

2020-2026年中国证券经营 行业发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国证券经营行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170191.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

证券经营是指证券公司通过其设立的证券营业部，接受客户委托，按照客户要求，代理客户买卖证券的业务。证券经营是随着集中交易制度的实行而产生和发展起来的。由于在证券交易所内交易的证券种类繁多，数额巨大，而交易厅内席位有限，一般投资者不能直接进入证券交易所进行交易，故此只能通过特许的证券经纪商作中介来促成交易的完成。

2017年，证券行业经纪业务、投行业务、资管业务、自营业务、信用业务的营收占比分别为25%、16.6%、9.5%、26.2%和10.6%。业绩对市场的依赖性逐步下降，多元化、综合化，券商的盈利结构不断被优化。证券行业收入结构（2008-2018Q1）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国证券经营行业发展态势与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了证券经营行业市场发展环境、证券经营整体运行态势等，接着分析了证券经营行业市场运行的现状，然后介绍了证券经营市场竞争格局。随后，报告对证券经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了证券经营行业发展趋势与投资预测。您若想对证券经营产业有个系统的了解或者想投资证券经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 证券经营行业相关概述

第一节 证券经营相关概念

一、证券经营票面要素

二、证券经营特征与分类

三、证券经营功能

第二节 证券经营市场相关概念

一、证券经营市场结构

二、证券经营市场基本功能

第二章 2019年中国证券经营行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国证券经营行业政策热点

一、证监会发布期货两部管理办法

二、证监会发三项披露新规

三、严禁上市公司高管超比例转让所持股份

四、中国证监会颁布《基金管理公司特定客户资产管理业务试点办法》

五、《证券经营公司客户交易结算资金商业银行第三方存管技术指引》

六、《证券经营投资者保护条例》草案拟定已进入相关审核阶段

七、中美签署加强衍生品市场监管合作协议

八、证券经营期货业首个推荐性国家标准出台

九、商业银行参与期指结算门槛或将降低

十、黄金期货上市交易

第三章 国际证券经营市场运行状况分析

第一节 全球证券经营市场运行分析

一、全球证券经营市场运行新特点

二、全球金融竞争状况分析

三、世界经济与证券经营各国先行指标加速回落

第二节 美国证券经营市场发展分析

一、美国证券经营市场结构

二、美国证券经营市场监管机构分析

三、美国证券经营行业组织创新及启示

四、债基对美国基金市场稳定影响

第三节 亚洲证券经营市场分析

一、印度证券经营市场初探

二、韩国证券经营市场制度研究及中韩证券经营比较的新探索

三、日本证券经营热盼中国企业

第四节 欧盟证券经营市场发展分析

一、欧盟证券经营市场发展的基本情况

二、欧盟证券经营市场存在的主要问题

三、欧盟证券经营市场改革的主要举措

第四章 2019年中国证券经营市场运行形势分析

第一节 2019年我国证券经营市场发展分析

- 一、中国证券经营市场发展历程
- 二、中国多层次证券经营市场指数体系分析
- 三、中国证券经营市场仍属于“散户”市场
- 四、央行降息对证券经营市场影响

第二节 2019年上海证券经营市场运行探析

- 一、上海上市公司经营状况分析
- 二、上海市证券经营交易所交易证券经营品种总貌
- 三、上海证券经营交易所工作重点分析

第三节 2019年深圳证券经营市场运行透析

- 一、深圳证券经营市场发展分析
- 二、深圳中小板市场政策分析
- 三、中小板公司对深圳产业升级影响

第四节 2019年香港证券经营市场运行分析

- 一、香港证券经营市场与内地区别及联系
- 二、香港证券经营市场交易运作分析
- 三、香港证券经营市场发展状况
- 四、香港证券经营市场发展问题分析

第五章 2019年中国证券经营细分市场运行分析

第一节 2019年我国股票市场分析

- 一、中国股票市场发展动向
- 二、股票市场发展状况分析
- 三、四季度我国股票市场展望

第二节 2019年我国债券市场分析

债券承销主力为银行，因此集中度未见明显上升。1季度发债规模同比上升，但近期债券违约事件增多，对买债动力造成影响，一定程度上将传导至发行端。年度债承CR10规模及占比

