

# 2020-2026年中国电动自行车 市场评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电动自行车市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

统计数据显示，2019年上半年全国电动自行车产量统计显示，2019年6月全国电动自行车产量达到294.9万辆，与上年6月相比增长了9.9个百分点，5月份产量同比增长了5.73%。全国电动自行车产量1-2月这两个月的产量为308.1万辆，与去年同期相比增长6.27%。2019年上半年全国电动自行车产量总产量为1344.2万辆，同比增长7.74%。

报告目录：

第一部分 市场发展现状 20

第一章 全球电动自行车行业发展分析 20

第一节 国际电动自行车行业发展轨迹综述 20

一、国际电动自行车行业发展历程 20

二、国际电动自行车行业发展情况 21

第二节 世界电动自行车行业市场情况 21

一、2016-2019年世界电动自行车产业发展现状 21

1.发展现状 21

2.电动自行车特点分析 22

二、2016-2019年国际电动自行车产业发展态势 23

第三节 部分国家和地区电动自行车行业发展状况 24

一、2016-2019年美国电动自行车行业发展分析 24

二、2016-2019年欧洲电动自行车行业发展分析 25

三、2016-2019年日本电动自行车行业发展分析 26

四、2016-2019年韩国电动自行车行业发展分析 27

第二章 我国电动自行车行业发展现状 28

第一节 中国电动自行车行业发展概述 28

一、中国电动自行车行业发展历程 28

二、中国电动自行车行业技术发展现状及趋势 28

第二节 我国电动自行车行业发展状况 29

一、2016-2019年中国电动自行车行业发展回顾 29

二、2016-2019年电动自行车行业发展情况分析 29

第三节 中国电动自行车行业供需分析 30

- 一、2016-2019年中国电动自行车市场供给总量分析 30
- 二、2016-2019年中国电动自行车市场供给结构分析 31
- 三、2016-2019年中国电动自行车市场需求总量分析 31
- 四、2016-2019年中国电动自行车市场需求结构分析 32
- 五、2016-2019年中国电动自行车市场供需平衡分析 32

### 第三章 中国电动自行车行业经济运行分析 33

#### 第一节 2016-2019年电动自行车行业运行情况分析 33

- 一、2016-2019年电动自行车行业经济指标分析 33
- 二、2016-2019年电动自行车行业收入前三家企业 34

#### 第二节 2016-2019年电动自行车行业产量分析 34

- 一、2016-2019年我国电动自行车产品产量分析 34
- 二、2020-2026年我国电动自行车产品产量预测 35

#### 第三节 2016-2019年电动自行车行业进出口分析 36

- 一、2016-2019年电动自行车行业进口总量及价格 36
- 二、2016-2019年电动自行车行业出口总量及价格 37
- 三、2016-2019年电动自行车行业进出口数据统计 38
- 四、2020-2026年电动自行车进出口态势展望 39

### 第四章 中国电动自行车行业区域市场分析 41

#### 第一节 华北地区 41

- 一、2016-2019年产业发展现状 41
- 二、2016-2019年市场需求分析 41
- 三、2016-2019年市场规模分析 42
- 四、2016-2019年市场竞争分析 42
- 五、2016-2019年技术发展分析 42
- 六、2020-2026年产业发展形势 42
- 七、2020-2026年华北地区电动自行车行业投资风险预测 43

#### 第二节 东北地区 43

- 一、2016-2019年产业发展现状 43
- 二、2016-2019年市场需求分析 44
- 三、2016-2019年市场规模分析 44

四、2016-2019年市场竞争分析	45
五、2016-2019年技术发展分析	45
六、2020-2026年产业发展形势	45
七、2020-2026年东北地区电动自行车行业投资风险预测	46
第三节 华东地区	46
一、2016-2019年产业发展现状	46
二、2016-2019年市场需求分析	47
三、2016-2019年市场规模分析	47
四、2016-2019年市场竞争分析	47
五、2016-2019年技术发展分析	48
六、2020-2026年产业发展形势	48
七、2020-2026年华东地区电动自行车行业投资风险预测	49
第四节 华南地区	49
一、2016-2019年产业发展现状	49
二、2016-2019年市场需求分析	49
三、2016-2019年市场规模分析	50
四、2016-2019年市场竞争分析	50
五、2016-2019年技术发展分析	50
六、2020-2026年产业发展形势	50
七、2020-2026年华南地区电动自行车行业投资风险预测	51
第五节 华中地区	51
一、2016-2019年产业发展现状	51
二、2016-2019年市场需求分析	52
三、2016-2019年市场规模分析	52
四、2016-2019年市场竞争分析	53
五、2016-2019年技术发展分析	53
六、2020-2026年产业发展形势	53
七、2020-2026年华中地区电动自行车行业投资风险预测	54
第六节 西南地区	54
一、2016-2019年产业发展现状	54
二、2016-2019年市场需求分析	54
三、2016-2019年市场规模分析	55

