

2020-2026年中国养老保险 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国养老保险市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163922.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在多层次养老保险体系中，基本养老保险可称为第一层次，也是最高层次，是按国家统一政策规定强制实施的为保障广大离退休人员基本生活需要的一种养老保险制度。基本养老保险基金的筹集采用传统型的筹集模式，即由国家、单位和个人共同负担，实行社会互济，在计发上采用结构式的计发办法，强调个人账户养老金的激励因素和劳动贡献差别。具体来看，基本养老金计划分为城镇职工基本养老保险计划、城乡居民养老计划以及公务员退休金计划，三种计划缴费主体、缴费制度、资金来源与养老金发放标准各不相同。

养老保险并轨制落地。国务院于2015年1月印发《关于机关事业单位工作人员养老保险制度改革的决定》，对机关事业单位工作人员养老保险制度进行改革，机关事业单位实行社会统筹与个人账户相结合的基本养老保险制度，由单位和个人共同缴费，养老金双轨制并轨方案正式落地。截至2017年底，已有多个省份公布并轨方案及实施办法，其中多数省份设置10年的过渡期，随着地方实施方案的逐渐成熟以及基本工资调整的完成，养老保险并轨将正式迈入实施阶段。

公务员退休金计划基本情况

时间	1978年-2014年	2015年以来
缴费制度	国家财政统一筹资支付	缴纳基本养老保险费的比例为本人缴费工资的8%，单位缴纳比例为本单位工资总额的20%
养老金发放标准	相当于退休前工资的70%-80%	-

中企顾问网发布的《2020-2026年中国养老保险市场深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国养老保险行业市场发展环境、养老保险整体运行态势等，接着分析了中国养老保险行业市场运行的现状，然后介绍了养老保险市场竞争格局。随后，报告对养老保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国养老保险行业发展趋势与投资预测。您若想对养老保险产业有个系统的了解或者想投资中国养老保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老保险行业相关基础概述及研究机构

1.1 保险的相关要素

1.1.1 保险的分类

1.1.2 保险的职能

1.1.3 保险的作用

1.1.4 保险的基本原则

1.2 养老保险基础概述

1.2.1 养老保险涵盖

1.2.2 养老保险的特点

1.2.3 养老保险的基本模式及特点

1、投保资助型（传统型）养老保险

2、强制储蓄型养老保险（公积金模式）

3、国家统筹型养老保险

第二章 2019年中国养老保险行业市场发展环境分析

2.1 中国养老保险行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国养老保险行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国养老保险行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章中国养老保险行业上、下游产业链分析

3.1 养老保险行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 养老保险行业产业链

3.2 养老保险行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 养老保险行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章国际养老保险行业市场发展分析

4.1 2014-2019年国际养老保险行业发展现状

4.1.1 国际养老保险行业发展现状

4.1.2 国际养老保险行业发展特点

4.2 2014-2019年国际主要区域养老保险行业研究

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 西方发达国家养老保障的实践及启示

4.3.1 西方发达国家养老保障制度形成的社会历史条件及发展历程

4.3.2 西方发达国家养老保障的集中主要模式

4.3.3 西方发达国家养老保障几种典型模式的利弊及其改革走向

4.3.4 西方发达国家养老保障模式对我国的启示

第五章 2014-2019年中国养老保险行业发展概述

5.1 中国养老保险行业发展状况分析

5.1.1 中国养老保险行业发展阶段

5.1.2 中国养老保险行业发展总体概况

5.1.3 中国养老保险行业发展特点分析

5.2 2014-2019年养老保险行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国养老保险行业发展热点

5.2.2 2014-2019年中国养老保险行业发展现状2016 年中国主要养老保险资产规模（万亿元）

5.2.3 2014-2019年中国养老保险企业发展分析

5.3 2014-2019年中国社会养老保险细分领域分析

5.3.1 基本养老保险社会统筹账户基金

5.3.2 基本养老保险个人账户基金

5.3.3 企业年金

5.3.4 全国社会保障基金

5.4 中国养老保险行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国养老保险行业发展制约因素

5.4.2 中国养老保险行业存在问题分析

5.4.3 中国养老保险行业发展对策建议

第六章 中国养老保险行业运行指标分析及预测

6.1 中国养老保险行业企业数量分析

6.1.1 2014-2019年中国养老保险行业企业数量情况

6.1.2 2014-2019年中国养老保险行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国养老保险行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国养老保险行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国养老保险行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国养老保险行业市场规模预测