（2014-2018Q1）数据来源：公开资料整理
季度债承规模及数量（2017Q1-2018Q1）数据来源

：公开资料整理

- 一、我国债券市场投资机会分析
- 二、央行降息对债券市场影响

三、债券市场中长期市场格局走向

第三节 2019年我国基金市场分析

一、2019年基金市场发展状况

二、我国基金市场发展状况

三、央行降息对基金市场影响

四、2019年基金市场走向分析

第四节 2019年中国权证市场发展状况

一、中国权证市场发展状况

二、权证市场投资策略及风险

第六章 2019年中国证券经营市场相关行业分析

第一节 证券经营经纪业务分析

一、证券经营经纪业务发展方向

二、证券经营经纪人现状分析

三、外部环境对证券经营经纪业务影响

第二节 网络证券经营发展分析

一、我国网络证券经营业发展状况

二、我国证券经营业信息化分析

三、我国网络证券经营监管现状

第三节 二板市场发展分析

一、二板市场概况

二、我国二板市场发展状况

三、重庆中小企业到二板市场上市情况

第四节 2019年券商发展分析

一、深圳五大券商畅谈证券经营经纪业务发展

二、我国券商发展策略

三、券商经营业绩预测

第七章 中国证券经营市场竞争格局分析

第一节 我国证券经营市场竞争力分析

一、6家证券经营公司谈增强核心竞争力

二、证券经营公司网上交易核心竞争力营销体系的构建

三、政策对证券经营业竞争力影响

四、证券经营公司增强核心竞争力策略

第二节 2019年我国证券经营市场竞争格局

一、证券经营市场转型中竞争格局

二、股权分置改革后证券经营市场格局

三、证券经营公司竞争趋向分析

第三节 2019年证券经营市场竞争状况

一、券商存量资金转移竞争分析

二、经纪人制度改革对券商竞争影响

经纪佣金收入持续减少，2017年同比-22.04%，总体来看业务收入占比呈下降趋势，传统经纪业务地位下降。A股日均成交额下滑后逐渐趋稳，市场环境对经纪业务造成一定压力。证券行业经纪业务收入及占比（2008-2018Q1）数据来源：公开资料整理

三、经纪人制度革新对证券经营市场竞争影响

第四节 2019年证券经营公司竞争趋势分析

第八章 2019年中国证券经营优势企业竞争力分析

第一节 中信证券股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 宏源证券股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 东北证券股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 长江证券股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 国元证券股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 国金证券股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 海通证券股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 长江证券股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 光大证券股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 西南证券股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九章 2020-2026年中国证券经营行业经营策略分析

第一节 2020-2026年中国证券经营公司发展策略

一、证券经营公司自营业务风险管理策略

二、我国证券经营公司风险处置问题策略

三、小券商竞争策略

四、证券经营公司股权改革路径及模式分析

第二节 2020-2026年中国证券经营公司营销策略分析

- 一、证券经营公司营销体系分析
- 二、证券经营公司配合营销策略
- 三、证券经营公司营销宣传系统分析
- 四、证券经营公司设置营销部门策略
- 五、证券经营公司营销策略分析

第十章 2020-2026年中国证券经营行业发展趋势分析（ ）

第一节 2020-2026年我国证券经营行业发展趋势分析

- 一、手机证券经营券商经纪业务趋势分析
- 二、证券经营行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年国内证券经营行业发展前景展望

- 一、制度变革对证券经营市场走向影响
- 二、证券经营企业发展趋向分析
- 三、外部环境对证券经营市场走向影响分析
- 四、我国证券经营行业前景展望（ ）

图表目录：

图表：证券经营行业特点

图表：证券经营行业生命周期

图表：证券经营行业产业链分析

图表：2014-2019年证券经营行业市场规模分析

图表：2020-2026年证券经营行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国证券经营行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国证券经营行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国证券经营行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国证券经营行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国证券经营行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国证券经营行业企业竞争结构

图表：2014-2019年证券经营行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国证券经营行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国证券经营行业消费量预测

图表：2020-2026年中国证券经营市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国证券经营行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170191.html>