- 四、2016-2019年市场竞争分析 55
- 五、2016-2019年技术发展分析 56
- 六、2020-2026年产业发展形势 56
- 七、2020-2026年西南地区电动自行车行业投资风险预测 57
- 第七节 西北地区 57
  - 一、2016-2019年产业发展现状 57
  - 二、2016-2019年市场需求分析 57
  - 三、2016-2019年市场规模分析 58
  - 四、2016-2019年市场竞争分析 58
  - 五、2016-2019年技术发展分析 58
  - 六、2020-2026年产业发展形势 58
  - 七、2020-2026年西北地区电动自行车行业投资风险预测 59

## 第五章 电动自行车行业投资与发展前景分析 59

### 第一节 2016-2019年电动自行车行业投资情况分析 59

- 一、2016-2019年总体投资结构 59
  - 二、2016-2019年投资规模情况 60
  - 三、2016-2019年投资增速情况 61
  - 四、2016-2019年分地区投资分析 61
- ### 第二节 电动自行车行业投资机会分析 62
- 一、可以投资的电动自行车模式 62
  - 二、2016-2019年电动自行车投资机会 62
  - 三、2020-2026年电动自行车投资新方向 63

### 第三节 电动自行车行业发展前景分析 63

- 一、电动自行车市场发展前景分析 63
- 二、我国电动自行车市场蕴藏的商机 63

## 第二部分 市场竞争格局与形势 63

## 第六章 电动自行车行业竞争格局分析 63

### 第一节 电动自行车行业集中度分析 63

- 一、电动自行车市场集中度分析 63
- 二、电动自行车区域集中度分析 65

## 第二节 电动自行车行业主要企业竞争力分析 66

- 一、重点企业资产总计对比分析 66
- 二、重点企业从业人员对比分析 66
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 67
- 四、重点企业利润总额对比分析 68
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 69

## 第三节 电动自行车行业竞争格局分析 70

- 一、2016-2019年电动自行车行业竞争分析 70
- 二、2016-2019年中外电动自行车产品竞争分析 70
- 三、2020-2026年国内主要电动自行车企业动向 70

## 第七章 2020-2026年中国电动自行车行业发展形势分析 71

### 第一节 电动自行车行业发展概况 71

- 一、电动自行车行业发展特点分析 71
- 二、电动自行车行业投资现状分析 72
- 三、电动自行车行业总产值分析 72
- 四、电动自行车行业技术发展分析 73

### 第二节 2016-2019年电动自行车行业市场情况分析 74

- 一、电动自行车行业市场发展分析 74
- 二、电动自行车市场存在的问题 75
- 三、电动自行车市场规模分析 75

### 第三节 2016-2019年电动自行车产销状况分析 76

- 一、电动自行车产量分析 76
- 二、电动自行车产能分析 77
- 三、电动自行车市场需求状况分析 78

### 第四节 产品发展趋势预测 79

- 一、产品发展新动态 79
- 二、产品发展趋势预测 80

## 第三部分 赢利水平与企业分析 81

### 第八章 中国电动自行车行业整体运行指标分析 81

#### 第一节 2016-2019年中国电动自行车行业总体规模分析 81

- 一、企业数量结构分析 81
- 二、行业生产规模分析 81
- 第二节 2016-2019年中国电动自行车行业产销分析 82
  - 一、行业产成品情况总体分析 82
  - 二、行业产品销售收入总体分析 83
- 第三节 2016-2019年中国电动自行车行业财务指标总体分析 84
  - 一、行业盈利能力分析 84
  - 二、行业偿债能力分析 85
  - 三、行业发展能力 86
  - 四、行业运营效率分析 86