6.4 中国养老保险行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国养老保险行业市场供给分析

1、2014-2019年中国养老保险行业供给规模分析

2、2020-2026年中国养老保险行业供给规模预测

6.4.2 中国养老保险行业市场需求分析

1、2014-2019年中国养老保险行业需求规模分析

2、2020-2026年中国养老保险行业需求规模预测

第七章 中国互联网+养老保险行业发展现状及前景

7.1 互联网给养老保险行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代养老保险行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给养老保险行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给养老保险行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+养老保险行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+养老保险行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+养老保险行业投资布局分析

1、中国互联网+养老保险行业投资切入方式

2、中国互联网+养老保险行业投资规模分析

3、中国互联网+养老保险行业投资业务布局

7.2.2 养老保险行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+养老保险行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+养老保险行业竞争格局分析

1、中国互联网+养老保险行业参与者结构

2、中国互联网+养老保险行业竞争者类型

3、中国互联网+养老保险行业市场占有率

7.3 中国互联网+养老保险行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+养老保险行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+养老保险行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+养老保险行业市场发展趋势分析

第八章中国养老保险行业消费市场调查

8.1 养老保险市场消费需求分析

8.1.1 养老保险市场的消费需求变化

8.1.2 养老保险行业的需求情况分析

8.1.3 养老保险品牌市场消费需求分析

8.2 养老保险消费市场状况分析

8.2.1 养老保险行业消费特点

8.2.2 养老保险行业消费结构分析

8.2.3 养老保险行业消费的市场变化

8.2.4 养老保险市场的消费方向

8.3 养老保险行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 养老保险行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章中国养老保险行业市场竞争格局分析

9.1 中国养老保险行业竞争格局分析

9.1.1 养老保险行业区域分布格局

9.1.2 养老保险行业企业规模格局

9.1.3 养老保险行业企业性质格局

9.2 中国养老保险行业竞争五力分析

9.2.1 养老保险行业上游议价能力

9.2.2 养老保险行业下游议价能力

9.2.3 养老保险行业新进入者威胁

9.2.4 养老保险行业替代产品威胁

9.2.5 养老保险行业现有企业竞争

9.3 中国养老保险行业竞争SWOT分析

9.3.1 养老保险行业优势分析（S）

9.3.2 养老保险行业劣势分析（W）

9.3.3 养老保险行业机会分析（O）

9.3.4 养老保险行业威胁分析（T）

9.4 中国养老保险行业竞争策略建议

第十章中国养老保险行业领先企业竞争力分析

10.1 中国人民财产保险公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 中国人寿保险（集团）公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 中国平安保险（集团）股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 新华人寿保险股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 泰康保险集团股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 富德生命人寿保险股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 中宏人寿保险有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 长江养老保险股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 国寿养老服务（深圳）有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章2020-2026年中国养老保险行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国养老保险行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国养老保险行业市场空间分析

11.1.2 中国养老保险行业竞争格局变化

11.1.3 中国养老保险行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国养老保险行业发展趋势分析

11.2.1 中国养老保险行业品牌格局趋势

11.2.2 中国养老保险行业渠道分布趋势

11.2.3 中国养老保险行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国养老保险行业投资机会与建议

11.3.1 中国养老保险行业投资前景展望

11.3.2 中国养老保险行业投资机会分析

11.3.3 中国养老保险行业投资建议分析

第十二章2020-2026年中国养老保险行业投资分析与风险规避

12.1 中国养老保险行业关键成功要素分析

12.2 中国养老保险行业投资壁垒分析

12.3 中国养老保险行业投资风险与规避

- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国养老保险行业融资渠道与策略
- 12.4.1 养老保险行业融资渠道分析
- 12.4.2 养老保险行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国养老保险行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外养老保险行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外养老保险行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国养老保险行业商业模式探讨
- 13.3 中国养老保险行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：养老保险行业特点

图表：养老保险行业生命周期

图表：养老保险行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年养老保险行业市场规模分析

图表：2020-2026年养老保险行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国养老保险行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国养老保险行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国养老保险行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国养老保险行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国养老保险行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国养老保险行业企业竞争结构

图表：中国养老保险行业盈利能力分析

图表：中国养老保险行业运营能力分析

图表：中国养老保险行业偿债能力分析

图表：中国养老保险行业发展能力分析

图表：中国养老保险行业经营效益分析

图表：2014-2019年养老保险行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国养老保险行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国养老保险行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163922.html>