

2020-2026年中国钛白粉市 场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钛白粉市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钛白粉(TiO_2)是一种重要的无机化工产品，在涂料、油墨、造纸、塑料橡胶、化纤、陶瓷等工业中有重要用途。钛白粉（英文名称：titanium dioxide），主要成分为二氧化钛(TiO_2)的白色颜料。学名为二氧化钛（titanium dioxide），分子式为 TiO_2 是一种多晶化合物，其质点呈规则排列，具有格子构造。二氧化钛的相对密度最小。钛白粉的生产工艺有硫酸法和氯化法两种工艺路线。我国钛白粉下游消费结构及涂料的应用领域结构2015~2019年国内部分钛白粉退出产能 中企顾问网发布的《2020-2026年中国钛白粉市场深度评估与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了中国钛白粉行业市场发展环境、钛白粉整体运行态势等，接着分析了中国钛白粉行业市场运行的现状，然后介绍了钛白粉市场竞争格局。随后，报告对钛白粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钛白粉行业发展趋势与投资预测。您若想对钛白粉产业有个系统的了解或者想投资中国钛白粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章：中国钛白粉行业发展综述1.1钛白粉行业定义及分类1.1.1钛白粉行业的定义1.1.2钛白粉行业的分类1.2钛白粉行业发展环境分析1.2.1钛白粉行业政策环境分析（1）钛白粉行业相关法规政策（2）钛白粉行业相关发展规划（3）钛白粉行业政策环境总结1.2.2钛白粉行业经济环境分析（1）国内宏观经济发展分析（2）国内宏观经济发展趋势（3）经济形势与行业相关性分析1.2.3钛白粉行业技术环境分析（1）行业技术专利申请数量分析（2）行业技术专利申请人分析（3）行业热门技术发展分析1.3钛白粉行业产业链简介1.4钛白粉行业钛原材料市场分析1.4.1钛矿供需平衡分析1.4.2钛矿进口现状分析1.4.3钛矿价格走势分析1.4.4钛原料市场对钛白粉行业的影响1.5浓硫酸原材料市场分析1.5.1浓硫酸产量分析1.5.2浓硫酸销量分析1.5.3浓硫酸供需平衡分析1.5.4浓硫酸价格走势分析1.5.5浓硫酸市场对钛白粉行业的影响 第2章：中国钛白粉行业供需规模与进出口分析2.1钛白粉行业发展规模分析2.1.1中国钛白粉产能分析2.1.2钛白粉实际产量分析（1）钛白粉实际产量规模（2）钛白粉产品结构分析2.1.3钛白粉行业开工率分析2.1.4钛白粉表观需求量分析2.1.5钛白粉人均消费量分析2.1.6钛白粉价格走势分析2.2钛白粉行业供需状况分析2.2.1钛白粉行业供需平衡分析（1）钛白粉行业供给状况分析（2）钛白粉行业销售状况分析（3）钛白粉行业供需平衡分析2.2.2钛白粉行业供需格局分析（1）钛白粉行业供给格局分析（2）钛白粉行业销售格局分析2.3钛白粉行业进出口分析2.3.1钛白粉行业进出口总体情况2.3.2钛白粉行业出口情况分析（1）钛白粉行业出口额分析（2）钛白粉行业出口量分析2.3.3钛白粉行业进口情况分析（1

