

2020-2026年中国连续纤维 材料市场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国连续纤维材料市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168049.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新型航空航天器和尖端武器用热结构件，要求材料具有优异的比强比模、抗冲击能力、环境耐受性以及有氧环境下的耐高温能力。陶瓷纤维增强金属基及陶瓷基复合材料可以满足以上要求，但氧化铝(Al_2O_3)、氧化锆(ZrO_2)、玄武岩纤维的耐热温度均不超过 1200°C ，其密度、热膨胀系数、导热系数、电磁性能等均限制其应用，因此，研究开发高性能的陶瓷纤维已成为当前国际上金属基复合材料(MMC)及陶瓷基复合材料(CMC)研究的重点之一。

随着我国SiC纤维的产业化，缓解了国内SiCCMC“无米之炊”的局面。第一代SiC纤维的应用与发展是SiC纤维产业化的基础和发展的动力，随着空间技术的发展、应用技术的提高以及应用范围的不断扩大，对SiC纤维的性能提出新的要求，为适应不同部位热结构。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国连续纤维材料市场评估与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了连续纤维材料相关概念及发展环境，接着分析了中国连续纤维材料规模及消费需求，然后对中国连续纤维材料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国连续纤维材料面临的机遇及发展前景。您若想对中国连续纤维材料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 连续纤维材料行业发展概述

第一节 连续纤维材料行业报告研究范围

一、连续纤维材料行业专业名词解释

二、连续纤维材料行业研究范围界定

三、连续纤维材料行业调研框架简介

四、连续纤维材料行业调研工具介绍

第二节 连续纤维材料行业统计标准介绍

一、行业统计部门和统计口径

二、行业研究机构介绍

三、行业主要统计方法介绍

四、行业涵盖数据种类介绍

第三节 连续纤维材料行业市场概述

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业关键成功要素

第二章 2016-2019年中国连续纤维材料行业发展环境分析

第一节 中国连续纤维材料行业经济发展环境分析

一、中国宏观经济现状

二、宏观经济对行业影响

第二节 中国连续纤维材料行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、相关政策对行业影响

第三节 中国连续纤维材料行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术特点分析

四、行业技术动态分析

第三章 2016-2019年中国连续纤维材料行业市场规模分析

第一节 中国连续纤维材料行业发展状况分析

一、中国连续纤维材料行业发展阶段

二、中国连续纤维材料行业发展总体概况

三、中国连续纤维材料行业发展特点分析

第二节 2016-2019年连续纤维材料行业发展现状

一、中国连续纤维材料行业市场规模

二、中国连续纤维材料行业发展分析

三、中国连续纤维材料企业发展分析

第三节 中国连续纤维材料经济指标分析

第四节 连续纤维材料行业经营效益分析

一、2019年连续纤维材料行业盈利能力分析

- 二、2019年连续纤维材料行业运营能力分析
- 三、2019年连续纤维材料行业偿债能力分析
- 四、2019年连续纤维材料行业发展能力分析

第四章 中国连续纤维材料产业链结构分析

第一节 中国连续纤维材料产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国连续纤维材料产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国连续纤维材料产业链竞争分析

第五章 中国连续纤维材料行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区连续纤维材料行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第二节 2019年东北地区连续纤维材料行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第三节 2019年华东地区连续纤维材料行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第四节 2019年华南地区连续纤维材料行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第五节 2019年华中地区连续纤维材料行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第六节 2019年西南地区连续纤维材料行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第七节 2019年西北地区连续纤维材料行业分析

一、2019年行业发展现状分析

二、2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

第六章 2020-2026年连续纤维材料行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2020-2026年连续纤维材料行业上游运行分析

一、连续纤维材料行业上游介绍

二、连续纤维材料行业上游发展状况分析

三、连续纤维材料行业上游对连续纤维材料行业影响力分析

第二节 2020-2026年连续纤维材料行业下游运行分析

一、连续纤维材料行业下游介绍

二、连续纤维材料行业下游发展状况分析

三、连续纤维材料行业下游对连续纤维材料行业影响力分析

第七章 中国连续纤维材料产品价格分析

第一节 中国连续纤维材料历年价格回顾

第二节 中国连续纤维材料当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国连续纤维材料价格影响因素分析