## 第九章 电动自行车行业赢利水平分析 87

- 第一节 成本分析 87
  - 一、2016-2019年电动自行车原材料价格走势 87
  - 二、2016-2019年电动自行车行业人工成本分析 88
- 第二节 产销运存分析 88
  - 一、2016-2019年电动自行车行业产销情况 88
  - 二、2016-2019年电动自行车行业库存情况 90
  - 三、2016-2019年电动自行车行业资金周转情况 90
- 第三节 盈利水平分析 90
  - 一、2016-2019年电动自行车行业价格走势 90
  - 二、2016-2019年电动自行车行业营业收入情况 91
  - 三、2016-2019年电动自行车行业毛利率情况 92
  - 四、2016-2019年电动自行车行业赢利能力 92
  - 五、2020-2026年电动自行车行业赢利预测 93

## 第十章 电动自行车行业盈利能力分析 94

- 第一节 2016-2019年中国电动自行车行业利润总额分析 94
  - 一、利润总额分析 94
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析 95
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 95
- 第二节 2016-2019年中国电动自行车行业销售利润率 96



- 一、销售利润率分析 96
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 96
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 97
- 第三节 2016-2019年中国电动自行车行业总资产利润率分析 97
  - 一、总资产利润率分析 97
  - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 98
  - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 98
- 第四节 2016-2019年中国电动自行车行业产值利税率分析 99
  - 一、产值利税率分析 99
  - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 99
  - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 100

## 第十一章 电动自行车企业发展分析 100

### 第一节 A公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 101
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 103
- 六、企业发展成长能力分析 103

### 第二节 B公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、企业主要经济指标分析 106
- 三、企业盈利能力分析 107
- 四、企业偿债能力分析 107
- 五、企业运营能力分析 108
- 六、企业发展成长能力分析 109

### 第三节 C公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 110
- 四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析	111
六、企业发展成长能力分析	112
第四节 D公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	115
六、企业发展成长能力分析	116
第五节 E公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	119
六、企业发展成长能力分析	120

#### 第四部分 行业投资策略 121

#### 第十二章 电动自行车行业投资策略分析 121

##### 第一节 行业发展特征 121

- 一、行业的周期性 121
- 二、行业的区域性 122
- 三、行业的上下游 122
- 四、行业经营模式 123

##### 第二节 行业投资形势分析 123

- 一、行业发展格局 123
- 二、行业进入壁垒 123
- 三、行业swot分析 124
- 四、行业五力模型分析 125
  - 1、行业内现有企业的竞争 125
  - 2、新进入者的威胁 125
  - 3、替代品的威胁 126

