

2020-2026年中国连锁餐饮 产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国连锁餐饮产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155785.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国连锁餐饮产业发展现状与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章连锁餐饮定义及行业特征

第一节连锁餐饮的定义

一、连锁餐饮定义

二、连锁餐饮分类

三、餐饮消费的六种业态

第二节连锁餐饮行业特征分析

一、网络铺设方式多样化

二、对资本量要求高

三、连锁餐饮要求标准化经营

四、品牌化管理效应突出

五、连锁餐饮行业生命周期分析

第二章2015-2019年中国连锁餐饮行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国连锁餐饮行业发展政治环境分析

一、餐饮行业管理体系逐步完善

二、行业相关法律分析

第二节2015-2019年中国连锁餐饮行业发展经济环境分析

一、2015-2019年中国经济增长形势分析

二、2015-2019年中国居民可支配收入及恩格尔系数分析

三、2015-2019年人均餐饮消费水平增长状况分析

第三节2015-2019年中国连锁餐饮行业发展社会环境分析

第三章2015-2019年全球连锁餐饮行业发展现状分析

第一节2015-2019年全球连锁餐饮行业发展环境PEST分析

一、2015-2019年全球经济增长形势分析

二、金砖四国经济增长普遍趋缓

三、2015-2019年主要经济体经济形势分析

四、经济全球化进程加快

五、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显

六、食品危机影响到连锁餐饮行业的发展

第二节2015-2019年全球连锁餐饮行业发展现状分析

一、2015-2019年全球餐饮业发展规模

二、2015-2019年各国餐饮业发展情况对比

三、连锁式发展已经成为全球快餐行业的主流方向

四、西式快餐与地区性质的快餐文化相互融合

五、全球连锁餐饮行业持续增长

第三节2015-2019年主要国家连锁餐饮业发展态势分析

一、美国

二、欧盟

五、日本

六、印度

第四节2019年全球连锁餐饮行业发展趋势分析

第四章2015-2019年连锁餐饮行业国际主体企业主体竞争力分析

第一节百胜集团

一、公司的全球业务概况

二、公司在华业务模块发展现状

三、百胜在中国连锁餐饮市场竞争策略分析

四、百胜在中国连锁餐饮市场运营模式分析

五、公司在华连锁餐饮市场竞争力SWOT分析

六、公司发展趋势分析

第二节麦当劳

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、麦当劳在中国连锁餐饮市场竞争策略分析
- 四、麦当劳在中国连锁餐饮市场运营模式分析
- 五、公司在华连锁餐饮市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

第三节德克士

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、德克士在中国连锁餐饮市场竞争策略分析
- 四、德克士在中国连锁餐饮市场运营模式分析
- 五、公司在华连锁餐饮市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

第四节吉野家

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、吉野家在中国连锁餐饮市场竞争策略分析
- 四、吉野家在中国连锁餐饮市场运营模式分析
- 五、公司在华连锁餐饮市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

第五节快乐蜂

- 一、公司的全球业务概况
- 二、公司在华业务模块发展现状
- 三、快乐蜂在中国连锁餐饮市场竞争策略分析
- 四、快乐蜂在中国连锁餐饮市场运营模式分析
- 五、公司在华连锁餐饮市场竞争力SWOT分析
- 六、公司发展趋势分析

第五章2015-2019年中国连锁餐饮行业发展现状分析

第一节2015-2019年中国连锁餐饮行业发展概况分析

- 一、中国连锁餐饮行业取得持续快速地发展

二、中国连锁餐饮行业发展大事记综述

三、中国连锁餐饮行业的特性点评

四、连锁餐饮运营模式不断创新

五、针对连锁餐饮行业的思考和理性总结

第二节2015-2019年中国连锁餐饮行业发展特点分析

一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化

二、快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出

三、连锁餐饮行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高

四、快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展

五、相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成

第三节2015-2019年中国快餐业发展连锁经营分析

一、中国连锁餐饮企业的标准关和上市观综述

二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析

三、连锁餐饮行业的市场竞争全面展开

四、中国连锁餐饮企业人才培养体系构建

第四节2015-2019年中国连锁餐饮行业投资现状分析

一、餐饮业的投资特性概述

二、加盟连锁成为快餐行业的主流运作模式

三、佛罗仑比萨成为西式快餐市场投资的新宠

第五节2015-2019年中国连锁餐饮行业面临的主要问题分析

一、中国连锁餐饮行业发展面临的两道坎

二、中国连锁餐饮行业的误区与突破

三、标准化制约中国快餐产业化进程破

第六节2015-2019年制约中国连锁餐饮行业发展的主要问题分析

一、行业和企业运作理论滞后的问题较为突出

二、企业联合和行业组织的作用发挥不够

三、制约行业发展的深层次因素亟待解决

四、发展思路、模式和途径有待进一步探索

第六章2015-2019年中国连锁餐饮细分市场发展现状分析

第一节西式连锁餐饮

一、西式快餐的经营特点

- 二、西式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、西式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国西式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国西式快餐市场的竞争分析
- 六、西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第二节中式连锁餐饮

- 一、中式快餐的经营特点
- 二、中式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、中式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国中式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国中式快餐市场的竞争分析
- 六、中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第三节日式连锁餐饮

- 一、日式快餐的经营特点
- 二、日式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、日式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国日式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国日式快餐市场的竞争分析
- 六、日式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第四节韩式连锁餐饮

