居民人均文化娱乐消费服务支出及其占城镇居民人均消费支出

图表 80、90后对新闻的关注度对比分析

图表 2013-2019年中国网络视频用户规模及其使用率

图表 2019年网络视频用户终端使用率

图表 不同设备收看网络视频内容差异

图表 物联网时代的IP增值方式

图表 热门综艺节目的衍生节目开发情况

图表 热门综艺多维度跨界开发

图表 2019年综艺节目收视率排行榜TOP20

图表 2019年综艺节目类别及代表栏目一览表

图表 2019年综艺节目分布

图表 2019年各年龄段观众在不同级别频道收看综艺节目的分钟数

图表 2019年部分卫视真人秀播出情况

图表 2019年上星频道综艺栏目网络影响力综合指数TOP10

图表 2019年上星综艺栏目视频点击量TOP10

图表 2013-2019年中国获得《广播电视节目制作经营许可证》的机构数量及其增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176367.html>