一、全球贸易战影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第八章 中国连续纤维材料进出口分析

第一节 中国连续纤维材料行业历史进出口总量变化

一、2016-2019年连续纤维材料行业进口总量变化

二、2016-2019年连续纤维材料行业出口总量变化

三、2016-2019年连续纤维材料进出口差量变动情况

第二节 中国连续纤维材料行业历史进出口结构变化

一、2016-2019年连续纤维材料行业进口来源情况分析

二、2016-2019年连续纤维材料行业出口去向分析

第三节 中国连续纤维材料行业进出口态势展望

一、中国连续纤维材料进出口的主要影响因素分析

二、2020-2026年中国连续纤维材料行业进口态势展望

三、2020-2026年中国连续纤维材料行业出口态势展望

第九章 连续纤维材料行业竞争格局分析

第一节 连续纤维材料行业集中度分析

一、连续纤维材料市场集中度分析

二、连续纤维材料企业集中度分析

三、连续纤维材料区域集中度分析

第二节 连续纤维材料行业竞争格局分析

一、2019年连续纤维材料行业竞争分析

二、2019年中外连续纤维材料产品竞争分析

三、2019年国内外连续纤维材料竞争分析

四、2019年我国连续纤维材料市场竞争分析

五、2019年我国连续纤维材料市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要连续纤维材料企业动向

第十章 重点企业经营状况分析

第一节 江苏天龙玄武岩连续纤维股份有限公司

一、公司概况

二、经营情况

三、发展优势

四、发展战略

第二节 中国复合材料集团有限公司

一、公司概况

二、经营情况

三、发展优势

四、发展战略

第三节 浙江遂金复合材料有限公司

一、公司概况

二、经营情况

三、发展优势

四、发展战略

第四节 宁波华业材料科技有限公司

一、公司概况

二、经营情况

三、发展优势

四、发展战略

第五节 上德科技

一、公司概况

二、经营情况

三、发展优势

四、发展战略

第六节 苏州金辉纤维新材料有限公司

一、公司概况

二、经营情况

三、发展优势

四、发展战略

第七节 江苏奇一科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营情况
- 三、发展优势
- 四、发展战略

第八节 天津生隆纤维材料股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营情况
- 三、发展优势
- 四、发展战略

第九节 苏州赛菲集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营情况
- 三、发展优势
- 四、发展战略

第十节 天津市鼎上科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营情况
- 三、发展优势
- 四、发展战略

第十一章 2020-2026年中国连续纤维材料行业发展预测分析

第一节 2020-2026年中国连续纤维材料产业宏观预测

- 一、2020-2026年中国连续纤维材料行业宏观预测
- 二、2020-2026年中国连续纤维材料工业发展展望
- 三、中国连续纤维材料业发展状况预测分析

第二节 2020-2026年中国连续纤维材料市场形势分析

- 一、2020-2026年中国连续纤维材料生产形势分析预测
- 二、影响中国连续纤维材料市场运行的因素分析

第三节 2020-2026年中国连续纤维材料市场趋势分析

- 一、2016-2019年中国连续纤维材料市场发展总结
- 二、2020-2026年中国连续纤维材料发展趋势分析

三、2020-2026年中国连续纤维材料市场发展空间

四、2020-2026年中国连续纤维材料产业政策趋向

第十二章 2020-2026年中国连续纤维材料行业投资风险及战略研究

第一节 连续纤维材料投资现状分析

一、2016-2019年总体投资及结构

二、2016-2019年投资规模情况

三、2016-2019年投资增速情况

四、2016-2019年分行业投资分析

五、2016-2019年分地区投资分析

六、2016-2019年外商投资情况

第二节 连续纤维材料行业投资效益分析

一、2016-2019年连续纤维材料行业投资状况分析

二、2020-2026年连续纤维材料行业投资效益分析

三、2020-2026年连续纤维材料行业投资趋势预测

四、2020-2026年连续纤维材料行业的投资方向

五、2020-2026年连续纤维材料行业投资的建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016-2019年中国GDP增长率分析（%）

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

图表：连续纤维材料产业链结构示意图

图表：连续纤维材料产业成长周期示意图

图表：2016-2019年中国连续纤维材料产量及其增速走势图

图表：2016-2019年中国连续纤维材料消费量及其增速走势图

图表：2016-2019年中国连续纤维材料市场规模及其增速走势图

图表：2016-2019年中国连续纤维材料市场价格走势图

图表：2020-2026年中国连续纤维材料产量及消费量预测

图表：2020-2026年中国连续纤维材料市场价格走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168049.html>