- 一、韩式快餐的经营特点
- 二、韩式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、韩式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国韩式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国韩式快餐市场的竞争分析
- 六、韩式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第五节伊斯兰式连锁餐饮

- 一、伊斯兰式快餐的经营特点
- 二、伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、伊斯兰式快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国伊斯兰式快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国伊斯兰式快餐市场的竞争分析

六、伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第六节城市网络连锁餐饮

- 一、城市网络快餐的经营特点
- 二、城市网络快餐在中国市场的目标消费群体
- 三、城市网络快餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2015-2019年中国城市网络快餐市场规模分析
- 五、2015-2019年中国城市网络快餐市场的竞争分析
- 六、城市网络快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第七章2015-2019年中国连锁餐饮行业竞争格局分析

第一节2015-2019年中国连锁餐饮行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年连锁餐饮企业不断获得融资，进行扩张
- 二、中西快餐企业间差距呈加大趋势
- 三、2015-2019年主要连锁餐饮企业营业规模对比
- 四、2015-2019年主要连锁餐饮企业市场定位对比

第二节2015-2019年中国连锁餐饮行业竞争行为分析

- 一、产品竞争
- 二、就餐环境
- 三、服务方式
- 四、新快餐运动
- 五、营销手段

第八章2015-2019年中国主要城市连锁餐饮市场现状分析

第一节北京地区连锁餐饮市场

- 一、北京地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2015-2019年北京地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、北京地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、北京地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2015-2019年北京地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、北京地区连锁餐饮市场发展趋势分析

第二节上海地区连锁餐饮市场

- 一、上海地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析

- 二、2015-2019年上海地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、上海地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、上海地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2015-2019年上海地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、上海地区连锁餐饮市场发展趋势分析

第三节广州地区连锁餐饮市场

- 一、广州地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2015-2019年广州地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、广州地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、广州地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2015-2019年广州地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、广州地区连锁餐饮市场发展趋势分析

第四节深圳地区连锁餐饮市场

- 一、深圳地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2015-2019年深圳地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、深圳地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、深圳地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2015-2019年深圳地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、深圳地区连锁餐饮市场发展趋势分析

第五节西安地区连锁餐饮市场

- 一、西安地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2015-2019年西安地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、西安地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、西安地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2015-2019年西安地区连锁餐饮市场竞争分析
- 六、西安地区连锁餐饮市场发展趋势分析

第六节重庆地区连锁餐饮市场

- 一、重庆地区连锁餐饮市场宏观环境PEST分析
- 二、2015-2019年重庆地区连锁餐饮市场规模分析
- 三、重庆地区连锁餐饮市场发展特征分析
- 四、重庆地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模
- 五、2015-2019年重庆地区连锁餐饮市场竞争分析

六、重庆地区连锁餐饮市场发展趋势分析

第九章2015-2019年连锁餐饮行业国内主体企业竞争力分析

第一节真功夫餐饮连锁

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第二节马兰拉面

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第三节大娘水饺

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第四节丽华快餐

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第五节深圳面点王

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第六节永和大王

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第七节顶新国际集团

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第八节上海世好餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第九节北京和合谷餐饮管理有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第十节东方亮快餐融东方亮休闲俱乐部

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

第十章2020-2026年中国快餐行业发展趋势分析

第一节2020-2026年中国连锁餐饮行业的发展趋势分析

第二节2020-2026年中国连锁餐饮行业投资前景分析

第三节2020-2026年中国连锁餐饮行业市场规模预测分析

一、2020-2026年中国连锁餐饮行业市场规模预测分析

二、2020-2026年中国连锁餐饮市场需求特性及结构预测分析

第十一章2020-2026年中国连锁餐饮行业投资前景分析

第一节2020-2026年中国连锁餐饮行业投资机会分析

第二节2020-2026年中国连锁餐饮行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、管理风险

四、区域经济风险

五、原材料价格风险

第三节2020-2026年中国连锁餐饮企业经营策略建议

一、明确设立公司的愿景

二、连锁餐饮的选址策略

三、连锁餐饮经营的模式

四、建立标准化产品和服务体系

五、建立集中供应、统一配送体系

六、连锁餐饮的营销策略

七、连锁餐饮企业的管理和培训

八、连锁餐饮的企业文化

图表目录：

图表：餐饮消费的六种业态

图表：连锁餐饮分类

图表：连锁餐饮行业生命周期

图表：2015-2019年全球经济增长形势

图表：2015-2019年全球餐饮业发展规模

图表：2015-2019年各国餐饮业发现情况对比

图表：百胜在华连锁餐饮市场竞争力

图表：麦当劳在华连锁餐饮市场竞争力

图表：德克士在华连锁餐饮市场竞争力

图表：吉野家在华连锁餐饮市场竞争力

图表：快乐蜂在华连锁餐饮市场竞争力SWOT

图表：2015-2019年中国经济增长形势

图表：2015-2019年中国居民可支配收入及恩格尔系数

图表：2015-2019年人均餐饮消费水平增长状况

图表：西式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：西式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：中式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：中式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：日式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：日式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：韩式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：韩式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：城市网络快餐在中国市场的目标消费群体

图表：城市网络快餐在中国快餐市场竞争力

图表：2015-2019年主要连锁餐饮企业营业规模对比

图表：2015-2019年主要连锁餐饮企业市场定位对比

图表：北京地区连锁餐饮细分市场发展现状与规模

图表：2015-2019年北京地区连锁餐饮市场规模

图表：2015-2019年上海地区连锁餐饮市场规模

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155785.html>