）钛白粉行业进口额分析（2）钛白粉行业进口量分析2.3.4钛白粉行业进出口前景预测（1）钛白粉行业出口前景预测（2）钛白粉行业进口前景预测 第3章：中国钛白粉行业经营状况分析3.1钛白粉行业经营情况分析3.1.1钛白粉行业经营效益分析3.1.2钛白粉行业盈利能力分析3.1.3钛白粉行业运营能力分析3.1.4钛白粉行业偿债能力分析3.1.5钛白粉行业发展能力分析3.2钛白粉行业经济指标分析3.32019年钛白粉行业运营状况分析3.3.12019年钛白粉行业规模分析3.3.22019年资本/劳动密集度分析3.3.32019年成本费用结构分析3.3.42019年钛白粉行业盈亏分析 第4章：中国钛白粉行业市场竞争状况分析4.1国际钛白粉行业市场竞争状况分析4.1.1国际钛白粉市场发展状况（1）国际钛白粉行业发展特点（2）全球钛白粉产能规模分析（3）全球钛白粉需求规模分析（4）国际钛白粉应用领域分布4.1.2国际钛白粉市场竞争状况分析（1）国际钛白粉市场竞争状况分析（2）跨国公司在华市场的投资布局4.2国内钛白粉行业市场竞争状况分析4.2.1钛白粉行业现有企业的竞争4.2.2钛白粉行业潜在进入者威胁4.2.3钛白粉行业供应商议价能力4.2.4钛白粉行业购买者议价能力4.2.5钛白粉行业替代品威胁分析4.2.6钛白粉行业竞争情况总结4.3钛白粉行业投资兼并与重组整合分析4.3.1钛白粉行业投资兼并与重组整合现状4.3.2钛白粉行业投资兼并与重组整合趋势 第5章：中国重点区域钛白粉行业经营状况分析5.1钛白粉行业总体区域结构特征5.1.1钛白粉行业区域结构总体特征5.1.2钛白粉行业区域集中度分析5.1.3钛白粉行业区域分布特点分析5.1.4钛白粉行业规模指标区域分布分析5.1.5钛白粉行业效益指标区域分布分析5.2川省钛白粉行业发展分析及预测5.2.1川省钛白粉行业发展规划及配套措施5.2.2川省钛白粉业在行业中的地位变化5.2.3川省钛白粉行业经济运行状况分析5.2.4川省钛白粉行业发展趋势预测5.3山东省钛白粉行业发展分析及预测5.3.1山东省钛白粉行业发展规划及配套措施5.3.2山东省钛白粉业在行业中的地位变化5.3.3山东省钛白粉行业经济运行状况分析5.3.4山东省钛白粉行业发展趋势预测5.4广西钛白粉行业发展分析及预测5.4.1广西钛白粉行业发展规划及配套措施5.4.2广西钛白粉业在行业中的地位变化5.4.3广西钛白粉行业经济运行状况分析5.4.4广西钛白粉行业发展趋势预测5.5云南省钛白粉行业发展分析及预测5.5.1云南省钛白粉行业发展规划及配套措施5.5.2云南省钛白粉业在行业中的地位变化5.5.3云南省钛白粉行业经济运行状况分析5.5.4云南省钛白粉行业发展趋势预测5.6江苏省钛白粉行业发展分析及预测5.6.1江苏省钛白粉行业发展规划及配套措施5.6.2江苏省钛白粉业在行业中的地位变化5.6.3江苏省钛白粉行业经济运行状况分析5.6.4江苏省钛白粉行业发展趋势预测 第6章：中国钛白粉行业应用市场需求分析6.1钛白粉行业消费结构分析6.2涂料行业钛白粉需求规模与预测6.2.1钛白粉在涂料中的应用6.2.2涂料行业产量规模分析6.2.3涂料行业对钛白粉的需求规模6.2.4涂料行业对钛白粉的需求预测（1）涂料产量与钛白粉需求量的关系（2）涂料行业对钛白粉的需求预测6.3塑料行业钛白粉需求规模与预测6.3.1钛白粉在塑料中的应用6.3.2塑料行业产量规模分析6.3.3塑料行业对钛白粉的需求规模6.3.4塑料行业对钛白粉的需求预测（1）塑

料产量与钛白粉需求量的关系(2)塑料行业对钛白粉的需求预测6.4造纸行业钛白粉需求规模与预测6.4.1钛白粉在造纸中的应用6.4.2造纸行业产量规模分析6.4.3造纸行业对钛白粉的需求规模6.4.4造纸行业对钛白粉的需求预测(1)造纸产量与钛白粉需求量的关系(2)造纸行业对钛白粉的需求预测第7章：中国钛白粉行业主要企业经营分析7.1钛白粉企业发展总体状况分析7.2钛白粉行业领先企业个案分析7.2.1山东东佳集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业经营模式分析(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业最新发展动向分析7.2.2攀钢集团钒钛资源股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业最新发展动向分析7.2.3川龙蟒集团有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业最新发展动向分析7.2.4河南省佰利联化学股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业组织架构分析(8)企业产品结构及新产品动向(9)企业销售渠道与网络(10)企业经营状况优劣势分析(11)企业最新发展动向分析7.2.5云南大互通工贸有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.6宁波新福钛白粉有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.7江苏太白集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.8广西金龙钛业股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析7.2.9安徽安纳达钛业股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业最新发展动向分析7.2.10南京钛白化工有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营状况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析(6)企业最新发展动向分析第8章：“互联网+”时代钛白粉行业发展前景与策略8.1钛白粉行业当前面临的困境分析8.1.1行业消费持续低迷8.1.2深陷库存危机，去库存压力大8.1.3环保