4、供应商的讨价还价能力 126

5、购买者的讨价还价能力 127

第三节 电动自行车行业投资效益分析 127

一、2016-2019年电动自行车行业投资状况分析 127

二、2016-2019年电动自行车行业投资效益分析 128

三、2020-2026年电动自行车行业投资前景 129

四、2020-2026年电动自行车行业投资建议 129

第四节 电动自行车行业投资策略研究 129

一、2016-2019年电动自行车行业投资策略 129

二、2020-2026年电动自行车行业投资策略 132

1.按投资战略的规模特征分类 132

2.按投资战略的投向特征分类 133

3.按投资战略所需要的资金密度分类 133

第十三章 电动自行车行业投资风险预警 134

第一节 影响电动自行车行业发展的主要因素 134

一、2020-2026年影响电动自行车行业运行的有利因素分析 134

二、2020-2026年影响电动自行车行业运行的稳定因素分析 135

三、2020-2026年影响电动自行车行业运行的不利因素分析 135

四、2020-2026年我国电动自行车行业发展面临的挑战分析 136

五、2020-2026年我国电动自行车行业发展面临的机遇分析 136

第二节 电动自行车行业投资风险预警 136

一、2020-2026年电动自行车行业市场风险及控制策略 136

二、2020-2026年电动自行车行业政策风险及控制策略 141

三、2020-2026年电动自行车行业经营风险及控制策略 143

四、2020-2026年电动自行车行业技术风险及控制策略 143

五、2020-2026年电动自行车同业竞争风险及控制策略 144

六、2020-2026年电动自行车行业其他风险及控制策略 144

第五部分 研究院及业内发展趋势与规划建议 147

第十四章 电动自行车行业发展趋势分析 147

第一节 2020-2026年中国电动自行车市场趋势分析 147

- 一、2016-2019年我国电动自行车市场趋势总结 147
- 二、2020-2026年我国电动自行车发展趋势分析 148
- 第二节 2020-2026年电动自行车产品发展趋势分析 149
  - 一、2020-2026年电动自行车产品技术趋势分析 149
  - 二、2020-2026年电动自行车产品价格趋势分析 149
- 第三节 2020-2026年中国电动自行车行业供需预测 150
  - 一、2020-2026年中国电动自行车供给预测 150
  - 二、2020-2026年中国电动自行车需求预测 150
- 第四节 2020-2026年电动自行车行业规划建议 151
  - 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 151
    - 1、企业转型升级的需要 151
    - 2、企业强做大做的需要 152
    - 3、企业可持续发展需要 152
  - 二、“十三五”发展战略规划的制定原则 152
    - 1、科学性 152
    - 2、实践性 153
    - 3、前瞻性 153
    - 4、创新性 153
    - 5、全面性 153
    - 6、动态性 153
  - 三、“十三五”发展战略规划的制定依据 154
    - 1、国家产业政策 154
    - 2、行业发展规律 154
    - 3、企业资源与能力 154
    - 4、可预期的战略定位 154
  - 四、重视电动自行车企业“十三五”发展战略编制的相关要素 155
    - 1、电动自行车企业“十三五”发展战略应考虑的重点内容 155
    - 2、企业“十三五”发展战略编制的分类 155
    - 3、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位” 155
    - 4、注重商业模式创新 156
  - 五、电动自行车企业参与深入“十三五”发展战略研究分析 156
    - 1、培养战略思维，着力提高战略思维能力 156

2. 深入开展形势任务教育，让员工主动参与和认同发展战略 156
3. 学习掌握一点发展战略的基本知识，努力提高执行力 157

## 第十五章 电动自行车企业管理策略建议 157

### 第一节 市场策略分析 157

- 一、电动自行车价格策略分析 157
- 二、电动自行车渠道策略分析 157

### 第二节 销售策略分析 158

- 一、媒介选择策略分析 158
- 二、产品定位策略分析 159
- 三、企业宣传策略分析 160

### 第三节 提高电动自行车企业竞争力的策略 161

- 一、坚守核心主业 161
- 二、构建优质渠道 162
- 三、整合优质资源 162
- 四、提升经营能力 163
- 五、明确电动自行车形象 163
- 六、调整市场策略 164

### 第四节 对我国电动自行车的战略思考 164

- 一、产品质量保证 165
- 二、生产技术提升 165
- 三、产品结构调整 166
- 四、产品销售网络 166
- 五、电动自行车宣传策略 166
- 六、销售服务策略 167
- 七、电动自行车保护策略 168

### 第五节 建议 168

- 一、对症下药 168
- 二、程序科学 168
- 三、控制成本 169
- 四、以市场为中心 169
- 五、讲求效益 169

六、可持续发展 169

七、遵守法律 170

图表目录：

图表：2016-2019年世界电动自行车产量（万吨） 21

图表：2016-2019年世界电动自行车市场规模(亿美元) 23

图表：2016-2019年美国电动自行车规模 24

图表：2016-2019年欧洲电动自行车规模 25

图表：2016-2019年日本电动自行车规模 26

图表：2016-2019年韩国电动自行车规模 27

图表：2016-2019年我国电动自行车市场规模 30

图表：2016-2019年我国电动自行车市场供应量 30

图表：2016-2019年我国电动自行车市场需求量 31

图表：2016-2019年中国电动自行车市场供需平衡一览 32

图表：2016-2019年我国电动自行车销售收入 33

图表：2016-2019年我国电动自行车产量 34

图表：2020-2026年我国电动自行车产量预测 35

图表：2016-2019年我国电动自行车行业出口量 36

图表：2016-2019年我国电动自行车进口平均价格 36

图表：2016-2019年我国电动自行车行业出口量 37

图表：2016-2019年我国电动自行车出口平均价格 38

图表：2016-2019年我国电动自行车进出口金额对比 39

图表：2020-2026年中国电动自行车进口预测 39

图表：2020-2026年中国电动自行车出口预测 40

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162201.html>