约束加大，成本压力大8.1.4电商等新业态冲击加大8.2互联网发展现状及带来的变革8.2.1互联网发展势不可挡（1）互联网普及应用增长迅猛（2）电子商务市场蓬勃发展（3）移动互联网呈爆发式增长8.2.2互联网发展带来巨大变革（1）催生新兴行业（2）颠覆传统行业8.3互联网对钛白粉行业的冲击与挑战8.3.1互联网对钛白粉行业的影响层面（1）对行业信息格局的影响分析（2）大数据时代下资源利用效率的分析（3）电子商务系统对行业产业链的影响分析8.3.2互联网对钛白粉行业带来的冲击（1）行业电商对线下客流的影响分析（2）行业电商对实体店带来的冲击分析8.3.3互联网对传统钛白粉行业的颠覆与重构（1）钛白粉行业供应链及价值链面临重构（2）原有格局被打破，传统品牌需创新迎变（3）企业经营模式面临重构8.4“互联网+”时代钛白粉行业发展趋势与前景8.4.1钛白粉行业发展趋势分析8.4.2钛白粉行业发展前景预测8.5互联网思维下传统钛白粉企业转型突围策略8.5.1钛白粉企业电商切入模式及运营建议8.5.2钛白粉企业O2O战略布局及实施运营8.5.3钛白粉企业互联网营销推广方式及思路8.5.4传统钛白粉企业互联网转型优秀案例研究

图表目录：图表1：我国钛白粉行业相关法规政策图表2：2015-2019年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）图表3：2015-2019年我国钛白粉行业技术专利申请数量（单位：项）图表4：截至2016年底我国钛白粉行业技术专利申请人构成分析（单位：项）图表5：截至2016年底中国钛白粉行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）图表6：钛白粉行业产业链示意图图表7：中国主要产钛区资源情况表（单位：万吨，%）图表8：2015-2019年我国钛矿进口走势（单位：万吨）图表9：2015-2019年我国钛矿进口各主要来源国对比（单位：万吨）图表10：2015-2019年我国钛精矿和钛渣价格走势（单位：元/吨）图表11：钛原料市场对钛白粉行业的影响分析图表12：2015-2019年我国硫酸产量及同比增速（单位：万吨，%）图表13：2015-2019年我国硫酸销量及同比增速（单位：万吨，%）图表14：2015-2019年我国硫酸产销率走势（单位：%）图表15：2015-2019年我国硫酸周平均价走势（单位：元/吨）图表16：浓硫酸市场对钛白粉行业的影响分析图表17：2015-2019年我国钛白粉实际产量及同比增速（单位：万吨，%）图表18：2015-2019年我国金红石型钛白粉产量及同比增速（单位：万吨，%）图表19：2015-2019年我国金红石型钛白粉产量所占比例走势（单位：%）图表20：2019年我国钛白粉产量结构（单位：万吨，%）图表21：2015-2019年我国钛白粉行业开工率走势（单位：%）图表22：2015-2019年我国钛白粉表观需求量及增长率（单位：万吨，%）图表23：2015-2019年我国钛白粉人均消费（单位：千克）图表24：2019年全球主要地区钛白粉人均消费（单位：千克）图表25：2015-2019年国内钛白粉价格走势（单位：元/吨）图表26：2015-2019年我国钛白粉行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）图表27：2015-2019年我国钛白粉行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）图表28：2015-2019年我国钛白粉行业产销率走势（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169678.html>